

TEST DE POSITIONNEMENT MARKETING NUMERIQUE



COORDONNÉES

NOM ET PRÉNOM DU STAGIAIRE

FORMATION

LIEU DE FORMATION

DURÉE DE LA FORMATION

Heures

QUESTIONS à CHOIX MULTIPLES «QCM» (cochez la ou les bonnes réponses)

1 Digital marketing :

- Utilise des appareils électroniques et des médias de diffusion
- Utilise le reseau d'internet
- Est lié aux objectifs marketing
- Toutes les réponses ci-dessus sont justes (All of the above)
- Je ne sais pas

2 Le rôle à la fois unique et le plus important d'internet pour des entreprises est :

- La gestion des transactions
- La communication
- L'apport d'informations
- La distribution des richesses
- Je ne sais pas

3 ".com", ".cn", ".co.uk", ".fr" sont des exemples de :

- Quoi mesurer, comment le mesurer, et comment interpreter les données
- Comment mes concurrents analysent leurs données
- Si le programme Google Analytics est correctement installé
- Si les cookies presents sur mon site internet fonctionnent
- Je ne sais pas

4 Lors de l'analyse de performance d'un site internet d'une marque, vous devez préalablement decider de :

- Quoi mesurer, comment le mesurer, et comment interpreter les données
- Comment mes concurrents analysent leurs données
- Si le programme Google Analytics est correctement installé
- Si les cookies presents sur mon site internet fonctionnent
- Je ne sais pas

5 Comment les entreprises utilisent les informations de leurs clients pour maximiser la Customer Lifetime Value (CLV)?

- En s'appuyant des technologies mobiles
- En s'assurant de collecter les données données clients, en les segmentant, et en identifiant différentes typologies de clients
- En identifiant les comportements de leurs utilisateurs sur internet
- En s'appuyant sur la WebAnalytics
- Je ne sais pas

6 Parmi les méthodes suivantes, laquelle correspond à l'utilisation de publicités payantes sur les moteurs de recherche ?

- SEO
- SEA
- SEM
- Je ne sais pas

7 Qu'est-ce que le SEM inclue ?

- Search Engine Alpaca + Search Engine Optimization
- Search Engine Advertising + Search Engine Optimization
- Search Engine Alpaca + Search Engine Oranges
- Search Engine Advertising + Search Engine Optimizer
- Je ne sais pas

8 Quelles sont les principales composantes d'une carte d'identité d'un "Target Persona" ?

- Objections
- Objectives
- Conversion
- Touchpoints
- Je ne sais pas

9 Afin d'identifier votre "Target Persona", vous avez besoin de requérir à des techniques d'analyse à la fois quantitatives et qualitatives

- VRAI
- FAUX

DATE ET SIGNATURE :