



# LE CATALOGUE

PROGRAMMES 2025

## Qui sommes-nous?

MYDEV vous propose des solutions qui couvrent l'ensemble des thématiques liées aux entreprises.

Nos formateurs, vous accompagnent et vous aident à trouver la réponse à votre problématique.

Si vos besoins sont spécifiques, ils conçoivent avec vous, des solutions sur mesure, adaptées à vos objectifs, vos besoins et à la culture de votre entreprise.

Notre savoir-faire est à votre service pour remettre vos compétences au goût du jour et booster vos ventes.

### NOTRE MISSION

MYDEV met à votre disposition des formations sur mesure et de qualité.

Avec notre engagement et notre certification QUALIOPI, nous vous permettons un accès à une multitude de financements et de prise en charge possible par votre OPCO.

### DES FORMATIONS CERTIFIANTES ET PRISES EN CHARGE

Au cœur des problématiques liées à la formation des collaborateurs d'aujourd'hui,

MYDEV cultive l'innovation pédagogique pour construire l'avenir. »  
Notre diversité faisant notre force, nous avons la possibilité de mettre à votre disposition tous type de consultants formateurs, tant en formation technique métiers, qu'en formation tertiaire et transversale.

Nous sommes à votre écoute quel que soit vos besoins en formation.

Nous accompagnons les professionnels qui nous font confiance tout au long du processus de formation continue

# ORGANIGRAMME FONCTIONNEL – MYDEV



## David JAOUÏ – Président

Fondateur et garant de la vision stratégique de l'organisme. Supervise les orientations générales, les relations institutionnelles et les partenariats majeurs.



## Julien ZAGURY – Directeur général

Pilote les opérations globales de l'organisme. Supervise le développement, le suivi qualité, la coordination des projets de formation et la relation avec les OPCO.

## Fanfan RUBIN – Directeur associé

Intervient en appui stratégique et opérationnel. Participe à la définition de l'offre de formation, au déploiement national et à l'innovation pédagogique.



## Djohra ALLICHE – Assistante de direction

Coordonne les tâches administratives transverses. Appuie la direction sur la gestion des dossiers OPCO, le suivi des plannings et la communication interne.

## Amina LAKEHAL – Assistante de gestion

Assure la gestion administrative des formations : convocations, conventions, feuilles d'émargement, attestations. Point de contact logistique pour les formateurs et les clients.



## Nathalie AZOULAY – Directrice des Ressources Humaines

Gère les ressources humaines internes et les intervenants. Responsable du recrutement des formateurs, de leur suivi contractuel et du respect des obligations sociales.

## Julien ALMEIDA – Directeur pédagogique

Développe les relations clients et assure le suivi commercial des prestations de formation. Pilote les actions de prospection, de contractualisation et de fidélisation des entreprises clientes.



## Delphine FLORET – Conseillère pédagogique

Accompagne la conception pédagogique des formations, en lien avec les formateurs. Garantit la qualité des contenus et des méthodes pédagogiques, et assure un appui technique sur les parcours.

# Édito

## Mot du dirigeant

Chers partenaires, chers apprenants,

Depuis sa création, MYDEV s'est donné pour mission d'accompagner les entreprises et les professionnels dans leur montée en compétences, avec une exigence constante de qualité, de réactivité et d'innovation.

Dans un monde en évolution rapide, où les métiers se transforment et les besoins changent, la formation continue est plus que jamais un levier stratégique. Chez MYDEV, nous croyons en une pédagogie humaine, pragmatique et sur-mesure, pensée pour générer un réel impact sur le terrain.

Ce catalogue reflète notre engagement à proposer des parcours riches, alignés avec les exigences des OPCO, des entreprises et des apprenants. Il est le fruit du travail passionné de notre équipe, de nos formateurs experts et de nos partenaires de confiance.

Ensemble, développons vos talents et préparons l'avenir.

David JAOUÏ  
Président – MYDEV



# CERTIFIÉ QUALIOPi



## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre organisme est engagé dans une démarche d'accueil et d'inclusion des personnes en situation de handicap.

Merci de nous signaler toute situation nécessitant une adaptation pédagogique, logistique ou matérielle en amont de la formation.

Un référent handicap est à votre disposition pour étudier les solutions possibles



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés par des exemples concrets

Études de cas pratiques issues de situations réelles

Mises en situation et jeux de rôle

Auto-diagnostics, exercices individuels et en sous-groupes

Débats, échanges et co-construction de bonnes pratiques

Remise de fiches-outils opérationnelles



## DÉLAI D'ACCÈS

Toutes nos formations sont accessibles sous 7 jours ouvrés



## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Taux de satisfaction : 93% (selon un barème de calcul se référant aux questionnaires de satisfaction stagiaire)

Nombre d'heures de formation : 14,053

Nombre de stagiaires : 1,738

Nombre de sessions : 1,343

Taux de satisfaction : 94%



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont : questionnaire d'analyse des besoins et attentes

Pendant : quiz de validation des acquis à chaque module, évaluation des mises en pratique

À chaud : questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation

À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après

Validation finale : QCM + mise en situation évaluée



## TARIFS

Inter-entreprise : 490 € HT / participant

Intra-entreprise : tarif sur devis (selon le nombre de participants, lieu et personnalisation)

# Nos Formations

## LES MÉTIERS QUE NOUS FORMONS

(Cliquez sur un métier pour accéder directement aux formations correspondantes)

### MÉTIERS DE BOUCHE

1

<u>Restauration Traditionnelle</u>	2
<u>Restauration Rapide</u>	12
<u>Boulangerie</u>	19
<u>Boucherie - Charcuterie</u>	25
<u>Confiserie, Chocolaterie et biscuiterie</u>	31
<u>Poissonnerie</u>	37
<u>Commerce de détail alimentaire</u>	43

### SERVICES AUX ENTREPRISES

49

<u>Propreté et services</u>	50
<u>Cabinets d'assurance</u>	57
<u>Cabinets comptable</u>	62
<u>Cabinets d'avocats</u>	68
<u>Cabinets médicaux</u>	74
<u>Import-Export</u>	79

### DIVERTISSEMENT

85

<u>Loisirs</u>	86
<u>Sport</u>	93

### COMMERCES

100

<u>Commerces de gros</u>	101
<u>Commerce de détail non alimentaire</u>	109
<u>Pressing</u>	115
<u>Chaussures</u>	123
<u>Habillement</u>	128
<u>Librairie</u>	134
<u>Fleuristes</u>	140
<u>Immobilier</u>	146
<u>Imprimerie</u>	152
<u>Ameublement</u>	159
<u>Optique lunetterie de détail</u>	165
<u>Bijouterie</u>	171
<u>Photographie</u>	177
<u>Automobile</u>	183
<u>Pharmacie</u>	189

### INGÉNIERIE ET CONSEIL

195

<u>Publicité</u>	196
<u>Cinéma Audiovisuel</u>	204
<u>Bureau d'études techniques</u>	211
<u>Entreprise d'architecture</u>	218

### BIEN-ÊTRE

224

<u>Coiffure</u>	225
<u>Esthétique</u>	231



# MÉTIER DE BOUCHE

## NOS FORMATEURS



**Antoine O.**  
Formateur mixologie



**Zoé L.**  
Formatrice barista



**Olivier S.**  
Formateur Œnologie



**Jacqueline P.**  
Sécurité Alimentaire



**Dorian T.**  
Dessert à l'assiette



**Liliane R.**  
Formatrice Management



**Carmine M.**  
Formateur Pizzaiolo



**Didier A.**  
Formateur cuisine et pâtisserie



**Éléonore V.**  
Formatrice IA

*Envie de faire une*

**FORMATION  
RESTAURATION  
TRADITIONNELLE**

# Formations métiers

Objectif général : Former les professionnels aux techniques culinaires, au service et à la gestion d'un restaurant.

Formations pour la cuisine

## Cuisine créative traditionnelle

**Objectif :** Réinventer les recettes classiques avec une touche moderne.  
Apprendre les techniques d'innovation culinaire  
Valoriser les produits locaux avec une approche créative

## Cuisine bistronomique

**Objectif :** Associer tradition et modernité dans l'assiette.  
Maîtriser des recettes simples avec des produits nobles  
Optimiser les coûts et le dressage des plats

## Cuisine traiteur

**Objectif :** Concevoir des plats adaptés à l'événementiel.  
Gérer la production en grande quantité  
Assurer la logistique et la présentation des plats

## Cuisine moléculaire

**Objectif :** Expérimenter des techniques de transformation culinaire innovantes.  
Utiliser l'azote liquide et les émulsifiants  
Appliquer la chimie alimentaire pour sublimer les textures

## Cuisine basse température - cuisson sous vide

**Objectif :** Préserver les saveurs et nutriments grâce à une cuisson douce.  
Utiliser les techniques de cuisson longue  
Travailler avec des équipements spécifiques (thermoplongeur, machine sous vide)

## Cuisson des viandes

**Objectif :** Maîtriser toutes les techniques pour obtenir une cuisson parfaite.  
Apprendre les cuissons saignantes, à point et bien cuites  
Adapter les températures et durées selon les types de viande

## Cuisine des poissons et crustacés

**Objectif :** Travailler et sublimer les produits de la mer.  
Maîtriser la découpe et la préparation des poissons  
Associer les garnitures et sauces adaptées

## Cuisine sans gluten

**Objectif :** Proposer des alternatives saines et adaptées aux intolérances.  
Connaître les ingrédients de substitution  
Adapter les recettes traditionnelles en version sans gluten

# Formations métiers

Objectif général : Former les professionnels aux techniques culinaires, au service et à la gestion d'un restaurant.

## Formations pour la cuisine

### Cuisine vegan

**Objectif** : Concevoir des menus équilibrés sans produits d'origine animale.  
Apprendre les techniques de cuisson et de remplacement des protéines  
Maîtriser les recettes gourmandes et variées

### Cuisine japonaise

**Objectif** : Découvrir les bases de la cuisine japonaise authentique.  
Travailler les sushis, ramen et autres spécialités  
Appliquer les techniques de découpe et d'assaisonnement

### Cuisine italienne

**Objectif** : Réaliser des plats emblématiques de l'Italie.  
Apprendre la fabrication de pâtes fraîches  
Maîtriser les sauces et techniques de cuisson italiennes

### Pizzaiolo

**Objectif** : Préparer et cuire des pizzas artisanales.  
Travailler la pâte et les garnitures  
Maîtriser la cuisson au four à bois et à gaz

### Snacking et sandwiches

**Objectif** : Développer une offre rapide et qualitative.  
Élaborer des recettes originales et équilibrées  
Travailler les pains et sauces pour une meilleure saveur

# Formations métiers

Objectif général : Former les professionnels aux techniques culinaires, au service et à la gestion d'un restaurant.

## Boulangerie & pâtisserie de restauration

### Pains spéciaux

**Objectif :** Fabriquer des pains avec des farines variées.  
Travailler les pains au levain, complet, sans gluten  
Gérer la fermentation et la cuisson

### Viennoiserie

**Objectif :** Réaliser des croissants, pains au chocolat et brioches maison.  
Maîtriser le feuilletage et la fermentation  
Adapter les recettes selon les ingrédients

### Pâtisserie de restauration

**Objectif :** Créer des desserts adaptés aux restaurants.  
Optimiser la préparation et le dressage rapide  
Apprendre les classiques revisités (tartelette, moelleux, crème brûlée)

### Pâtisserie sans gluten

**Objectif :** Réaliser des desserts gourmands sans gluten.  
Substituer les farines traditionnelles  
Conserver la texture et le goût malgré l'absence de gluten

### Dessert à l'assiette

**Objectif :** sublimer les desserts avec un dressage esthétique.  
Travailler les textures et contrastes  
Associer les saveurs pour un dessert harmonieux

### Wedding cake

**Objectif :** Réaliser des gâteaux spectaculaires pour mariages et événements.  
Travailler la pâte à sucre et le glaçage  
Gérer la structure et la décoration

### Sucre d'art et chocolat

**Objectif :** Maîtriser les techniques de sculpture sur sucre et chocolat.  
Réaliser des pièces artistiques pour les buffets  
Travailler le caramel et le chocolat avec précision

# Formations métiers

**Objectif général : Former les professionnels aux techniques culinaires, au service et à la gestion d'un restaurant.**

Boulangerie & pâtisserie de  
restauration

## Crêpiers

**Objectif :** Réaliser des crêpes et galettes parfaites.  
Travailler la pâte et la cuisson sur billig  
Apprendre les garnitures sucrées et salées

## Fabrication de glaces

**Objectif :** Concevoir des glaces et sorbets maison.  
Apprendre les bases de la sorbetière et du turbinage  
Travailler les arômes naturels

## Fabrication de confitures

**Objectif :** Réaliser des confitures artisanales.  
Travailler les fruits et sucres pour une conservation optimale  
Créer des recettes originales

## Barman-cocktails et mixologie

**Objectif :** Maîtriser l'art des cocktails et boissons de bar.  
Apprendre les techniques de mixologie avancée  
Travailler les spiritueux et les accords

## Oenologie et étude des vins

**Objectif :** Connaître les bases de la dégustation et du service du vin.  
Identifier les arômes et terroirs  
Conseiller les accords mets et vins

## Barista et techniques du café

**Objectif :** Préparer des cafés et boissons lactées parfaites.  
Travailler l'extraction et la mousse de lait  
Apprendre les bases du latte art

## Service en salle et gestion de la relation client

**Objectif :** Offrir un service haut de gamme.  
Maîtriser l'étiquette et le protocole du service  
Gérer les attentes et réclamations des clients

Formations pour le bar et la salle

# Formations aux logiciels

Objectif général : Optimiser la gestion du restaurant avec des outils numériques.

## Logiciels de gestion et réservation

### Gestion d'un restaurant avec un logiciel ERP (Sage, EBP, Zelty)

**Objectif** : Automatiser la comptabilité et le suivi des ventes.  
Maîtriser la gestion des coûts et marges  
Suivre les statistiques de fréquentation

### Logiciels de réservation et gestion des tables (TheFork, OpenTable)

**Objectif** : Fluidifier l'organisation des réservations.  
Gérer les disponibilités et éviter le surbooking  
Optimiser la rotation des tables

### Caisse enregistreuse et paiement digital (SumUp, L'Addition, Lightspeed)

**Objectif** : Faciliter les transactions et comptabiliser les ventes.  
Configurer un logiciel de caisse adapté à la restauration  
Suivre les paiements et gérer les rapports financiers

### Gestion des réseaux sociaux et site web du restaurant

**Objectif** : Attirer plus de clients via le digital.  
Créer une présence en ligne attractive  
Répondre aux avis clients et fidéliser la clientèle

### Photographie culinaire et mise en valeur des plats

**Objectif** : Améliorer l'image de marque avec des visuels attractifs.  
Réaliser des photos professionnelles des plats  
Retoucher les images pour un rendu optimal

## Communication et marketing

## Gestion et développement personnel en restauration

### Gestion des risques et conflits en restauration

**Objectif** : Prévenir et gérer les tensions au sein d'une équipe ou avec la clientèle.  
Identifier les sources de conflit en cuisine et en salle  
Mettre en place des solutions pour désamorcer les tensions  
Appliquer des techniques de communication assertive

### Gestion du stress et efficacité personnelle en restauration

**Objectif** : Améliorer la résilience et l'efficacité sous pression.  
Maîtriser des techniques de relaxation et de gestion du stress  
Optimiser l'organisation personnelle pour mieux gérer les périodes de rush  
Renforcer la confiance en soi pour une meilleure prise de décision

# Formations obligatoires

Objectif général : Assurer la conformité du restaurant avec la réglementation.

## Formation obligatoire en hygiène alimentaire (HACCP)

**Objectif :** Respecter les normes sanitaires et éviter les risques alimentaires.  
Connaître les obligations légales en matière d'hygiène  
Appliquer les bonnes pratiques en cuisine

## Réglementation sur les allergènes et étiquetage des plats

**Objectif :** Informer correctement les clients sur les risques allergiques.  
Identifier et signaler les allergènes présents dans les plats  
Éviter les contaminations croisées

## Évaluation des Risques Professionnels (EVRP) en restauration

**Objectif :** Identifier et prévenir les risques professionnels dans un restaurant.  
Comprendre les obligations légales en matière de prévention des risques  
Analyser les dangers liés aux postes de travail en cuisine et en salle  
Mettre en place un document unique d'évaluation des risques (DUERP)  
Développer un plan d'action pour réduire les accidents de travail

## Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour la restauration

**Objectif :** Réagir en cas d'accident en cuisine ou en salle.  
Maîtriser les gestes de premiers secours  
Intervenir rapidement en cas de brûlure ou coupure

## Habilitation électrique pour le personnel technique

**Objectif :** Assurer la maintenance des équipements électriques en sécurité.  
Identifier les risques liés aux installations électriques  
Intervenir sans danger sur les équipements du restaurant

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Introduction à l'IA pour les restaurateurs

**Objectif** : Comprendre ce qu'est l'intelligence artificielle et ses applications concrètes en restauration.  
Identifier les opportunités pour gagner du temps, réduire les coûts et améliorer l'expérience client.  
Découvrir les outils accessibles pour les professionnels du CHR.

## Optimiser ses menus et fiches techniques avec l'IA

**Objectif** : Créer et ajuster des menus en fonction des coûts matières, marges et saisons grâce à l'IA.  
Générer des fiches techniques automatisées à partir d'ingrédients ou de recettes.  
Identifier les plats les plus rentables à l'aide d'une IA analytique.

## Gestion des stocks et des approvisionnements avec l'IA

**Objectif** : Anticiper les besoins en fonction des prévisions de fréquentation.  
Éviter le surstock ou les ruptures grâce à des suggestions IA.  
Réduire le gaspillage alimentaire via l'optimisation des achats.

## Création de contenus marketing et réseaux sociaux avec l'IA

**Objectif** : Générer des visuels de plats, stories, carrousels ou publications automatiques.  
Rédiger des légendes, newsletters ou posts promotionnels en quelques clics.  
Adapter les messages aux événements (fêtes, menus spéciaux, horaires...).

## Analyse de la satisfaction client avec l'IA

**Objectif** : Analyser automatiquement les avis Google, TripAdvisor, LaFourchette...  
Identifier les points forts et les axes d'amélioration.  
Générer des réponses personnalisées ou des rapports de veille e-réputation.

## Création de nouvelles recettes assistée par l'IA

**Objectif** : Trouver des idées originales ou revisiter des plats traditionnels via IA.  
Ajuster une recette selon les contraintes de coût, d'allergènes ou de diététique.  
Prototyper des menus thématiques ou événementiels rapidement.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## **Améliorer l'accueil et le service avec des outils IA**

**Objectif** : Utiliser des chatbots pour gérer les réservations, horaires et FAQ. Proposer des recommandations de plats ou accords mets-vins personnalisés. Gérer la fidélisation client par IA (emails, SMS, offres personnalisées).

## **Créer des vidéos de présentation ou tutos cuisine avec l'IA**

**Objectif** : Générer des vidéos de présentation de plats ou de l'établissement avec Runway, Pictory, etc.  
Créer des tutoriels culinaires pour les réseaux sociaux ou les formations internes. Décliner les vidéos en plusieurs langues ou formats (Reels, YouTube Shorts, TikTok...).

## **Automatiser l'organisation interne (planning, RH, recrutement)**

**Objectif** : Créer des plannings optimisés en fonction des profils, besoins et contraintes.  
Rédiger automatiquement des offres d'emploi et fiches de poste.  
Simplifier la gestion RH via des assistants IA.

## **Encadrer l'usage de l'IA en restauration : éthique, sécurité, données**

**Objectif** : Comprendre les limites juridiques de l'IA dans la collecte de données clients.  
Garantir la confidentialité des recettes ou des statistiques d'exploitation.  
Mettre en place une charte d'usage éthique pour son établissement.

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale.



## Anglais pour le service en restauration

**Objectif** : Accueillir et servir des clients anglophones.  
Apprendre le vocabulaire de base du service  
Prendre les commandes et gérer les demandes spécifiques



## Espagnol pour la restauration

**Objectif** : Faciliter l'échange avec les touristes hispanophones.  
Comprendre et répondre aux besoins des clients espagnols  
Expliquer les plats et boissons en espagnol



## Français pour les employés étrangers en restauration

**Objectif** : Améliorer l'intégration des employés non francophones.  
Assimiler les termes spécifiques à la cuisine et au service  
Communiquer efficacement avec l'équipe et les clients



## Langue des signes (LSF) pour l'accueil des clients malentendants

**Objectif** : Rendre l'expérience client plus inclusive.  
Apprendre les bases de la communication en LSF  
Adapter l'accueil et le service aux personnes sourdes ou malentendantes

*Envie de faire une*

# FORMATION RESTAURATION RAPIDE

# Formations métiers

Développer les compétences en production rapide, gestion et service en restauration rapide.

Techniques culinaires et production  
rapide

## Organisation et gestion d'une cuisine en restauration rapide

**Objectif :** Optimiser le temps et l'efficacité en cuisine.  
Structurer un poste de travail efficace  
Mettre en place des process pour réduire les temps d'attente

## Préparation et assemblage des sandwiches et burgers

**Objectif :** Standardiser les préparations pour un service rapide et constant.  
Travailler les garnitures et sauces pour plus de saveurs  
Maîtriser les méthodes de cuisson des viandes et pains

## Techniques de cuisson rapide : grillades, fritures et plancha

**Objectif :** Cuire rapidement sans compromettre la qualité.  
Ajuster les températures et durées de cuisson  
Maîtriser l'usage des friteuses, grills et planchas

## Snacking et finger food : tapas, wraps, bowls et tacos

**Objectif :** Diversifier l'offre et répondre aux tendances actuelles.  
Élaborer des recettes innovantes et attractives  
Organiser la production pour un service efficace

## Accueil client et prise de commande rapide

**Objectif :** Fluidifier la prise de commande et maximiser la satisfaction client.  
Adopter une attitude commerciale et dynamique  
Utiliser les outils numériques pour accélérer le service

## Gestion des flux et optimisation du temps de service

**Objectif :** Assurer un service rapide et efficace même en période de rush.  
Réduire le temps d'attente et améliorer la fluidité du service  
Organiser la coordination entre cuisine et salle

## Vente additionnelle et fidélisation client

**Objectif :** Augmenter le panier moyen sans impacter la rapidité.  
Suggérer des produits complémentaires de manière naturelle  
Mettre en place des offres promotionnelles attractives

## Gestion des stocks et optimisation des coûts

**Objectif :** Réduire le gaspillage et maximiser la rentabilité.  
Suivre les stocks et minimiser les pertes alimentaires  
Gérer les commandes et relations fournisseurs

## Pâtisserie et desserts express en restauration rapide

**Objectif :** Intégrer une offre sucrée rapide et gourmande. Préparer des desserts rapides et personnalisables  
Travailler les textures et associations pour plus de plaisir

Gestion et service en restauration  
rapide

# Formations aux logiciels

Objectif général : Optimiser la gestion et la digitalisation des opérations en restauration rapide.

Logiciels de gestion et  
service client

## Utilisation des caisses enregistreuses et terminaux de commande (Tiller, Zelty, Lightspeed)

**Objectif** : Maîtriser l'encaissement et la gestion des commandes.  
Apprendre à utiliser une caisse tactile intuitive  
Gérer les transactions et paiements électroniques

## Logiciels de gestion des stocks et approvisionnements (StockIt, Easyls, Inpulse)

**Objectif** : Automatiser la gestion des stocks et éviter les ruptures.  
Configurer des alertes de réapprovisionnement  
Suivre la consommation et ajuster les commandes

## Systèmes de commande en ligne et livraison (Uber Eats, Deliveroo, Just Eat)

**Objectif** : Augmenter les ventes via la livraison et le click & collect.  
Intégrer et optimiser les plateformes de livraison  
Gérer les commandes en ligne et la relation client

## Gestion des réseaux sociaux et e-réputation pour un fast-food

**Objectif** : Attirer et fidéliser une clientèle connectée.  
Créer du contenu engageant sur Instagram et TikTok  
Gérer les avis clients et interagir avec la communauté

## Photographie culinaire et valorisation des plats en ligne

**Objectif** : Rendre les produits plus attractifs en ligne.  
Prendre des photos professionnelles avec un smartphone  
Utiliser des outils de retouche pour sublimer les visuels

Marketing  
et digitalisation

# Formations obligatoires

Objectif général : Assurer la conformité et la sécurité en restauration rapide.

## Hygiène et sécurité alimentaire (HACCP)

**Objectif** : Respecter les normes sanitaires en restauration rapide.  
Appliquer les protocoles de désinfection et conservation  
Gérer la chaîne du froid et éviter les contaminations

## Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)

**Objectif** : Identifier et prévenir les risques en restauration rapide.  
Élaborer un document unique de prévention des risques  
Mettre en place des actions correctives pour limiter les accidents

## Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)

**Objectif** : Savoir réagir en cas d'accident sur le lieu de travail.  
Maîtriser les gestes de premiers secours  
Prévenir les risques liés aux brûlures et coupures

## Habilitation électrique pour la maintenance des équipements

**Objectif** : Assurer l'entretien des appareils électriques en sécurité.  
Connaître les risques électriques en restauration rapide  
Mettre en place un plan de maintenance préventive

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Comprendre l'IA dans le contexte de la restauration rapide

**Objectif** : Découvrir les bases de l'IA et ses applications concrètes dans la restauration rapide.

Identifier les bénéfices en termes de rapidité, productivité, fidélisation et image de marque.

Repérer les outils simples et accessibles pour petits et grands établissements.

## Prévisions de ventes et gestion automatisée des stocks avec l'IA

**Objectif** : Prédire les besoins en matières premières selon les jours, les heures, la météo, etc.

Éviter les ruptures ou les surstocks, et réduire les pertes alimentaires.

Gérer les réapprovisionnements automatiquement grâce à la data.

## Optimiser les menus et les prix en temps réel

**Objectif** : Analyser la rentabilité des produits vendus à l'aide d'outils IA.

Proposer des offres dynamiques selon les flux, stocks ou horaires creux.

Créer des menus personnalisés par point de vente, selon les préférences locales.

## Former le personnel et créer des supports pédagogiques avec l'IA

**Objectif** : Générer des fiches recettes, protocoles d'hygiène ou vidéos tutoriels automatiquement.

Créer des programmes d'intégration rapide pour les nouvelles recrues.

Réduire le temps de formation tout en garantissant la qualité.

## Automatiser la communication sur les réseaux sociaux et plateformes de livraison

**Objectif** : Générer des visuels, descriptions de plats, posts et réponses aux avis clients. Animer les pages Google, Uber Eats, Instagram, Facebook avec régularité et originalité.

Créer des campagnes promotionnelles ciblées sans agence.

## Utiliser des chatbots IA pour la commande, la réservation ou le service client

**Objectif** : Mettre en place des assistants virtuels sur Messenger, WhatsApp, site web ou borne.

Gérer les commandes, les horaires, les demandes clients ou les réclamations.

Améliorer l'expérience client tout en libérant du temps en caisse.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## **Créer des vidéos produits ou tutos avec l'IA (Runway, Pictory, etc.)**

**Objectif** : Réaliser des vidéos automatiques de présentation des plats, de la carte ou des coulisses.

Créer des contenus viraux pour TikTok, Instagram ou YouTube.

Décliner les contenus dans plusieurs formats et langues.

## **Analyser les performances des ventes et de la satisfaction client**

**Objectif** : Automatiser les rapports de vente quotidiens ou hebdomadaires.

Identifier les plats les plus performants, les moments de rush, les zones de friction.

Analyser les avis Google, Deliveroo, Uber Eats et ajuster l'offre en conséquence.

## **Optimiser le planning et la gestion RH grâce à l'IA**

**Objectif** : Générer automatiquement les plannings selon les disponibilités, compétences et pics d'activité.

Suivre les performances du personnel, l'absentéisme et les temps de pause.

Rédiger les offres d'emploi et trier les candidatures avec assistance IA.

## **Utilisation responsable de l'IA : hygiène, données, RGPD et image de marque**

**Objectif** : Assurer un usage éthique des outils IA dans un environnement à forte rotation.

Protéger les données clients (emails, historiques, commandes) et RH.

Maintenir une cohérence de marque et une qualité humaine malgré l'automatisation.

# Formations en langues

**Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et diversifier l'offre de restauration rapide.**



## **Anglais pour la restauration rapide**

**Objectif :** Accueillir et servir efficacement les clients anglophones.  
Maîtriser les expressions essentielles pour la prise de commande  
Gérer les demandes spécifiques et réclamations en anglais



## **Espagnol pour la restauration rapide**

**Objectif :** Faciliter l'échange avec les clients et employés hispanophones.  
Assimiler le vocabulaire lié aux commandes et menus  
Communiquer efficacement avec l'équipe et les livreurs



## **Français pour les employés étrangers en restauration rapide**

**Objectif :** Intégrer plus facilement les travailleurs non francophones.  
Apprendre les termes de base liés aux commandes et à l'hygiène  
Améliorer la compréhension des consignes en cuisine



## **Langue des signes (LSF) pour l'accueil des clients malentendants**

**Objectif :** Rendre la restauration rapide plus accessible.  
Apprendre les bases de la communication en LSF  
Adapter le service aux besoins des personnes sourdes

*Envie de faire une*

# FORMATION BOULANGERIE

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en production artisanale, gestion des matières premières, service client et stratégie commerciale en boulangerie.**

## Techniques de fabrication et production boulangère

### Fabrication du pain traditionnel et baguette française

**Objectif :** Maîtriser les techniques artisanales de fabrication du pain.  
Travailler les différentes farines et types de fermentation  
Respecter les temps de pousse et techniques de façonnage

### Pain bio et méthodes de panification au levain naturel

**Objectif :** Réaliser des pains authentiques et respectueux de l'environnement.  
Comprendre les avantages du levain naturel et de la fermentation longue  
Maîtriser la gestion des températures et de l'hydratation des pâtes

### Viennoiseries et pâtisseries boulangères (croissants, pains au chocolat, brioches)

**Objectif :** Savoir confectionner des viennoiseries de qualité.  
Travailler les différentes pâtes levées et feuilletées  
Optimiser la cuisson et la conservation des produits

### Pain sans gluten et alternatives nutritionnelles

**Objectif :** Adapter l'offre aux nouvelles demandes des consommateurs.  
Identifier les farines sans gluten et leurs spécificités  
Élaborer des recettes savoureuses adaptées aux intolérances alimentaires

### Bases de la pâtisserie : crèmes, pâtes et biscuits

**Objectif :** Maîtriser les fondamentaux pour des pâtisseries réussies.  
Confectionner les différentes pâtes (brisée, feuilletée, sablée)  
Réaliser des crèmes pâtisseries, mousseline et diplomate

### Pâtisserie fine et entremets modernes

**Objectif :** Créer des desserts raffinés et innovants.  
Travailler les mousses, inserts et glaçages miroir  
Associer textures et saveurs pour un équilibre parfait

### Chocolaterie et confiserie artisanale

**Objectif :** Développer une offre de chocolats et confiseries.  
Tempérer le chocolat et réaliser des bonbons fourrés  
Confectionner nougats, caramels et guimauves

### Pâtisserie sans gluten et sans lactose

**Objectif :** S'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs.  
Utiliser des alternatives aux produits laitiers et gluten  
Travailler avec des farines spéciales et substituts naturels

### Wedding cakes et pâtisserie événementielle

**Objectif :** Répondre aux demandes spécifiques des événements.  
Élaborer des gâteaux à étages et pièces montées  
Travailler la décoration en pâte à sucre et en crème

### Tartes et desserts de saison

**Objectif :** Adapter son offre à la demande des clients.  
Travailler avec des fruits frais et des ingrédients de saison  
Réaliser des finitions soignées pour une présentation élégante

## Techniques de pâtisserie en boulangerie-pâtisserie

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en production artisanale, gestion des matières premières, service client et stratégie commerciale en boulangerie.**

## Gestion des matières premières et hygiène alimentaire

### Gestion des matières premières et optimisation des coûts

**Objectif :** Réduire le gaspillage et maximiser la rentabilité.  
Planifier les commandes en fonction de la demande  
Stocker et conserver les ingrédients de manière optimale

### Réglementation sanitaire et normes HACCP en boulangerie

**Objectif :** Respecter les exigences en matière d'hygiène alimentaire.  
Appliquer les bonnes pratiques de fabrication et de conservation  
Mettre en place un plan de maîtrise sanitaire efficace

### Entretien et maintenance du matériel de boulangerie

**Objectif :** Assurer la longévité des équipements et prévenir les pannes.  
Réaliser l'entretien courant des fours et pétrins  
Appliquer les protocoles de nettoyage et de maintenance

### Emballage et conservation des produits boulangers

**Objectif :** Proposer des solutions adaptées pour prolonger la fraîcheur des produits.  
Choisir les emballages respectueux des normes alimentaires  
Optimiser la conservation des pains et viennoiseries

### Techniques de vente et fidélisation client en boulangerie

**Objectif :** Offrir une expérience client de qualité et maximiser les ventes.  
Accueillir et conseiller la clientèle de manière personnalisée  
Mettre en place des offres promotionnelles et programmes de fidélité

### Marketing et communication digitale pour une boulangerie

**Objectif :** Développer la visibilité et attirer de nouveaux clients.  
Gérer un compte Instagram et Facebook pour promouvoir les produits  
Créer du contenu engageant et gérer les avis clients

### Développement d'une offre de snacking et sandwicherie

**Objectif :** Proposer des produits adaptés aux nouvelles habitudes alimentaires.  
Concevoir des recettes de sandwiches et snacks variés  
Gérer la production en fonction des flux de clients

### Ouverture et gestion d'une boulangerie artisanale

**Objectif :** Structurer son activité et assurer la rentabilité.  
Élaborer un business plan et prévoir les investissements  
Gérer les coûts et fixer des prix compétitifs

## Gestion commerciale et relation client en boulangerie

# Formations aux logiciels

Objectif général : Automatiser et optimiser la gestion des stocks, des ventes et de la relation client.

## Logiciels de gestion et suivi des ventes

### Utilisation d'un logiciel de gestion de boulangerie (Cegid, Fastmag, Artisoft, EBP Commerce)

**Objectif :** Gérer les stocks et suivre les ventes efficacement.  
Automatiser la gestion des commandes et réapprovisionnements  
Suivre les tendances de vente et ajuster la production

### CRM et gestion de la relation client (Salesforce, HubSpot, Zoho)

**Objectif :** Fidéliser les clients et personnaliser l'expérience d'achat.  
Centraliser les données clients et automatiser les relances  
Mettre en place des campagnes promotionnelles et cartes de fidélité

Excel pour la gestion des ventes et suivi des performances

Word pour la rédaction de fiches techniques et supports marketing

Outlook et gestion des e-mails professionnels en boulangerie

PowerPoint pour la présentation des nouveaux produits et formations internes

## Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

Objectif général : Respecter la réglementation et assurer la sécurité en boulangerie.

**Hygiène et sécurité alimentaire (HACCP) pour la boulangerie**

**Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour la boulangerie**

**Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les employés**

**Normes d'accessibilité et accueil des personnes en situation de handicap**

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et optimiser les ventes.



**Anglais commercial pour la vente en boulangerie**



**Espagnol pour le commerce de proximité et la relation client**



**Portugais pour la gestion des commandes et fournisseurs**



**Italien pour l'intégration de recettes italiennes en boulangerie**



**Allemand pour les échanges avec les fournisseurs et clients germanophones**



**Chinois pour la gestion des exportations et clientèle touristique**



**Japonais pour la vente de pâtisseries françaises au Japon**

*Envie de faire une*

**FORMATION  
BOUCHERIE  
CHARCUTERIE**

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en découpe, transformation, préparation des viandes et en gestion d'une boucherie-charcuterie.**

Techniques de découpe et transformation des viandes

## Découpe et désossage des viandes (bœuf, veau, agneau, porc, volaille)

**Objectif :** Maîtriser les différentes techniques de découpe selon les morceaux.  
Travailler la découpe précise pour optimiser le rendement  
Identifier les morceaux nobles et leurs usages culinaires

## Fabrication des produits de boucherie préparés (steaks hachés, brochettes, marinades, etc.)

**Objectif :** Proposer des produits attractifs pour la vente.  
Réaliser des préparations rapides et prêtes à cuire  
Utiliser les bonnes marinades et assaisonnements

## Fabrication des produits charcutiers (pâtés, saucissons, terrines, rillettes, jambons, saucisses)

**Objectif :** Maîtriser les recettes et techniques traditionnelles de charcuterie.  
Apprendre les techniques de cuisson, fumage et affinage  
Respecter les normes d'hygiène et de conservation

## Maîtrise des techniques de maturation des viandes

**Objectif :** Améliorer la tendreté et les saveurs des viandes.  
Comprendre le processus de maturation et ses effets sur la viande  
Gérer le stockage et l'affinage pour optimiser la qualité

## Formation en cuisson et préparation traiteur pour la boucherie

**Objectif :** Valoriser les viandes sous forme de plats cuisinés.  
Réaliser des plats comme les rôtis farcis, paupiettes et terrines  
Associer les viandes avec des garnitures adaptées

## Hygiène et sécurité alimentaire (HACCP) en boucherie-charcuterie

**Objectif :** Respecter les normes sanitaires pour garantir la qualité des produits.  
Appliquer les bonnes pratiques de nettoyage et de désinfection  
Mettre en place un plan de maîtrise sanitaire

## Gestion des matières premières et optimisation des coûts

**Objectif :** Réduire le gaspillage et améliorer la rentabilité.  
Organiser l'approvisionnement et la gestion des stocks  
Optimiser l'utilisation des morceaux pour maximiser les marges

## Traçabilité et réglementation des produits carnés

**Objectif :** Assurer la conformité des viandes aux normes légales.  
Gérer l'identification et l'étiquetage des produits  
Appliquer les réglementations européennes et françaises sur la traçabilité

## Conservation et conditionnement des viandes

**Objectif :** Maintenir la fraîcheur et éviter le gaspillage.  
Utiliser les techniques de mise sous vide et d'emballage sous atmosphère modifiée  
Gérer la chaîne du froid pour préserver la qualité des viandes

Hygiène, sécurité et gestion des matières premières

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en découpe, transformation, préparation des viandes et en gestion d'une boucherie-charcuterie.

## Vente et gestion commerciale en boucherie-charcuterie

### Techniques de vente et relation client en boucherie

**Objectif** : Offrir un service client de qualité et maximiser les ventes.  
Apporter des conseils de préparation et de cuisson aux clients  
Valoriser les produits en fonction des besoins et du budget des clients

### Marketing et communication pour une boucherie artisanale

**Objectif** : Développer la visibilité et attirer plus de clients.  
Gérer une présence en ligne (site web, réseaux sociaux)  
Mettre en avant les promotions et produits du moment

### Développement d'une offre traiteur en boucherie-charcuterie

**Objectif** : 9. Diversifier son activité pour répondre aux attentes des consommateurs.  
Proposer des plats préparés et des assortiments festifs  
Gérer la production en fonction des flux de clients

### Création et gestion d'une boucherie-charcuterie artisanale

**Objectif** : Structurer son activité et assurer la rentabilité.  
Élaborer un business plan et prévoir les investissements  
Gérer les coûts et fixer des prix compétitifs

# Formations aux logiciels

Objectif général : Automatiser et optimiser la gestion des stocks, des ventes et de la relation client.

Logiciels de gestion et  
suivi des ventes

Utilisation d'un logiciel de gestion pour boucherie (Cegid, Fastmag, EBP Commerce)

CRM et gestion de la relation client (Salesforce, HubSpot, Zoho)

Excel pour la gestion des ventes et suivi des performances

Word pour la rédaction de fiches techniques et supports marketing

Outlook et gestion des e-mails professionnels en boucherie-charcuterie

PowerPoint pour la présentation des nouveaux produits et formations internes

Logiciels bureautiques  
pour la gestion  
administrative

# Formations obligatoires

Objectif général : Respecter la réglementation, assurer la sécurité alimentaire et maîtriser des compétences complémentaires.

**Hygiène et sécurité alimentaire (HACCP) pour la boucherie-charcuterie**

**Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour la boucherie**

**Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les employés**

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et optimiser les ventes.



**Anglais commercial pour la vente en boucherie-charcuterie**



**Espagnol pour la gestion des commandes et la relation client**



**Portugais pour les échanges avec les fournisseurs et clients**



**Italien pour l'intégration de spécialités bouchères italiennes**



**Allemand pour les exportations et relations commerciales européennes**



**Chinois pour la gestion des exportations et clientèle touristique**



**Japonais pour la vente de spécialités françaises au Japon**

*Furie de faire une*

**FORMATION  
CONFISERIE,  
CHOCOLATERIE,  
BISCUITERIE**

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en fabrication artisanale, gestion des matières premières, service client et stratégie commerciale en confiserie, chocolaterie et biscuiterie.**

## Techniques de fabrication en confiserie

### **Fabrication des bonbons et confiseries artisanales**

**Objectif :** Maîtriser les techniques traditionnelles et modernes.  
Travailler le sucre cuit, le caramel et les pâtes de fruits  
Utiliser les arômes et colorants naturels pour des créations variées

### **Confiserie fine : nougats, guimauves et caramels**

**Objectif :** Apprendre les recettes et maîtriser les textures.  
Réaliser des guimauves moelleuses et aérées  
Travailler le nougat et le caramel en maîtrisant les températures

### **Techniques de dragéification et enrobage**

**Objectif :** Maîtriser les techniques d'enrobage pour des finitions parfaites.  
Réaliser des dragées, pralines et bonbons enrobés  
Travailler avec des enrobeuses et polisseuses

### **Conservation et emballage des confiseries**

**Objectif :** Garantir la qualité et la durabilité des produits.  
Choisir les bonnes conditions de conservation selon le type de confiserie  
Appliquer des techniques de conditionnement attractives et protectrices

### **Tempérage et moulage du chocolat**

**Objectif :** Travailler le chocolat de manière fluide et homogène.  
Maîtriser les courbes de tempérage pour un chocolat brillant et cassant  
Utiliser les moules et techniques de moulage pour créer des formes variées

### **Fabrication des bonbons en chocolat fourrés (ganaches, pralinés, caramels, liqueurs)**

**Objectif :** Développer la visibilité et attirer de nouveaux clients.  
Gérer un compte Instagram et Facebook pour promouvoir les produits  
Créer du contenu engageant et gérer les avis clients

### **Création de sculptures et pièces artistiques en chocolat**

**Objectif :** Développer des créations originales pour les événements.  
Travailler le chocolat en 3D et en couches superposées  
Maîtriser les techniques de montage et d'assemblage

### **Chocolats de Pâques et de Noël : production saisonnière**

**Objectif :** Anticiper et gérer les productions pour les fêtes.  
Créer des moulages festifs et thématiques  
Optimiser la gestion des stocks et précommandes

## Techniques de fabrication en chocolaterie

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en fabrication artisanale, gestion des matières premières, service client et stratégie commerciale en confiserie, chocolaterie et biscuiterie.

## Techniques de fabrication en biscuiterie

### **Fabrication des biscuits artisanaux (sablés, madeleines, financiers, cookies)**

**Objectif** : Connaître les bases de la biscuiterie traditionnelle.  
Travailler les différentes pâtes et cuissons  
Gérer l'humidité et la conservation des biscuits

### **Macarons et meringues : maîtrise des techniques avancées**

**Objectif** : Réussir des macarons réguliers et des meringues parfaites.  
Travailler la meringue française, italienne et suisse  
Maîtriser la cuisson et la conservation des macarons

### **Gâteaux de voyage et biscuits longue conservation**

**Objectif** : 9. Diversifier son activité pour répondre aux attentes des consommateurs.  
Proposer des plats préparés et des assortiments festifs  
Gérer la production en fonction des flux de clients

### **Tartes et biscuits garnis : équilibre des saveurs et textures**

**Objectif** : Associer des bases biscuitées avec des garnitures adaptées.  
Travailler les crèmes, ganaches et fruits en complément des biscuits  
Maîtriser les cuissons et montages pour une tenue parfaite

# Formations aux logiciels

Objectif général : Optimiser la gestion des stocks, des ventes et de la relation client grâce aux outils numériques.

Logiciels de gestion et suivi des ventes

Utilisation d'un logiciel de gestion pour confiserie-chocolaterie (Cegid, Fastmag, EBP Commerce)

CRM et gestion de la relation client (Salesforce, HubSpot, Zoho)

Excel pour la gestion des ventes et suivi des performances

Word pour la rédaction de fiches techniques et supports marketing

Outlook et gestion des e-mails professionnels en confiserie-chocolaterie

PowerPoint pour la présentation des nouveaux produits et formations internes

Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

Objectif général : Respecter la réglementation, assurer la sécurité alimentaire et maîtriser des compétences complémentaires.

**Hygiène et sécurité alimentaire (HACCP) pour la confiserie-chocolaterie**

**Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour les métiers de bouche**

**Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les employés**

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et optimiser les ventes.



**Anglais commercial pour la vente en confiserie-chocolaterie**



**Espagnol pour la gestion des commandes et la relation client**



**Portugais pour les échanges avec les fournisseurs et clients**



**Italien pour l'intégration de spécialités sucrées italiennes**



**Allemand pour les exportations et relations commerciales européennes**



**Chinois pour la gestion des exportations et clientèle touristique**



**Japonais pour la vente de spécialités françaises au Japon**

*Furie de faire une*

# FORMATION POISSONNERIE

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en préparation et transformation des produits de la mer, en gestion des stocks, en service client et en réglementation sanitaire.**

## Techniques de préparation et transformation des produits de la mer

### Techniques de découpe et filetage des poissons

**Objectif :** Maîtriser les différentes coupes et préparer les poissons efficacement.  
Travailler les techniques de filetage, désarêtage et levée des filets  
Savoir découper selon les besoins des clients et des préparations

### Préparation des crustacés et coquillages

**Objectif :** Assurer une préparation rapide et efficace des fruits de mer.  
Apprendre à ouvrir, nettoyer et conserver les coquillages  
Maîtriser la cuisson et la préparation des crustacés

### Fabrication de produits traiteurs en poissonnerie

**Objectif :** Valoriser les produits de la mer en proposant des préparations prêtes à consommer.  
Réaliser des rillettes, terrines, tartares et plats préparés  
Associer les poissons et crustacés avec des sauces et marinades adaptées

### Techniques de fumaison et conservation des produits de la mer

**Objectif :** Prolonger la durée de vie des produits et offrir une gamme diversifiée.  
Maîtriser le salage, fumage et conservation sous vide  
Appliquer les méthodes adaptées à chaque espèce de poisson

### Formation en traiteur et plats cuisinés pour la poissonnerie

**Objectif :** Valoriser les produits de la mer sous forme de plats préparés.  
Réaliser des plats comme les soupes de poisson, brandades et rillettes  
Associer les poissons et crustacés avec des garnitures adaptées

### Hygiène et sécurité alimentaire (HACCP) en poissonnerie

**Objectif :** Garantir une vente conforme aux normes sanitaires.  
Mettre en place des protocoles de nettoyage et de désinfection  
Contrôler la qualité et la traçabilité des produits

### Gestion des matières premières et optimisation des coûts

**Objectif :** Réduire le gaspillage et améliorer la rentabilité.  
Organiser l'approvisionnement et le stockage des produits frais  
Gérer les pertes et optimiser les marges sur les invendus

### Traçabilité et réglementation des produits de la mer

**Objectif :** Assurer la conformité aux normes environnementales et sanitaires.  
Comprendre les labels et normes de pêche durable  
Appliquer la réglementation européenne et nationale sur les produits de la mer

### Gestion de la chaîne du froid et conservation des poissons

**Objectif :** Assurer la fraîcheur et la qualité des produits.  
Respecter les températures de stockage et transport  
Mettre en place des systèmes de contrôle et d'alerte sur la conservation

## Hygiène, sécurité et gestion des matières premières

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en préparation et transformation des produits de la mer, en gestion des stocks, en service client et en réglementation sanitaire.

## Vente et gestion commerciale en poissonnerie

### Techniques de vente et relation client en poissonnerie

**Objectif :** Conseiller et fidéliser les clients grâce à une approche personnalisée.  
Expliquer les différences entre les espèces et modes de cuisson  
Adapter les conseils en fonction des besoins alimentaires des clients

### Marketing et communication pour une poissonnerie artisanale

**Objectif :** Développer la visibilité et attirer plus de clients.  
Gérer une présence en ligne (site web, réseaux sociaux)  
Mettre en avant les promotions et nouveautés du jour

### Développement d'une offre traiteur en poissonnerie

**Objectif :** Proposer des plats préparés pour élargir la clientèle.  
Intégrer des plats cuisinés à base de poisson dans l'offre  
Gérer la production en fonction des flux de clients

### Création et gestion d'une poissonnerie artisanale

**Objectif :** Structurer son activité et assurer la rentabilité.  
Élaborer un business plan et prévoir les investissements  
Gérer les coûts et fixer des prix compétitifs

# Formations aux logiciels

Objectif général : Automatiser et optimiser la gestion des stocks, des ventes et de la relation client.

Logiciels de gestion et  
suivi des ventes

Utilisation d'un logiciel de gestion pour poissonnerie (Cegid, Fastmag, EBP Commerce)

CRM et gestion de la relation client (Salesforce, HubSpot, Zoho)

Excel pour la gestion des ventes et suivi des performances

Word pour la rédaction de fiches techniques et supports marketing

Outlook et gestion des e-mails professionnels en poissonnerie

PowerPoint pour la présentation des nouveaux produits et formations internes

Logiciels bureautiques  
pour la gestion  
administrative

# Formations obligatoires

Objectif général : Respecter la réglementation, assurer la sécurité alimentaire et maîtriser des compétences complémentaires.

**Hygiène et sécurité alimentaire (HACCP) pour la poissonnerie**

**Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour la poissonnerie**

**Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les employés**

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et optimiser les ventes.



**Anglais commercial pour la vente en poissonnerie**



**Espagnol pour la gestion des commandes et la relation client**



**Portugais pour les échanges avec les fournisseurs et clients**



**Italien pour l'intégration de spécialités italiennes en poissonnerie**



**Allemand pour les exportations et relations commerciales européennes**



**Chinois pour la gestion des exportations et clientèle touristique**



**Japonais pour la vente de spécialités françaises au Japon**

*Envie de faire une*

# FORMATION COMMERCE ALIMENTAIRE DE PROXIMITÉ

# Formations métiers

## Hygiène alimentaire (HACCP) en commerce de proximité

**Objectif :** Appliquer les bonnes pratiques d'hygiène en milieu alimentaire.

## Gestion de la chaîne du froid et conservation des produits frais

**Objectif :** Maintenir la qualité des produits périssables selon la réglementation.

## Maîtrise des règles d'étiquetage et traçabilité des produits

**Objectif :** Informer clairement le consommateur et assurer la conformité réglementaire.

## Prévention des risques allergènes dans les produits vendus

**Objectif :** Réduire les risques sanitaires liés aux allergies alimentaires.

Produits, hygiène et qualité  
alimentaire

Techniques de vente  
et gestion quotidienne

## Conseil client et techniques de vente en commerce alimentaire

**Objectif :** Améliorer la qualité du service et booster les ventes.

## Mise en rayon, facing et merchandising alimentaire

**Objectif :** Valoriser les produits pour stimuler les achats.

## Gestion des encaissements et service de proximité

**Objectif :** Assurer des transactions rapides et sécurisées.

## Prévention des pertes et démarque inconnue

**Objectif :** Réduire les pertes de marchandises et améliorer la rentabilité.

## Achats et gestion des stocks en petite distribution

**Objectif :** Anticiper les besoins et optimiser les commandes.

## Création, gestion et rentabilité d'un commerce alimentaire

**Objectif :** Piloter un point de vente de manière autonome et efficace.

## Fidélisation client et animation commerciale locale

**Objectif :** Renforcer la relation client et dynamiser les ventes.

## Respect des normes d'accessibilité et d'hygiène dans un commerce

**Objectif :** Rendre l'espace de vente accessible à tous et conforme aux normes.

Gestion du commerce  
et développement  
commercial

# Formations aux logiciels

## **Utilisation d'un logiciel de caisse et de gestion des ventes**

**Objectif** : Automatiser les ventes, la facturation et le suivi du stock.

## **Excel pour la gestion des stocks, marges et prévisionnels**

**Objectif** : Créer des tableaux de bord et analyser les performances.

## **Word pour supports d'affichage, fiches produits et courriers**

**Objectif** : Produire des documents professionnels et attractifs.

## **Outlook pour la gestion des relations fournisseurs et clients**

**Objectif** : Organiser les échanges commerciaux et rendez-vous.

## **PowerPoint pour présentation d'offres, partenariats ou événements**

**Objectif** : Mettre en valeur vos produits et partenariats.

## **CRM pour le suivi client et campagnes promotionnelles**

**Objectif** : Centraliser les données clients et automatiser la communication.

# Formations obligatoires

## **HACCP (Hygiène alimentaire)**

**Objectif :** Maîtriser les bonnes pratiques sanitaires en vente alimentaire.

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Objectif :** Identifier et prévenir les risques liés à l'environnement de travail.

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Objectif :** Intervenir efficacement en cas d'accident en magasin.

## **Gestion des déchets alimentaires et emballages**

**Objectif :** Mettre en œuvre une gestion écologique et conforme.

## Utiliser l'IA pour prévoir les ventes et adapter les commandes

**Objectif :** Réduire les ruptures de stock et pertes liées aux invendus.

## IA pour la gestion automatisée de l'inventaire et des produits périssables

**Objectif :** Améliorer le suivi produit et l'anticipation des DLC.

## Créer des campagnes marketing locales avec IA

**Objectif :** Segmenter sa clientèle et automatiser la communication.

## Chatbots pour commerce de proximité

**Objectif :** Offrir un service client continu et interactif sans mobiliser le personnel.

# Formations en langues



## Anglais commercial de base pour l'accueil client

**Objectif :** Accueillir et conseiller une clientèle anglophone.



## Espagnol pour la vente et les échanges courants

**Objectif :** Communiquer efficacement avec une clientèle hispanophone.



## Portugais pour la relation fournisseurs ou clientèle lusophone

**Objectif :** Mener des transactions de base et échanger à l'écrit.



## Italien pour produits d'origine ou clientèle italienne

**Objectif :** Échanger autour de produits italiens et comprendre la culture associée.



## Allemand pour commerce frontalier ou touristique

**Objectif :** Faciliter les échanges avec une clientèle germanophone.



## Chinois pour accueil d'une clientèle asiatique

**Objectif :** Acquérir les bases pour informer et conseiller.



## Japonais pour les produits importés ou clientèle japonaise

**Objectif :** Favoriser l'échange et la découverte de produits typiques.



**Marie-Andrée P.**

Formatrice comptabilité  
32 ans d'expérience dans le domaine de la comptabilité Analytique, bilan, compte de résultat.  
Agrée Ciel, Sage et EBP depuis 2005.



**Éléonore V.**

Formatrice IA

*Envie de faire une*

# FORMATION PROPRETÉ ET NETTOYAGE

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences techniques et organisationnelles dans les métiers du nettoyage et de l'entretien.**

## Techniques de nettoyage et entretien des locaux

### Techniques de nettoyage des bureaux et locaux professionnels

**Objectif :** Maîtriser les méthodes d'entretien adaptées aux différents types de surfaces.

Identifier les produits adaptés et leur bon usage  
Respecter les protocoles de nettoyage et désinfection

### Techniques de nettoyage en milieu hospitalier et sanitaire

**Objectif :** Assurer une hygiène irréprochable dans les établissements de santé.

Appliquer les protocoles de désinfection spécifiques  
Manipuler les équipements en toute sécurité

### Nettoyage des vitres et surfaces en hauteur

**Objectif :** Maîtriser les techniques de lavage des vitres et surfaces vitrées.

Utiliser les outils adaptés (perche, raclette, nacelle)  
Travailler en hauteur en respectant les règles de sécurité

### Techniques de nettoyage en hôtellerie et restauration

**Objectif :** Maintenir un environnement propre et accueillant.

Assurer l'entretien des chambres et espaces communs  
Gérer le linge et les produits d'entretien

### Entretien et nettoyage des sols (carrelage, moquette, parquet, béton ciré)

**Objectif :** Adapter les méthodes de nettoyage aux différents types de sols.

Identifier les produits et machines adaptés  
Réaliser des traitements spécifiques (polissage, shampooinage, cirage)

### Utilisation des produits désinfectants et normes d'hygiène

**Objectif :** Appliquer les règles sanitaires et éviter les contaminations.

Connaître les produits de désinfection et leurs usages  
Respecter les normes HACCP et les protocoles COVID

### Nettoyage et désinfection des espaces sensibles (laboratoires, salles blanches)

**Objectif :** Garantir un environnement stérile et sécurisé.

Utiliser des équipements spécifiques (EPI, filtres HEPA)  
Appliquer des techniques de nettoyage adaptées aux environnements à risques

### Dératisation, désinsectisation et désinfection (3D)

**Objectif :** Intervenir efficacement contre les nuisibles et agents pathogènes.

Connaître les méthodes de lutte contre les rongeurs et insectes  
Appliquer la réglementation et les normes sanitaires

## Désinfection et traitement spécifique

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Optimiser la gestion des prestations et le suivi des interventions grâce aux outils numériques.**

## Logiciels de gestion et suivi des prestations

### Gestion d'une entreprise de nettoyage avec un logiciel ERP (Sage, EBP, Evoliz)

**Objectif :** Automatiser les processus administratifs et comptables.  
Gérer les devis, factures et contrats clients  
Suivre les coûts et la rentabilité des prestations

### Logiciels de planification et gestion des équipes terrain (Resamania, Praxedo, CleanManager)

**Objectif :** Optimiser l'organisation et le suivi des agents de propreté.  
Gérer les plannings d'intervention en temps réel  
Assurer le suivi des prestations et la satisfaction client

### Outils de suivi qualité et reporting client (Tableau, Power BI, Excel avancé)

**Objectif :** Analyser et améliorer la qualité des prestations.  
Mettre en place des indicateurs de suivi et de satisfaction  
Automatiser les rapports d'intervention

### Excel pour la gestion des plannings et des stocks

**Objectif :** Automatiser le suivi des interventions et des stocks de produits d'entretien.  
Créer des tableaux de suivi des prestations et des ressources  
Utiliser des formules avancées pour l'analyse des coûts et consommations

### Word pour la rédaction de documents professionnels

**Objectif :** Produire des documents administratifs et commerciaux clairs et organisés.  
Rédiger des devis, contrats et rapports d'intervention  
Mettre en page des supports de formation pour les équipes

### Outlook et gestion des e-mails professionnels

**Objectif :** Optimiser la communication avec les clients, fournisseurs et équipes.  
Organiser et prioriser les e-mails pour une meilleure gestion du temps  
Configurer des rappels et automatisations pour améliorer la réactivité

### PowerPoint pour les présentations et formations internes

**Objectif :** Concevoir des supports visuels impactants pour les réunions et formations.  
Créer des présentations pour sensibiliser les équipes aux bonnes pratiques  
Utiliser des animations et schémas pour une meilleure compréhension

## Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité réglementaire et la sécurité des travailleurs.**

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour le personnel de nettoyage**

**Objectif :** Réagir efficacement en cas d'accident sur le lieu de travail.  
Apprendre les gestes de premiers secours  
Réagir en cas d'intoxication chimique ou de blessure

## **Évaluation des Risques Professionnels (EVRP) et document unique**

**Objectif :** Identifier et prévenir les risques liés aux métiers de la propreté.  
Rédiger et mettre à jour un Document Unique d'Évaluation des Risques  
Réduire les TMS (Troubles Musculo-Squelettiques) et autres risques

## **Habilitation électrique pour l'entretien des bâtiments**

**Objectif :** Sécuriser les interventions sur des installations électriques.  
Identifier les risques électriques dans les bâtiments  
Respecter les normes pour le nettoyage des équipements sous tension

## **Réglementation sur l'utilisation des produits chimiques en propreté**

**Objectif :** Manipuler et stocker les produits de nettoyage en toute sécurité.  
Lire et comprendre les fiches de données de sécurité (FDS)  
Respecter les protocoles de dilution et d'application

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Découvrir l'IA dans le secteur de la propreté et des services

**Objectif** : Comprendre les fondamentaux de l'IA et son impact dans les métiers de la propreté.  
Identifier les cas d'usage concrets : gestion, RH, logistique, qualité.  
Développer une culture numérique accessible à tous les niveaux de l'entreprise.

## Optimiser les plannings d'intervention avec l'IA

**Objectif** : Générer automatiquement des plannings équilibrés en fonction des contraintes (zones, temps, effectifs).  
Anticiper les besoins en renfort selon les périodes, chantiers ou absences.  
Réduire les temps morts et améliorer la productivité.

## Créer des fiches de poste et procédures avec l'aide de l'IA

**Objectif** : Automatiser la rédaction de procédures de nettoyage ou d'entretien spécifiques.  
Générer des fiches de poste claires, traduites si besoin (utile en contexte multilingue).  
Uniformiser les standards de qualité et de sécurité.

## Suivi qualité & reporting avec l'IA

**Objectif** : Générer des rapports automatiques après intervention (avec ou sans saisie photo).  
Analyser les réclamations, les contrôles qualité ou les incidents grâce à l'IA.  
Détecter les zones à risques ou à améliorer.

## Communication interne & formation assistées par IA

**Objectif** : Créer des supports de formation personnalisés : fiches, vidéos, quizz.  
Automatiser la rédaction de messages internes (briefings, rappels, consignes).  
Adapter la communication selon les profils : chefs d'équipe, agents, encadrement.

## Optimiser les achats & gestion des stocks avec l'IA

**Objectif** : Prévoir les besoins en produits d'entretien ou consommables en fonction des chantiers.  
Gérer les seuils d'alerte et les commandes automatiquement.  
Réduire les coûts et les gaspillages.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## **Recrutement & gestion des ressources humaines avec l'IA**

**Objectif :** Rédiger automatiquement des offres d'emploi ciblées selon les besoins.  
Trier les CV, identifier les profils adaptés via des outils IA éthiques.  
Anticiper les besoins en recrutement selon l'évolution des contrats.

## **Créer des supports de communication et de valorisation métier avec l'IA**

**Objectif :** Générer des visuels, vidéos ou flyers pour promouvoir les services de l'entreprise.  
Mettre en avant les équipes ou les innovations de manière moderne.  
Créer des contenus pour le site, les réseaux ou la relation client.

## **Automatiser les réponses client et les devis simples avec IA**

**Objectif :** Mettre en place un assistant IA pour répondre aux demandes courantes (devis, délais, interventions).  
Générer automatiquement des propositions commerciales standardisées.  
Améliorer la réactivité et la satisfaction client.

## **Encadrer l'usage de l'IA : éthique, données, sécurité**

**Objectif :** Comprendre les enjeux juridiques (protection des données, RGPD, confidentialité client).  
Former les équipes à un usage responsable et maîtrisé.  
Mettre en place une charte d'usage ou un protocole interne.

# Formations en langues

**Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et renforcer la cohésion des équipes multilingues.**



## **Anglais pour le personnel de nettoyage et entretien**

**Objectif :** Communiquer efficacement avec les clients anglophones.  
Apprendre le vocabulaire du nettoyage et de l'entretien  
Savoir donner des consignes claires et comprendre les demandes



## **Espagnol pour le secteur du nettoyage et de la maintenance**

**Objectif :** Faciliter l'intégration des employés hispanophones.  
Maîtriser les termes essentiels liés aux tâches de nettoyage  
Améliorer la communication en équipe et avec les clients



## **Français professionnel pour les agents de propreté étrangers**

**Objectif :** Aider les non-francophones à s'adapter au secteur.  
Apprendre les consignes de sécurité et les termes spécifiques  
Améliorer l'interaction avec les collègues et clients



## **Langue des signes (LSF) pour la communication avec les clients malentendants**

**Objectif :** Rendre le service de nettoyage accessible à tous.  
Apprendre les bases de la communication en LSF  
Adapter les prestations aux besoins des clients sourds



## **Portugais pour les entreprises de nettoyage**

**Objectif :** Faciliter la communication avec les employés et clients lusophones.  
Assimiler le vocabulaire lié au nettoyage et à l'entretien  
Donner et comprendre des consignes en portugais



## **Italien pour le secteur de la propreté**

**Objectif :** Communiquer avec des clients et partenaires italiens.  
Apprendre les bases de la langue et du vocabulaire technique  
Rédiger et comprendre des documents en italien



## **Allemand pour les entreprises de nettoyage et de maintenance**

**Objectif :** Développer les échanges avec des clients germanophones.  
Assimiler les termes clés du secteur en allemand  
Améliorer la compréhension des protocoles et consignes



## **Chinois pour les relations professionnelles en nettoyage**

**Objectif :** Faciliter la communication avec des clients ou employés sinophones.  
Apprendre les expressions courantes et techniques  
Développer les compétences de base en mandarin professionnel



## **Japonais pour les entreprises du secteur de la propreté**

**Objectif :** Mieux interagir avec une clientèle ou des partenaires japonais.  
Acquérir les notions essentielles en japonais pour le travail  
Apprendre à lire des consignes de sécurité et d'entretien

*Envie de faire une*

**FORMATION  
CABINETS  
D'ASSURANCE**

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en gestion, conseil et réglementation dans le domaine du courtage en assurance et réassurance.**

## Techniques et réglementation du courtage d'assurance

### Fondamentaux du courtage en assurance

**Objectif :** Comprendre le rôle et les obligations du courtier.  
Appréhender les missions du courtier d'assurance  
Connaître le cadre réglementaire applicable

### Les différents types d'assurances et leurs spécificités

**Objectif :** Maîtriser les produits d'assurance adaptés aux besoins des clients.  
Analyser les contrats d'assurance auto, habitation, santé, entreprise  
Conseiller les clients selon leur profil et leurs risques

### Techniques de vente et négociation en assurance

**Objectif :** Acquérir des techniques de persuasion et de fidélisation.  
Développer une approche commerciale orientée client  
Négocier les conditions des contrats avec les assureurs

### Fidélisation et gestion de la relation client

**Objectif :** Construire une relation de confiance durable.  
Mettre en place une stratégie de fidélisation efficace  
Anticiper les besoins et proposer des contrats adaptés

### Développement d'un portefeuille client en courtage

**Objectif :** Optimiser la prospection et la croissance du portefeuille clients.  
Cibler les clients potentiels et structurer une approche commerciale  
Utiliser les outils numériques pour optimiser la prospection

### Assurance et digitalisation : tendances et enjeux

**Objectif :** Adapter les pratiques aux évolutions technologiques.  
Comprendre l'impact des insurtechs sur le courtage  
Intégrer des outils digitaux pour la gestion des contrats

## Stratégie commerciale et relation client

# Formations aux logiciels

Objectif général : Maîtriser les outils numériques pour la gestion et l'analyse des contrats et sinistres en assurance.

Logiciels de gestion et CRM pour le  
courtage

## Utilisation d'un CRM en assurance (Salesforce, HubSpot, E-Assur)

**Objectif :** Gérer efficacement les relations clients et le suivi des contrats.  
Centraliser les informations clients et optimiser la gestion des contacts  
Automatiser les tâches et rappels pour un meilleur suivi

## Logiciels de tarification et de simulation d'assurance

**Objectif :** Proposer des offres adaptées et compétitives.  
Comparer les offres des différentes compagnies d'assurance  
Simuler les primes et couvertures selon les profils des clients

## Outils de gestion des sinistres et indemnisation (Primass, Sinapps, IARD Expert)

**Objectif :** Automatiser le suivi des dossiers de sinistres.  
Enregistrer et suivre l'évolution des sinistres clients  
Gérer les interactions avec les compagnies et experts

## Excel avancé pour la gestion des contrats d'assurance

**Objectif :** Exploiter les données pour optimiser la gestion des polices d'assurance.  
Créer des tableaux de suivi des contrats et sinistres  
Automatiser les calculs de primes et cotisations

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité du courtier et le respect des obligations réglementaires en assurance et réassurance.**

## **DDA (Directive sur la Distribution d'Assurances) et obligations des courtiers**

**Objectif :** Appliquer les réglementations européennes et françaises.  
Connaître les exigences en matière d'information et de conseil  
Assurer la transparence et l'équité dans la vente de contrats

## **Protection des données personnelles et conformité RGPD**

**Objectif :** Sécuriser et traiter les données clients en conformité avec la loi.  
Appliquer les règles de confidentialité et de protection des données  
Informers les clients sur leurs droits et obligations

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour les courtiers**

**Objectif :** Assurer un environnement de travail sécurisé et prévenir les risques psychosociaux.  
Identifier et évaluer les risques professionnels liés au courtage  
Mettre en place un document unique et des actions de prévention

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les bureaux de courtage**

**Objectif :** Assurer la sécurité des employés en cas d'accident.  
Apprendre les gestes de premiers secours  
Prévenir les risques liés aux conditions de travail en bureau

# Formations en langues

**Objectif général : Améliorer la communication avec les clients internationaux et assurer la gestion de contrats multilingues.**



## **Anglais de l'assurance et du courtage**

**Objectif :** Rédiger et expliquer des contrats en anglais.  
Assimiler le vocabulaire technique de l'assurance en anglais  
Mener des négociations et répondre aux demandes de clients anglophones



## **Espagnol pour les contrats et négociations en assurance**

**Objectif :** Développer une relation commerciale avec des partenaires hispanophones.  
Comprendre les termes juridiques et commerciaux en espagnol  
Rédiger des offres et gérer des sinistres avec des clients hispanophones



## **Français technique pour les courtiers étrangers**

**Objectif :** Faciliter l'intégration des professionnels non francophones.  
Apprendre le vocabulaire des assurances et du courtage en français  
Améliorer la compréhension des textes juridiques et réglementaires



## **Langue des signes (LSF) pour la communication avec les assurés sourds**

**Objectif :** Offrir un service inclusif aux clients en situation de handicap.  
Apprendre les bases de la LSF appliquées à l'assurance  
Adapter les explications des contrats et procédures

*Envie de faire une*

# FORMATION CABINETS COMPTABLES

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en comptabilité, fiscalité, gestion financière et conseil aux entreprises.**

## Comptabilité et gestion financière

### Principes fondamentaux de la comptabilité

**Objectif :** Comprendre les bases de la comptabilité générale.  
Maîtriser le plan comptable et les écritures de base  
Gérer les opérations courantes (achats, ventes, TVA, salaires)

### Révision et clôture des comptes annuels

**Objectif :** Préparer et finaliser les comptes de fin d'exercice.  
Effectuer les ajustements nécessaires (provisions, amortissements)  
Vérifier la conformité aux normes comptables

### Analyse financière et lecture des états financiers

**Objectif :** Interpréter les données comptables pour conseiller les entreprises.  
Comprendre les bilans, comptes de résultat et tableaux de flux de trésorerie  
Calculer les principaux ratios financiers

### Gestion de la trésorerie et prévisions financières

**Objectif :** Optimiser la gestion des flux financiers.  
Élaborer des prévisions de trésorerie fiables  
Anticiper les besoins de financement et optimiser la rentabilité

### Fiscalité des entreprises et déclarations obligatoires

**Objectif :** Assurer la conformité fiscale des clients.  
Remplir et optimiser les déclarations fiscales (TVA, IS, IR, CVAE)  
Identifier les dispositifs d'optimisation fiscale légaux

### Audit fiscal et prévention des risques

**Objectif :** Anticiper les contrôles fiscaux et éviter les redressements.  
Identifier les erreurs fiscales fréquentes  
Mettre en place des procédures de contrôle interne

### Gestion de la paie et déclarations sociales

**Objectif :** Assurer la conformité des bulletins de paie et obligations sociales.  
Appliquer les règles du droit du travail et des charges sociales  
Gérer les déclarations URSSAF, retraite et mutuelle

### Création et transmission d'entreprise : accompagnement comptable

**Objectif :** Aider les entrepreneurs dans leur gestion comptable.  
Structurer les choix fiscaux et sociaux d'une entreprise  
Gérer la transmission et la cession d'entreprise

## Fiscalité et droit des entreprises

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en comptabilité, fiscalité, gestion financière et conseil aux entreprises.**

## conseil et relation client

### **Techniques de conseil en gestion d'entreprise pour les comptables**

**Objectif :** Apporter une valeur ajoutée au client au-delà de la comptabilité.  
Aider à l'optimisation financière et stratégique des entreprises  
Proposer des solutions adaptées aux problématiques de chaque client

### **Développement commercial et fidélisation des clients en cabinet comptable**

**Objectif :** Accroître le portefeuille client et améliorer la satisfaction.  
Mettre en place une approche commerciale adaptée aux services comptables  
Fidéliser les clients par une relation proactive et du conseil personnalisé

# Formations aux logiciels

Objectif général : Optimiser la gestion comptable, fiscale et administrative avec des outils numériques performants.

## Logiciels de comptabilité et gestion

### Utilisation d'un logiciel de comptabilité (Sage, Cegid, Quadra, EBP, ACD)

**Objectif :** Automatiser les saisies et le suivi comptable.  
Gérer les écritures comptables, rapprochements bancaires et immobilisations  
Générer les états financiers et bilans comptables

### Logiciels de gestion de la paie (Silae, Cegid, Sage Paie, Payfit)

**Objectif :** Assurer une gestion rigoureuse et conforme des salaires.  
Établir les bulletins de paie et déclarations sociales  
Automatiser les calculs de cotisations et indemnités

### Excel pour la comptabilité et l'analyse financière

**Objectif :** Automatiser les calculs et analyses financières.  
Créer des tableaux de bord pour le suivi comptable  
Utiliser des formules avancées et tableaux croisés dynamiques

### Word pour la rédaction de rapports et contrats comptables

**Objectif :** Rédiger des documents professionnels et conformes.  
Structurer des rapports financiers et analyses comptables  
Mettre en forme des contrats et lettres d'engagement

### Outlook et gestion des e-mails professionnels en cabinet comptable

**Objectif :** Organiser efficacement la communication avec les clients et partenaires.  
Classer et prioriser les échanges de manière optimale  
Automatiser les rappels pour les échéances fiscales et comptables

### PowerPoint pour la présentation des résultats comptables aux clients

**Objectif :** Présenter les données financières de manière claire et impactante.  
Créer des présentations adaptées aux réunions clients  
Intégrer des graphiques et schémas pour mieux visualiser les résultats

## Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité aux obligations légales et garantir la sécurité des collaborateurs.**

## **Déontologie et éthique professionnelle en comptabilité**

**Objectif :** Respecter les principes fondamentaux du métier de comptable.  
Appliquer les règles d'indépendance et de confidentialité  
Gérer les conflits d'intérêt et les obligations légales

## **Lutte contre le blanchiment d'argent et financement du terrorisme (LCB-FT)**

**Objectif :** Identifier et déclarer les opérations suspectes.  
Comprendre les obligations des experts-comptables en matière de vigilance  
Appliquer les procédures de contrôle interne et déclarations TRACFIN

## **Protection des données et conformité RGPD pour les cabinets comptables**

**Objectif :** Sécuriser et traiter les données clients en conformité avec la loi.  
Mettre en place des mesures de protection des données financières  
Assurer la transparence et le droit d'accès des clients

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les cabinets comptables**

**Objectif :** Garantir la sécurité des employés dans un environnement de bureau.  
Réagir efficacement en cas d'accident (malaise, incendie, blessure)  
Prévenir les risques liés à la sédentarité et aux troubles musculo-squelettiques

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec des clients internationaux et faciliter la gestion de comptes étrangers.



**Anglais des affaires pour la comptabilité et la finance**



**Espagnol pour la gestion financière et la comptabilité**



**Portugais pour la communication avec les entreprises lusophones**



**Italien pour la gestion des échanges comptables internationaux**



**Allemand pour la comptabilité et la fiscalité des entreprises germanophones**



**Chinois pour la gestion des transactions financières avec l'Asie**



**Japonais pour les relations comptables et fiscales avec le marché nippon**

*Envie de faire une*

# FORMATION CABINETS D'AVOCATS

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences juridiques, techniques et relationnelles des avocats et collaborateurs.**

Expertise juridique et pratique du  
droit

## **Techniques de rédaction d'actes juridiques et contrats**

**Objectif :** Rédiger des documents juridiques clairs et conformes.  
Structurer et sécuriser les clauses contractuelles  
Appliquer les bonnes pratiques de rédaction juridique

## **Droit des sociétés et accompagnement des entreprises**

**Objectif :** Assister les entreprises dans leur gestion juridique.  
Maîtriser la constitution, transformation et dissolution des sociétés  
Conseiller sur les régimes fiscaux et obligations légales

## **Droit du travail et relations sociales**

**Objectif :** Gérer les contentieux et conseiller employeurs et salariés.  
Appliquer la réglementation en matière de contrats, licenciements et négociations collectives  
Assurer la défense devant les prud'hommes

## **Droit pénal et stratégie de défense**

**Objectif :** Construire des plaidoiries et défendre les clients en contentieux pénal.  
Connaître les procédures pénales et droits des accusés  
Élaborer des stratégies de défense adaptées aux affaires traitées

## **Droit immobilier et gestion des litiges locatifs**

**Objectif :** Conseiller et défendre les clients sur les questions immobilières.  
Rédiger des baux et gérer les conflits entre locataires et propriétaires  
Appliquer les règles en matière d'urbanisme et copropriété

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences juridiques, techniques et relationnelles des avocats et collaborateurs.**

## Pratique judiciaire et gestion des contentieux

### Procédures civiles et judiciaires

**Objectif :** Maîtriser les étapes des procédures judiciaires.  
Rédiger des assignations, conclusions et mémoires  
Anticiper les stratégies adverses et défendre efficacement

### Techniques de plaidoirie et éloquence

**Objectif :** Améliorer sa prise de parole et son impact devant les tribunaux.  
Travailler la posture, la voix et la persuasion  
Structurer son argumentation pour convaincre juges et jurés

### Négociation et médiation en droit des affaires

**Objectif :** Gérer les conflits sans passer par la voie judiciaire.  
Utiliser les techniques de médiation pour aboutir à un accord  
Proposer des solutions avantageuses pour les deux parties

### Gestion des litiges et stratégie de contentieux

**Objectif :** Développer une approche efficace du contentieux juridique.  
Analyser les risques et opportunités d'un procès  
Définir une stratégie en fonction des attentes du client

### Développement commercial et fidélisation des clients en cabinet d'avocats

**Objectif :** Structurer la relation client et attirer de nouveaux dossiers.  
Optimiser la communication et la prospection de clients  
Fidéliser grâce à une relation de confiance et un suivi personnalisé

### Déontologie et éthique professionnelle des avocats

**Objectif :** Respecter les obligations et principes du métier d'avocat.  
Appliquer les règles de confidentialité et indépendance  
Gérer les conflits d'intérêts et respecter la loyauté professionnelle

## Relation client et développement du cabinet

# Formations aux logiciels

Objectif général : Utiliser les outils numériques pour optimiser la gestion des dossiers, des audiences et de la relation client.

## Logiciels juridiques et gestion des dossiers

### Utilisation des logiciels de gestion des cabinets d'avocats (SECIB, Jarvis, Kleos)

**Objectif :** Automatiser la gestion des dossiers et des procédures judiciaires.  
Gérer les plannings d'audiences et échéances légales  
Centraliser la documentation et les échanges clients

### Recherche juridique et veille réglementaire avec Lamyline, Lexis360 et Dalloz

**Objectif :** Se tenir à jour des évolutions légales et jurisprudentielles.  
Rechercher efficacement les références légales pertinentes  
Mettre en place un système de veille juridique automatisé

### Excel pour le suivi des dossiers et gestion des honoraires

**Objectif :** Automatiser la facturation et l'analyse des coûts du cabinet.  
Suivre les heures facturables et les échéances clients  
Créer des tableaux de bord pour le suivi financier

### Word pour la rédaction d'actes et courriers juridiques

**Objectif :** Rédiger des documents clairs et conformes aux exigences légales.  
Mettre en forme des contrats, requêtes et conclusions  
Utiliser des modèles et automatisations pour gagner du temps

### Outlook et gestion des e-mails professionnels en cabinet d'avocats

**Objectif :** Structurer la communication avec les clients et confrères.  
Organiser les échanges et prioriser les dossiers urgents  
Gérer les notifications d'échéances et rappels judiciaires

### PowerPoint pour la présentation des conclusions et formations internes

**Objectif :** Synthétiser et présenter les dossiers de manière percutante.  
Créer des présentations pour expliquer des stratégies juridiques  
Intégrer des schémas et résumés clairs

## Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité aux obligations légales et garantir la sécurité des collaborateurs.**

## **Déontologie et responsabilité professionnelle de l'avocat**

**Objectif :** Appliquer les principes fondamentaux de la profession.  
Connaître les obligations du Barreau et du Conseil de l'Ordre  
Gérer la responsabilité professionnelle et civile

## **Lutte contre le blanchiment d'argent et financement du terrorisme (LCB-FT)**

**Objectif :** Détecter et signaler les transactions suspectes.  
Appliquer les obligations de vigilance des avocats  
Mettre en place des procédures internes de contrôle

## **Protection des données et conformité RGPD pour les avocats**

**Objectif :** Sécuriser et traiter les données clients en conformité avec la loi.  
Assurer la confidentialité des informations sensibles  
Respecter le droit des clients sur leurs données personnelles

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les cabinets d'avocats**

**Objectif :** Garantir la sécurité des employés et clients du cabinet.  
Réagir efficacement en cas de malaise ou accident  
Mettre en place une politique de prévention en milieu de bureau

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et gérer des affaires transnationales.



**Anglais pour le droit des affaires et des contrats**



**Espagnol pour la gestion financière et la comptabilité**



**Portugais pour les transactions juridiques internationales**



**Italien pour le droit européen et commercial**



**Allemand pour le droit des contrats et la fiscalité internationale**



**Chinois pour les négociations et arbitrages commerciaux**



**Japonais pour les contrats internationaux et le droit des entreprises**

*Envie de faire une*

**FORMATION  
CABINETS  
MÉDICAUX**

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en gestion des soins, accueil des patients, administration médicale et respect des réglementations en vigueur.**

## Gestion des soins et pratiques médicales

### Organisation et gestion d'un cabinet médical

**Objectif :** Assurer un fonctionnement fluide et structuré du cabinet.  
Gérer les plannings des consultations et la coordination des soins  
Optimiser la gestion des ressources matérielles et humaines

### Hygiène et asepsie en cabinet médical

**Objectif :** Assurer un environnement propre et sécurisé pour les patients et le personnel.  
Appliquer les protocoles de désinfection et de prévention des infections  
Respecter les normes d'hygiène en milieu médical

### Prise en charge des urgences et gestes de premiers secours en cabinet médical

**Objectif :** Réagir rapidement en cas de situation d'urgence.  
Identifier les signes d'urgence vitale (AVC, arrêt cardiaque, malaise)  
Appliquer les gestes de premiers secours et alerter les secours

### Gestion des dossiers patients et respect du secret médical

**Objectif :** Gérer les informations médicales en toute confidentialité.  
Structurer et mettre à jour les dossiers patients  
Assurer la protection des données et respecter le RGPD

### Techniques d'accueil et de communication avec les patients

**Objectif :** Assurer une prise en charge bienveillante et efficace.  
Adopter une communication empathique et rassurante  
Gérer les situations difficiles et les patients anxieux

### Gestion des conflits et des situations sensibles en cabinet médical

**Objectif :** Savoir désamorcer les tensions et conflits avec les patients.  
Identifier les situations à risque et adopter une posture adaptée  
Mettre en place des stratégies de gestion des conflits

### Droit des patients et responsabilités du personnel médical

**Objectif :** Connaître les droits des patients et les obligations légales des soignants.  
Respecter le consentement éclairé et la confidentialité médicale  
Appliquer les principes d'éthique et de déontologie

### Gestion du stress et prévention du burn-out pour les professionnels de santé

**Objectif :** Préserver la santé mentale des soignants.  
Identifier les signes de surcharge et de stress chronique  
Mettre en place des techniques de relaxation et de gestion du temps

## Accueil des patients et relation soignants-soignés

# Formations aux logiciels

Objectif général : Optimiser la gestion administrative et médicale grâce aux outils numériques.

Logiciels de gestion médicale et  
téléconsultation

## Utilisation des logiciels de gestion de cabinet médical (Doctolib, Medistory, WEDA, Hellodoc)

**Objectif** : Centraliser et sécuriser la gestion des consultations.  
Planifier les rendez-vous et optimiser les créneaux  
Assurer la gestion des dossiers médicaux et prescriptions électroniques

## Facturation et télétransmission des feuilles de soins (SESAM-Vitale, AMELI Pro)

**Objectif** : Gérer efficacement la facturation des actes médicaux.  
Émettre et télétransmettre les feuilles de soins  
Suivre les remboursements et traiter les rejets de paiement

## Excel pour la gestion des rendez-vous et des statistiques médicales

**Objectif** : Automatiser le suivi des consultations et de l'activité du cabinet.  
Créer des tableaux de suivi des consultations et du chiffre d'affaires  
Analyser les tendances des consultations et des pathologies courantes

## Word pour la rédaction de comptes rendus médicaux et courriers patients

**Objectif** : Produire des documents médicaux clairs et professionnels.  
Rédiger des comptes rendus d'examen et certificats médicaux  
Utiliser des modèles de documents pour gagner du temps

## Outlook et gestion des e-mails professionnels en cabinet médical

**Objectif** : Structurer la communication avec les patients et partenaires de santé.  
Organiser les échanges et prioriser les messages urgents  
Automatiser les rappels de rendez-vous et suivis médicaux

## PowerPoint pour la formation et la sensibilisation des patients

**Objectif** : Concevoir des supports pédagogiques et informatifs.  
Créer des présentations sur la prévention et l'éducation à la santé  
Intégrer des schémas et images médicales pour illustrer les explications

Logiciels bureautiques pour la  
gestion administrative

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité aux réglementations et garantir la sécurité des professionnels de santé et des patients.**

## **Hygiène et prévention des infections nosocomiales en cabinet médical**

**Objectif :** Appliquer les protocoles pour éviter la contamination croisée.  
Maîtriser les gestes barrières et la stérilisation du matériel  
Appliquer les recommandations de l'ARS et de l'OMS

## **Évaluation des Risques Professionnels (EVRP) et prévention des TMS en cabinet médical**

**Objectif :** Réduire les risques liés aux postures et manipulations.  
Identifier les risques liés au travail prolongé en position assise  
Mettre en place des solutions ergonomiques pour éviter les troubles musculo-squelettiques

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les cabinets médicaux**

**Objectif :** Garantir la sécurité des employés et patients en cas d'urgence.  
Réagir efficacement face aux situations d'urgence  
Maîtriser les gestes de premiers secours et l'utilisation du défibrillateur

## **Protection des données médicales et conformité RGPD**

**Objectif :** Assurer la sécurité et confidentialité des dossiers patients.  
Mettre en place des protocoles de sécurisation des données  
Appliquer la réglementation sur l'accès et la conservation des informations médicales

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec les patients et partenaires internationaux.



**Anglais médical pour la communication avec les patients étrangers**



**Espagnol pour la consultation et la prise en charge médicale**



**Portugais pour la gestion des soins et consultations**



**Italien pour les échanges médicaux et hospitaliers**



**Allemand pour la relation patient et diagnostic médical**



**Chinois pour la communication avec une patientèle asiatique**



**Japonais pour les soins et échanges avec des professionnels de santé nippons**

*Envie de faire une*

# FORMATION IMPORT - EXPORT

# Formations métiers

**Objectif général : Maîtriser toutes les étapes du commerce international : achats, transport, dédouanement, paiements, conformité et négociation.**

## **Introduction au commerce international**

**Objectif :** Comprendre les fondamentaux des flux et des acteurs mondiaux.

## **Opérations complètes d'import/export**

**Objectif :** Organiser des transactions de bout en bout : commande, expédition, douanes.

## **Maîtrise des Incoterms ICC**

**Objectif :** Sélectionner le bon Incoterm en fonction des responsabilités logistiques.

## **Dédouanement et formalités douanières**

**Objectif :** Préparer des documents conformes pour éviter retards et sanctions.

## **Documents export : facture, BL, certificat d'origine, L/C**

**Objectif :** Réaliser les documents administratifs nécessaires à l'expédition.

## **Transport international : maritime, aérien, multimodal**

**Objectif :** Transport international : maritime, aérien, multimodal

## **Crédit documentaire et paiements sécurisés**

**Objectif :** Maîtriser les outils bancaires pour garantir les paiements internationaux.

## **Risques et assurance à l'international**

**Objectif :** Gérer les risques logistiques, juridiques et financiers.

## **Négociation commerciale interculturelle**

**Objectif :** Adapter son comportement, langage et technique selon la culture.

## **Construire une stratégie export/import**

**Objectif :** Structurer une feuille de route commerciale pour une zone cible.

# Formations aux logiciels

Objectif général : Digitaliser la gestion de projet international, améliorer la productivité et la collaboration.

## **UERP métiers (SAP, Sage X3, TradeEasy)**

**Objectif** : Piloter les opérations import/export dans un outil intégré.

## **Excel pour calculs douaniers, marges, prévisions**

**Objectif** : Créer des tableaux de bord clairs et précis.

## **Word & PowerPoint pour documents commerciaux et présentations partenaires**

**Objectif** : Présenter des offres lisibles et professionnelles.

## **CRM (Salesforce, HubSpot) pour relation client export**

**Objectif** : Suivre les leads, opportunités et fidélisation à l'international.

## **Outlook pour communication multilingue et gestion de projet**

**Objectif** : Organiser les échanges par pays/fuseau/langue efficacement.

# Formations obligatoires

Objectif général : Protéger l'entreprise et ses collaborateurs dans le respect des normes.

## **Conformité douanière et sécurité des expéditions**

**Objectif :** Appliquer les obligations réglementaires.

## **Sécurité des données et cyber-protection des documents internationaux**

**Objectif :** Sécuriser les flux de données sensibles.

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Objectif :** Prévenir les risques physiques, psychosociaux et juridiques.

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Objectif :** Savoir réagir aux urgences en logistique ou bureau international.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

**Objectif général : Accélérer la performance du commerce international grâce à des outils d'intelligence artificielle.**

## **Prévisions de flux d'import/export avec IA**

**Objectif :** Anticiper les pics de commandes, les ruptures ou les retards.

## **Création automatique de contrats multilingues**

**Objectif :** Rédiger et traduire les documents commerciaux avec exactitude.

## **Veille réglementaire internationale automatisée**

**Objectif :** Être informé en temps réel des changements douaniers/fiscaux.

## **Chatbots multilingues pour gestion client B2B**

**Objectif :** Offrir une assistance 24/7 en plusieurs langues.

## **IA pour le pricing intelligent à l'export**

**Objectif :** Ajuster les tarifs en fonction des marchés et des devises.

# Formations en langues

Objectif général : Savoir dialoguer, rédiger et convaincre dans un contexte multilingue.

Objectif commun : Rédiger, téléphoner, négocier, comprendre les codes d'affaires étrangers.



**Anglais du commerce international**



**Espagnol pour l'export Amérique latine et Espagne**



**Portugais pour le marché lusophone (Brésil/Portugal)**



**Italien pour les marchés UE design/mode**



**Allemand pour clients industriels ou transfrontaliers**



**Chinois (mandarin) appliqué au commerce**



**Japonais pour échanges haut de gamme et électroniques**



**Maxime A.**

Formateur sur les logiciels adobe.  
Fort de 15 années d'expérience en tant que formateur.

je m'efforce d'adopter une approche pédagogique innovante et interactive, permettant aux étudiants de développer leurs compétences techniques tout en stimulant leur créativité.



**Éléonore V.**

Formatrice IA



**Farid Smain F.**

Formateur indépendant et consultant en gestion pour les dirigeants d'entreprises. Fort de près de 20 années d'expérience dans la gestion d'activité commerciale, comptable et financière et le management, j'assure des formations auprès d'apprenants expérimentés et débutants en technique de vente, management.

*Envie de faire une*

# FORMATION LOISIRS

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en gestion, animation et encadrement dans le secteur des loisirs.**

## Gestion et exploitation d'un centre de loisirs

### Gestion et administration d'un centre de loisirs

**Objectif :** Optimiser l'organisation et la rentabilité d'un centre de loisirs.  
Mettre en place une stratégie de gestion efficace  
Planifier et organiser les activités pour différents publics  
Optimiser les coûts et assurer la rentabilité

### Organisation d'événements et animations ludiques

**Objectif :** Concevoir et animer des événements attractifs.  
Élaborer un programme d'animation diversifié  
Gérer la logistique et la communication des événements  
Fidéliser la clientèle avec des expériences immersives

### Accueil et relation client dans les loisirs

**Objectif :** Assurer une expérience client de qualité.  
Maîtriser les techniques d'accueil et de prise en charge  
Adapter sa communication aux différents publics  
Gérer les réclamations et améliorer la satisfaction client

### Animation socioculturelle et activités éducatives

**Objectif :** Encadrer des activités éducatives et récréatives.  
Développer des activités adaptées aux enfants et adultes  
Appliquer des techniques d'animation engageantes  
Gérer la dynamique de groupe et la sécurité

### Initiation et encadrement des activités de loisirs sportifs

**Objectif :** Assurer l'encadrement en toute sécurité.  
Acquérir les bases des activités sportives adaptées aux loisirs  
Mettre en place des parcours ludiques et interactifs

### Techniques d'animation en réalité virtuelle et escape games

**Objectif :** Innover avec des expériences immersives.  
Créer des scénarios engageants en escape game  
Utiliser les technologies VR pour dynamiser les loisirs

### Sensibilisation au développement durable dans les loisirs

**Objectif :** Adapter les pratiques aux enjeux écologiques.  
Mettre en place des animations écoresponsables  
Réduire l'empreinte écologique des activités

### Stratégies de fidélisation et expérience client

**Objectif :** Développer un lien durable avec la clientèle.  
Construire des offres adaptées aux attentes du public  
Mettre en place des programmes de fidélité attractifs

## Encadrement et animation d'activités sportives et ludiques

# Formations aux logicielles

**Objectif général : Former aux outils numériques permettant la gestion et la communication dans les structures de loisirs.**

## **Logiciels de billetterie et réservation en ligne (Weezevent, BilletWeb, RESAMANIA)**

**Objectif :** Faciliter la vente de billets et la gestion des entrées.  
Apprendre à configurer un système de billetterie numérique  
Gérer les réservations et les inscriptions en ligne

## **Gestion d'un centre de loisirs avec un logiciel ERP (Sage, EBP, CEGID)**

**Objectif :** Automatiser les processus administratifs et financiers.  
Maîtriser les outils de suivi des ventes et des abonnements  
Gérer les plannings et l'organisation des équipes

## **Outils de création graphique pour la communication visuelle (Canva, Photoshop, InDesign)**

**Objectif :** Concevoir des supports de communication attractifs.  
Créer des affiches, flyers et posts pour les réseaux sociaux  
Développer une identité visuelle pour le centre de loisirs

## **Gestion des réseaux sociaux et publicité en ligne (Facebook, Instagram, TikTok, Google Ads)**

**Objectif :** Améliorer la visibilité et attirer de nouveaux clients.  
Gérer des campagnes publicitaires en ligne  
Développer une stratégie de contenu engageante

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité légale et sécuritaire des structures de loisirs.**

## **Sécurité et prévention des risques dans un centre de loisirs**

**Objectif :** Prévenir les accidents et garantir la sécurité des clients.  
Appliquer les normes de sécurité en fonction des activités  
Sensibiliser le personnel aux procédures d'urgence

## **Réglementation des établissements recevant du public (ERP)**

**Objectif :** Assurer la conformité aux règles d'accessibilité et de sécurité.  
Adapter l'infrastructure aux normes ERP  
Assurer la mise en conformité avec la législation en vigueur

## **Hygiène et entretien des équipements de loisirs**

**Objectif :** Maintenir un environnement propre et sain.  
Appliquer les normes sanitaires et les protocoles d'entretien  
Former le personnel aux bonnes pratiques d'hygiène

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Objectif :** Être capable de réagir en cas d'accident.  
Identifier les situations d'urgence et donner l'alerte  
Réaliser les gestes de premiers secours adaptés au secteur

## **Habilitation électrique pour techniciens de loisirs**

**Objectif :** Sécuriser l'installation et l'entretien des équipements électriques.  
Connaître les normes électriques applicables aux structures de loisirs  
Réduire les risques liés aux équipements électriques

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Découvrir l'IA : Initiation pour les professionnels des loisirs

**Objectif** : Comprendre les grands principes de l'IA et ses cas d'usage dans le monde des loisirs.  
Identifier les opportunités de gain de temps, d'innovation et de personnalisation.  
Tester des outils simples pour la gestion quotidienne et l'animation.

## Optimiser l'organisation et la planification d'activités grâce à l'IA

**Objectif** : Automatiser la création de plannings d'activités adaptés aux âges, thématiques et contraintes.  
Utiliser l'IA pour équilibrer les groupes, éviter les redondances et fluidifier la logistique.  
Gagner du temps dans la conception d'emplois du temps personnalisés.

## Créer des visuels et supports ludiques avec l'IA (Midjourney, Canva AI, DALL-E)

**Objectif** : Générer des visuels attractifs pour des affiches, flyers, livrets d'activités, etc.  
Apprendre à formuler des prompts efficaces pour obtenir des créations adaptées.  
Concevoir des univers immersifs pour des ateliers créatifs ou événements thématiques.

## Animer des ateliers créatifs avec l'IA

**Objectif** : Mettre en place des ateliers "création avec IA" pour enfants, ados ou familles.  
Faire créer des histoires, des personnages, des mondes imaginaires en co-création avec des IA.  
Sensibiliser les participants à l'usage éthique et intelligent de ces outils.

## Créer des quiz, jeux et parcours interactifs avec l'IA

**Objectif** : Générer rapidement des quiz personnalisés, escape games numériques, énigmes ou jeux de piste.  
Utiliser des IA pour inventer des personnages, scénarios et mécaniques de jeu.  
S'appropriier les outils pour enrichir l'offre ludique du centre.

## Automatiser les tâches de communication et gestion quotidienne avec l'IA

**Objectif** : Rédiger des emails, réponses aux parents, comptes rendus et bilans automatiques.  
Créer des contenus pour les réseaux sociaux : textes, vidéos, publications.  
Gagner du temps sur les tâches administratives récurrentes.

## **Créer des vidéos promotionnelles ou récapitulatifs avec l'IA (Runway, Pictory, Synthesia)**

**Objectif :** Générer des vidéos attractives à partir de photos ou de descriptions d'événements.  
Utiliser l'IA pour réaliser des rétrospectives de séjours ou présentations d'activités.  
Maîtriser des outils simples pour valoriser les actions du centre.

## **Créer une mascotte ou personnage animé avec l'IA**

**Objectif :** Imaginer et générer un personnage emblématique du centre (avatar, mascotte...).  
Animer ce personnage avec la voix IA, des vidéos, ou via chatbot.  
Créer de l'attachement et de l'interaction avec les enfants ou le public.

## **Former les équipes à l'usage quotidien de l'IA (spécial animateurs et coordinateurs)**

**Objectif :** Prendre en main des outils simples et pratiques adaptés aux équipes d'animation.  
Créer des trames d'activités assistées, programmes de vacances, supports visuels.  
Favoriser une culture numérique positive et collaborative dans les équipes.

## **Comprendre les enjeux éthiques et juridiques de l'IA dans les loisirs**

**Objectif :** Identifier les limites à respecter en matière de droits à l'image, données personnelles, mineurs.  
Savoir encadrer l'utilisation d'IA avec des enfants ou publics vulnérables.  
Mettre en place des bonnes pratiques et une charte de sécurité numérique.

# Formations en langues

Objectif général : Faciliter la communication avec une clientèle internationale et diversifier l'offre de loisirs.



## Anglais pour l'accueil et l'animation dans les loisirs

**Objectif :** Pouvoir échanger avec des clients anglophones.  
Apprendre les bases de l'accueil en anglais  
Animer des activités en anglais pour un public international



## Espagnol pour les structures de loisirs en zones touristiques

**Objectif :** Mieux accueillir une clientèle hispanophone.  
Maîtriser le vocabulaire de base des loisirs en espagnol  
Communiquer efficacement avec les touristes



## Langue des signes (LSF) pour l'accueil des personnes sourdes

**Objectif :** Rendre l'offre de loisirs accessible à tous.  
Apprendre les bases de la langue des signes française  
Améliorer l'expérience client des personnes malentendantes

*Envie de faire une*

# FORMATION SPORT

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en coaching, préparation physique, gestion et encadrement sportif.**

## Préparation physique et coaching sportif

### Coaching sportif et préparation physique

**Objectif :** Acquérir les bases du coaching personnalisé et collectif.  
Apprendre les méthodes d'entraînement adaptées aux différents profils  
Élaborer des plans d'entraînement progressifs  
Adapter les exercices aux objectifs des clients (perte de poids, performance, rééducation)

### Anatomie et biomécanique appliquées au sport

**Objectif :** Comprendre le fonctionnement du corps humain pour optimiser l'entraînement.  
Étudier l'anatomie et les chaînes musculaires  
Analyser les mouvements pour éviter les blessures

### Techniques de récupération et prévention des blessures

**Objectif :** Optimiser la récupération et réduire le risque de blessures.  
Mettre en place des protocoles de récupération (étirements, cryothérapie, massages)  
Identifier et corriger les erreurs posturales

### Entraînement fonctionnel et préparation athlétique

**Objectif :** Développer les qualités physiques des athlètes.  
Utiliser le poids du corps et les accessoires (kettlebells, TRX)  
Construire des séances adaptées à chaque discipline sportive

### Gestion et administration d'une salle de sport ou d'un club

**Objectif :** Assurer la bonne gestion financière et commerciale d'un établissement sportif.  
Maîtriser la gestion des abonnements et fidélisation des adhérents  
Organiser les plannings d'activités et les événements sportifs

### Création et développement d'un programme d'entraînement en ligne

**Objectif :** Développer une offre de coaching digital.  
Structurer un programme sportif interactif  
Monétiser ses entraînements via les plateformes en ligne

### Organisation d'événements sportifs et compétitions

**Objectif :** Gérer la logistique et la promotion d'événements sportifs.  
Planifier et organiser une compétition  
Gérer les inscriptions et la coordination des équipes

### Marketing et communication dans le sport

**Objectif :** Développer l'image et la visibilité d'un club ou d'un coach sportif.  
Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux  
Mettre en place des campagnes publicitaires ciblées

## Gestion et développement d'une structure sportive

# Formations aux logiciels

Objectif général : Former aux outils numériques permettant la gestion, l'analyse et la planification dans le secteur sportif.

Logiciels d'analyse et de suivi des performances

## Utilisation de Smartabase et Kinovea pour l'analyse des performances sportives

**Objectif :** Exploiter les données pour optimiser l'entraînement.  
Analyser les mouvements et les gestes techniques  
Suivre les progrès des sportifs à travers les statistiques

## Applications et outils connectés pour le suivi des athlètes (Garmin, Strava, MyCoach)

**Objectif :** Suivre les entraînements et performances en temps réel.  
Configurer et interpréter les données des montres et capteurs connectés  
Adapter les séances d'entraînement en fonction des analyses

## Gestion d'une salle de sport avec Deciplus et Resamania

**Objectif :** Automatiser la gestion des abonnements et réservations.  
Gérer les inscriptions, les paiements et les accès aux infrastructures  
Suivre l'occupation des espaces et optimiser le planning

## Création et monétisation de contenus sportifs avec YouTube et Instagram

**Objectif :** Promouvoir son activité sportive en ligne.  
Produire des vidéos attractives et engageantes  
Développer une audience et monétiser son contenu

## Outils de gestion comptable pour les structures sportives (Sage, EBP, QuickBooks)

**Objectif :** Assurer la rentabilité et la pérennité d'une entreprise sportive.  
Suivre les finances et gérer les paiements des adhérents  
Automatiser les tâches administratives et comptables

Logiciels de gestion des structures sportives

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité des établissements sportifs avec les réglementations en vigueur.**

## **Réglementation sur l'encadrement des activités sportives (BPJEPS, DEJEPS, STAPS)**

**Objectif :** Obtenir les qualifications nécessaires pour encadrer le sport.  
Connaître les diplômes obligatoires selon les disciplines  
Appliquer la législation du sport en France

## **Sécurité et prévention des risques dans les établissements sportifs**

**Objectif :** Garantir un environnement sécurisé pour les pratiquants.  
Évaluer les risques liés aux installations sportives  
Mettre en place des protocoles de sécurité et d'intervention

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les coaches et éducateurs sportifs**

**Objectif :** Être capable de porter assistance en cas d'urgence.  
Identifier les situations à risque et donner l'alerte  
Réaliser les premiers gestes de secours en milieu sportif

## **Habilitation électrique pour les techniciens d'infrastructures sportives**

**Objectif :** Manipuler les installations électriques en toute sécurité.  
Comprendre les bases de l'électricité et les risques associés  
Appliquer les normes de sécurité pour la maintenance des équipements

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Introduction à l'IA dans le secteur du sport

**Objectif** : Comprendre les bases de l'IA et ses applications concrètes dans le sport.  
Identifier les innovations technologiques au service de la performance, de l'analyse et de la communication.  
Découvrir les outils IA déjà utilisés dans les clubs et structures sportives.

## Personnalisation des entraînements grâce à l'IA

**Objectif** : Créer des programmes d'entraînement adaptés aux profils, objectifs et données des sportifs.  
Utiliser des applications IA pour ajuster la charge, la récupération et les cycles.  
Intégrer des capteurs ou données biométriques dans la boucle d'analyse.

## Analyse de performance sportive avec l'IA

**Objectif** : Exploiter les données de match, d'entraînement ou de suivi physique via l'IA.  
Comprendre les tableaux de bord intelligents (trackers, GPS, vidéos, stats...)  
Anticiper les blessures, mesurer la progression et ajuster les plans.

## Vidéo et débriefing intelligent avec l'IA (Hudl, Runway, etc.)

**Objectif** : Analyser automatiquement les vidéos de matchs et entraînements.  
Générer des extraits clés, ralentis, heatmaps ou séquences à corriger.  
Préparer des comptes rendus vidéo automatisés pour les sportifs ou les staffs.

## Préparation mentale & IA

**Objectif** : Utiliser l'IA pour proposer des routines de visualisation, concentration et respiration.  
Générer des scripts de préparation mentale personnalisés.  
Intégrer des assistants vocaux ou agents conversationnels pour l'accompagnement mental.

## Création de contenus pour les réseaux sociaux avec l'IA

**Objectif** : Générer des visuels, montages vidéo, slogans et légendes adaptés au public sportif.  
Automatiser les publications pour valoriser les événements, les résultats et les partenaires.  
Augmenter la visibilité du club ou de la structure.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Gérer la relation adhérent / licencié avec l'IA

**Objectif** : Mettre en place des chatbots pour répondre aux questions des membres (horaires, inscriptions, compétitions...).

Générer des emails et communications personnalisées automatiquement.  
Améliorer l'expérience utilisateur via un accompagnement intelligent.

## Organisation d'événements sportifs avec l'IA

**Objectif** : Automatiser les tâches d'organisation : planning, logistique, inscriptions, billetterie.

Créer des visuels promotionnels et campagnes emailing en quelques clics.  
Gérer les retours d'expérience et les bilans via des outils IA.

## Enjeux éthiques et juridiques de l'IA dans le sport

**Objectif** : Comprendre les problématiques liées à la collecte et l'exploitation de données sportives.

Protéger la vie privée des sportifs et des licenciés.

Éviter les biais et discriminations dans l'analyse algorithmique.

## Mettre en place une stratégie IA dans son club ou sa structure

**Objectif** : Identifier les leviers IA prioritaires selon ses besoins (performance, marketing, gestion...).

Évaluer les outils disponibles, le budget, et les compétences nécessaires.

Initier un projet IA structuré, éthique et durable.

# Formations en langues

**Objectif général : Faciliter la communication et l'intégration dans le sport à l'international.**



## **Anglais professionnel pour le coaching et l'entraînement sportif**

**Objectif :** Pouvoir encadrer des sportifs anglophones  
Maîtriser le vocabulaire sportif et technique en anglais  
Donner des consignes et animer un entraînement en anglais



## **Espagnol pour les clubs et équipes sportives internationales**

**Objectif :** Travailler avec des athlètes et partenaires hispanophones.  
Communiquer efficacement avec les joueurs et entraîneurs espagnols  
Traduire et rédiger des programmes d'entraînement en espagnol



## **Français pour les entraîneurs et sportifs étrangers**

**Objectif :** Faciliter l'intégration dans le sport francophone  
Apprendre les termes techniques et tactiques en français  
Gérer des entretiens et réunions en contexte sportif



### Maxime A.

Formateur sur les logiciels adobe.  
Fort de 15 années d'expérience en tant que formateur.

je m'efforce d'adopter une approche pédagogique innovante et interactive, permettant aux étudiants de développer leurs compétences techniques tout en stimulant leur créativité.



### Audrey S.

Architecte d'intérieur, photographe et graphiste, je forme aussi ceux qui veulent gagner en aisance et en savoir-faire dans ces domaines ! Mon objectif ? Transmettre des clés concrètes, avec une bonne dose de créativité et de sensibilité



### Éléonore V.

Formatrice IA



### Farid Smain F.

Formateur indépendant et consultant en gestion pour les dirigeants d'entreprises.

Fort de près de 20 années d'expérience dans la gestion d'activité commerciale, comptable et financière et le management, j'assure des formations auprès d'apprenants expérimentés et débutants en technique de vente, management.



### Luce B.

Formatrice déco d'art floral  
Désigner floral depuis 2017, je m'amuse à détourner les techniques florales pour vous proposer des créations commerciales originales.

Fan de concours, je m'efforce d'être toujours d'actualité dans mon travail afin de correspondre aux nouvelles tendances de la fleur et de pouvoir vous les transmettre, toujours avec passion et bienveillance.

*Envie de faire une*

# FORMATION COMMERCES DE GROS

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en gestion des achats, logistique, négociation et relation client dans le secteur du commerce de gros.**

## Gestion des achats et des stocks

### Techniques d'achat et négociation avec les fournisseurs

**Objectif :** Optimiser les conditions d'achat et la rentabilité des transactions.  
Apprendre les stratégies de négociation commerciale  
Analyser les offres et choisir les meilleurs fournisseurs

### Gestion des stocks et approvisionnement en commerce de gros

**Objectif :** Réduire les coûts et éviter les ruptures de stock.  
Optimiser les flux de marchandises et la rotation des stocks  
Mettre en place des indicateurs de gestion performants

### Évaluation et sélection des fournisseurs

**Objectif :** Collaborer avec des partenaires fiables et performants.  
Mettre en place un cahier des charges précis  
Évaluer la qualité des prestations et services fournis

### Gestion des risques et anticipation des ruptures d'approvisionnement

**Objectif :** Sécuriser la chaîne d'approvisionnement en cas d'imprévu.  
Identifier les risques (logistiques, économiques, réglementaires)  
Mettre en place des plans de continuité et des solutions alternatives

### Organisation et optimisation des flux logistiques

**Objectif :** Réduire les coûts et améliorer la rapidité des livraisons.  
Mettre en place des solutions de logistique avancées  
Optimiser les itinéraires et modes de transport

### Réglementation et formalités douanières dans le commerce international

**Objectif :** Assurer la conformité des importations et exportations.  
Comprendre les procédures douanières et les incoterms  
Gérer les formalités et éviter les pénalités

### Gestion des retours et traitement des litiges logistiques

**Objectif :** Assurer un service client efficace même après la vente.  
Mettre en place une politique de retour et remboursement  
Résoudre les conflits avec les transporteurs et clients

### Gestion de la traçabilité et conformité des produits

**Objectif :** Garantir la qualité et la conformité des marchandises.  
Assurer le respect des normes de sécurité et d'étiquetage  
Mettre en place un système de traçabilité efficace

## Logistique et transport des marchandises

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en gestion des achats, logistique, négociation et relation client dans le secteur du commerce de gros.

## Stratégie commerciale et relation client

### Techniques de vente et relation client en BtoB

**Objectif :** Développer un portefeuille client solide et rentable.  
Adapter son argumentaire à la clientèle professionnelle  
Mettre en place une stratégie de fidélisation efficace

### Développement d'un réseau de distribution et expansion commerciale

**Objectif :** Accroître la présence et l'influence de l'entreprise.  
Identifier les opportunités d'expansion sur de nouveaux marchés  
Optimiser les relations avec les distributeurs et revendeurs

### Stratégie de pricing et optimisation des marges

**Objectif :** Maximiser la rentabilité tout en restant compétitif.  
Élaborer une politique tarifaire adaptée au marché  
Analyser l'impact des prix sur la demande et la fidélité des clients

### Gestion des litiges commerciaux et recouvrement des créances

**Objectif :** Prévenir et gérer les impayés et conflits contractuels.  
Mettre en place des procédures de recouvrement efficaces  
Négocier avec les clients en cas de litige commercial

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Optimiser la gestion des achats, de la logistique et des ventes avec des outils numériques performants.**

## Logiciels de gestion et ERP pour le commerce de gros

### Gestion d'un commerce de gros avec un logiciel ERP (SAP, Sage, Odoo)

**Objectif :** Automatiser les processus et optimiser la gestion.  
Gérer les stocks, commandes et facturations sur un même outil  
Suivre les indicateurs de performance et rentabilité

### Utilisation d'un CRM pour la gestion des clients et prospects (Salesforce, HubSpot, Zoho)

**Objectif :** Améliorer le suivi des relations commerciales.  
Centraliser les informations clients et interactions  
Automatiser les relances et actions commerciales

### Excel avancé pour la gestion des ventes et stocks

**Objectif :** Exploiter les données pour optimiser la gestion.  
Créer des tableaux de bord et rapports automatisés  
Utiliser des formules et macros pour analyser les ventes

### Logiciels de gestion des expéditions et transport (ShipStation, Kuehne+Nagel, DHL Express Manager)

**Objectif :** Suivre et optimiser les expéditions.  
Planifier les envois et suivre les livraisons en temps réel  
Automatiser l'impression des étiquettes et documents douaniers

### Word pour la rédaction de documents commerciaux et contrats

**Objectif :** Produire des documents professionnels clairs et organisés.  
Rédiger des devis, factures et conditions générales de vente  
Mettre en page des présentations commerciales

### Excel pour la gestion financière et des plannings

**Objectif :** Optimiser l'analyse des chiffres et l'organisation.  
Créer des tableaux de bord de suivi des ventes et marges  
Utiliser des formules avancées pour automatiser les calculs

### Outlook et gestion des e-mails professionnels

**Objectif :** Optimiser la communication avec clients et fournisseurs.  
Organiser et prioriser les e-mails pour une meilleure gestion du temps  
Mettre en place des règles et automatisations pour un gain de productivité

### PowerPoint pour les présentations et formations internes

**Objectif :** Concevoir des supports visuels impactants pour les réunions et démonstrations.  
Créer des présentations pour les négociations commerciales  
Utiliser des animations et graphiques pour structurer les informations

## Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité réglementaire et la sécurité des employés et marchandises.**

## **Réglementation du commerce international et formalités douanières**

**Objectif :** Assurer la conformité des transactions internationales.  
Maîtriser les obligations fiscales et réglementaires à l'export  
Respecter les normes et contrôles douaniers

## **Évaluation des Risques Professionnels (EVRP) et prévention des TMS**

**Objectif :** Réduire les risques liés à la manutention et au transport.  
Identifier les risques et mettre en place un plan de prévention  
Sensibiliser les équipes aux bonnes postures et équipements

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les entrepôts et bureaux**

**Objectif :** Réagir efficacement en cas d'accident.  
Appliquer les premiers secours en cas d'urgence  
Maîtriser les gestes de prévention en milieu logistique

## **Habilitation électrique pour le personnel de maintenance**

**Objectif :** Travailler en sécurité sur les installations électriques.  
Identifier les risques liés aux équipements sous tension  
Respecter les protocoles de maintenance et intervention

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Comprendre l'IA et ses enjeux pour le commerce de gros

**Objectif** : Acquérir les bases de l'IA et son impact sur les métiers du commerce B2B. Identifier les axes stratégiques où l'IA peut apporter des gains : logistique, prévision, relation client.  
Découvrir les outils déjà disponibles et adaptés au secteur.

## Optimiser la gestion des stocks et des approvisionnements avec l'IA

**Objectif** : Anticiper les ruptures et surstocks grâce à la prédiction des ventes. Automatiser les commandes fournisseurs en fonction des données historiques. Gérer dynamiquement les niveaux de stock selon la saisonnalité, les tendances et les contraintes logistiques.

## Prévisions de ventes et pricing dynamique par IA

**Objectif** : Améliorer la précision des prévisions de vente par segment, client ou zone. Définir des politiques de prix dynamiques selon la demande, la concurrence et les marges.  
Simuler l'impact d'une action commerciale ou d'une variation tarifaire.

## Analyser les données commerciales pour booster les performances

**Objectif** : Regrouper, structurer et exploiter efficacement les données clients, produits et ventes.  
Détecter les opportunités commerciales et les signaux faibles.  
Générer automatiquement des tableaux de bord et des rapports d'aide à la décision.

## Développer la relation client B2B avec l'IA

**Objectif** : Utiliser des outils IA pour personnaliser les recommandations produits. Automatiser les relances, les devis, les propositions commerciales.  
Mettre en place des assistants IA pour gérer les demandes courantes.

## Créer des supports marketing B2B avec l'IA

**Objectif** : Générer rapidement des fiches produits, catalogues, newsletters et argumentaires.  
Adapter les supports à chaque cible (distributeurs, grands comptes, prospection).  
Optimiser les temps de production marketing tout en gardant une image professionnelle.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## **Logistique intelligente : optimiser les flux avec l'IA**

**Objectif :** Planifier les tournées de livraison ou de collecte avec des algorithmes d'optimisation.

Réduire les coûts de transport et améliorer la ponctualité.

Suivre en temps réel les performances logistiques grâce à des tableaux de bord intelligents.

## **Automatiser les tâches commerciales et administratives**

**Objectif :** Générer automatiquement des devis, bons de commande, emails clients.

Structurer les bases de données produits ou clients avec IA.

Réduire le temps passé sur les tâches à faible valeur ajoutée.

## **Mise en œuvre d'un projet IA dans une entreprise de négoce**

**Objectif :** Définir une feuille de route IA adaptée à la taille et au métier de l'entreprise.

Identifier les outils simples à mettre en œuvre sans gros investissement.

Mesurer le retour sur investissement et accompagner les équipes au changement.

## **Sécuriser l'usage de l'IA : éthique, RGPD et confidentialité**

**Objectif :** Connaître les règles juridiques en matière de traitement des données clients.

Mettre en place une politique d'utilisation responsable des outils IA.

Protéger les informations sensibles (prix, marges, bases clients, etc.).

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec les patients et partenaires internationaux.



## Anglais médical pour la communication avec les patients étrangers

**Objectif :** Mener des négociations et gérer des contrats en anglais.  
Apprendre le vocabulaire commercial et logistique  
Rédiger des offres et contrats en anglais



## Espagnol pour la consultation et la prise en charge médicale

**Objectif :** Développer les relations avec les marchés hispanophones.  
Assimiler le lexique des ventes et de la négociation  
Comprendre les documents commerciaux en espagnol



## Portugais pour la gestion des soins et consultations

**Objectif :** Travailler avec les fournisseurs et clients lusophones.  
Apprendre les termes commerciaux en portugais  
Rédiger des contrats et fiches techniques en portugais



## Italien pour les échanges médicaux et hospitaliers

**Objectif :** Améliorer les transactions avec les partenaires italiens.  
Communiquer efficacement lors des négociations  
Maîtriser le vocabulaire des commandes et livraisons



## Allemand pour la relation patient et diagnostic médical

**Objectif :** Mieux comprendre et gérer les relations avec le marché germanophone.  
Maîtriser les bases du vocabulaire des achats et ventes  
Rédiger des e-mails et propositions commerciales en allemand



## Chinois pour la communication avec une clientèle asiatique

**Objectif :** Faciliter les échanges commerciaux avec la Chine.  
Apprendre les bases du mandarin professionnel  
Lire et rédiger des fiches produits et contrats



## Japonais pour les soins et échanges avec des professionnels de santé nippons

**Objectif :** Comprendre et respecter les codes professionnels japonais.  
Assimiler les notions de base pour les négociations  
Adapter son discours et ses pratiques aux attentes du marché japonais

*Envie de faire une*

# FORMATION COMMERCCE DE DETAIL NON ALIMENTAIRE

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences commerciales, relationnelles et organisationnelles dans la vente de biens non alimentaires.**

## **Techniques de vente et relation client en magasin**

**Objectif :** Savoir accueillir, conseiller et conclure une vente efficacement.

## **Argumentaire produit et personnalisation du conseil client**

**Objectif :** Adapter son discours en fonction du besoin et du profil client.

## **Merchandising et valorisation des produits en rayon**

**Objectif :** Organiser l'espace de vente pour stimuler l'achat.

## **Gestion des réclamations et fidélisation client**

**Objectif :** Transformer un litige en opportunité commerciale.

## **Suivi des ventes, analyse des performances et reporting**

**Objectif :** Suivre ses résultats et définir ses axes d'amélioration.

## **Organisation des opérations commerciales (soldes, promos, nouveautés)**

**Objectif :** Mettre en œuvre des actions dynamiques et ciblées.

## **Tenue de caisse et encaissement sécurisé**

**Objectif :** Maîtriser l'encaissement, les retours, les annulations.

## **Règles d'hygiène, de sécurité et de tenue du point de vente**

**Objectif :** Appliquer les procédures pour assurer confort et sécurité.

## **Gestion du stock et inventaire physique**

**Objectif :** Organiser le stock et anticiper les ruptures.

## **Accueil et accompagnement de clients à besoins spécifiques**

**Objectif :** Offrir un service inclusif et personnalisé.

# Formations aux logiciels

Objectif général : Digitaliser la gestion du magasin, la relation client et les documents commerciaux.

## Logiciels de caisse et gestion magasin (Fastmag, ZPOS, Cegid Retail)

Objectif : Gérer ventes, remises, retours et stocks.

## Excel pour suivi de stock, ventes, performances commerciales

Objectif : Créer des outils simples de pilotage d'activité.

## Word et PowerPoint pour création de fiches produits et offres promo

Objectif : Mettre en valeur l'offre pour les vitrines et campagnes locales.

## CRM pour suivi client, newsletter et fidélisation

Objectif : Personnaliser les relances et analyser les comportements d'achat.

## Outlook pour suivi fournisseurs et gestion de planning équipe

Objectif : Structurer la communication interne et externe.

# Formations obligatoires

Objectif général : Garantir un environnement sûr, respectueux de la réglementation et favorable aux collaborateurs.

## Hygiène et sécurité dans le point de vente

Objectif : Identifier et prévenir les risques quotidiens.

## Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)

Objectif : Structurer l'analyse des situations à risque pour le personnel.

## Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)

Objectif : Intervenir efficacement en cas d'incident ou malaise client.

## Lutte contre les vols et fraudes en magasin

Objectif : Réagir avec discernement et efficacité.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

**Objectif général : Utiliser l'IA pour automatiser les tâches, personnaliser les offres et optimiser l'activité du point de vente.**

## **Analyse des ventes et prévision des stocks par IA**

**Objectif :** Anticiper les ruptures, mieux gérer les réassorts.

## **Recommandation produit personnalisée avec IA (en magasin ou en ligne)**

**Objectif :** Proposer des articles adaptés au profil ou à l'historique client.

## **Création de contenus promotionnels (visuels, textes) avec IA**

**Objectif :** Générer des affiches ou textes d'accroche percutants.

## **Automatisation des relances client par IA (mails, SMS)**

**Objectif :** Fidéliser sans mobiliser d'équipe dédiée.

## **Veille concurrentielle et analyse de tendances avec IA**

**Objectif :** Adapter son offre à l'évolution du marché.

# Formations en langues

Objectif général : Objectif général : Améliorer la communication avec les clients non francophones.

Objectif commun : Présenter les produits, gérer une vente et fidéliser dans la langue cible.



## Anglais commercial pour la vente en boutique

Objectif : Adapter son offre à l'évolution du marché.



## Espagnol pour la relation client de proximité ou touristique



## Portugais pour les échanges avec clientèle et fournisseurs



## Italien pour les enseignes textiles ou design



## Allemand pour les clientèles frontalières et touristiques



## Chinois pour accueil et vente de produits haut de gamme



## Japonais pour les échanges dans l'univers du design ou du luxe

*Envie de faire une*

# FORMATION ENTRETIEN ET LOCATION TEXTILE

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en entretien textile, gestion des stocks, maintenance des équipements et relation client.**

## Techniques de nettoyage et traitement du textile

### Techniques de lavage industriel et entretien des textiles

**Objectif :** Maîtriser les procédés de nettoyage adaptés aux textiles professionnels.  
Identifier les types de tissus et les méthodes de lavage adaptées  
Connaître les cycles et produits lessiviels les plus efficaces

### Blanchisserie industrielle : procédés et bonnes pratiques

**Objectif :** Optimiser les performances d'une blanchisserie industrielle.  
Organiser les différentes étapes du traitement du linge  
Gérer l'optimisation des ressources et la consommation d'eau et d'énergie

### Repassage et finition des textiles professionnels

**Objectif :** Assurer une présentation impeccable des textiles loués.  
Utiliser les techniques de repassage et pliage adaptées aux tissus  
Gérer les équipements de finition (mangueuses, presses, défroisseurs)

### Traitement des textiles spécifiques (hôtellerie, médical, EPI, luxe)

**Objectif :** Adapter le traitement du linge en fonction des exigences du secteur.  
Appliquer les protocoles spécifiques aux vêtements de travail et textiles médicaux  
Respecter les normes d'hygiène et de désinfection

### Organisation et gestion des flux de location textile

**Objectif :** Assurer une gestion fluide des entrées et sorties de linge.  
Mettre en place un système de suivi des textiles loués  
Gérer les rotations et assurer un service client optimal

### Gestion des stocks et optimisation des ressources textiles

**Objectif :** Minimiser les pertes et maximiser la rentabilité.  
Organiser l'inventaire et le suivi des textiles en circulation  
Gérer les commandes et les besoins en réassort

### Contrôle qualité et suivi des articles textiles

**Objectif :** Assurer une prestation conforme aux attentes des clients.  
Détecter les défauts (usure, tâches, déchirures) et gérer les réparations  
Mettre en place des protocoles de contrôle qualité rigoureux

### Gestion des retours et traçabilité des textiles

**Objectif :** Assurer un suivi efficace des articles loués.  
Utiliser des systèmes de marquage (RFID, QR Code) pour suivre les articles  
Organiser les procédures de tri et réintégration des textiles

## Gestion de la location et logistique textile

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en entretien textile, gestion des stocks, maintenance des équipements et relation client.

Relation client et développement  
commercial

## Négociation et relation client en location textile

**Objectif :** Fidéliser les clients et maximiser les opportunités commerciales.  
Adapter son discours commercial aux besoins des entreprises clientes  
Proposer des solutions de location sur-mesure

## Développement d'une offre de location textile écologique

**Objectif :** Intégrer une démarche écoresponsable à l'offre de service.  
Sélectionner des textiles durables et réduire l'impact environnemental  
Mettre en avant des pratiques respectueuses de l'environnement

# Formations aux logiciels

Objectif général : Améliorer la gestion des stocks, des commandes et de la relation client grâce aux outils numériques.

## Logiciels de gestion et suivi des prestations

### Logiciels ERP pour la gestion de la location textile (Sage, Odoo, Cegid)

**Objectif :** Automatiser la gestion des contrats et du suivi client.  
Gérer les contrats de location, les stocks et la facturation  
Suivre les performances de l'entreprise en temps réel

### Suivi et traçabilité des textiles avec RFID et codes-barres

**Objectif :** Assurer un contrôle précis des textiles loués.  
Suivre les textiles en circulation et éviter les pertes  
Mettre en place un système automatisé de gestion des flux

### Excel pour la gestion des stocks et coûts de location

**Objectif :** Automatiser le suivi et l'analyse des données.  
Mettre en place des tableaux de bord pour le suivi des stocks  
Calculer les coûts et marges des services de location

### Word pour la rédaction des contrats et supports commerciaux

**Objectif :** Produire des documents professionnels et conformes.  
Rédiger des contrats de location et conditions générales de service  
Mettre en page des offres commerciales et brochures

### Outlook et gestion des e-mails professionnels

**Objectif :** Optimiser la communication avec clients et fournisseurs.  
Organiser les relances et suivis clients avec une messagerie efficace  
Automatiser les réponses et catégoriser les e-mails

### PowerPoint pour les présentations commerciales et internes

**Objectif :** Concevoir des supports visuels impactants pour les réunions et formations.  
Créer des présentations pour prospecter de nouveaux clients  
Structurer des réunions internes pour la formation des équipes

## Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

**Objectif général : Garantir la conformité aux réglementations en vigueur et assurer la sécurité des employés.**

## **Normes d'hygiène et réglementation en blanchisserie industrielle - METHODE RABC**

**Objectif :** Assurer la conformité des transactions internationales.  
Maîtriser les obligations fiscales et réglementaires à l'export  
Respecter les normes et contrôles douaniers

## **Évaluation des Risques Professionnels (EVRP) et prévention des TMS**

**Objectif :** Réduire les risques liés aux manutentions et manipulations textiles.  
Identifier les risques et mettre en place un plan de prévention  
Sensibiliser les équipes aux bonnes postures et gestes techniques

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les blanchisseries et entrepôts**

**Objectif :** Réagir efficacement en cas d'accident.  
Appliquer les premiers secours en cas d'urgence  
Maîtriser les gestes de prévention des risques

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Comprendre l'IA et ses enjeux pour l'entretien et la location textile

**Objectif** : Découvrir les fondements de l'IA et ses cas d'usage dans les métiers du textile.

Identifier les axes d'optimisation : logistique, maintenance, qualité, traçabilité, relation client.

Appréhender les premiers outils simples à mettre en place.

## Optimiser la gestion des flux textiles avec l'IA

**Objectif** : Automatiser le suivi des cycles de collecte, lavage, livraison.

Prédir les pics de consommation par secteur (hôtellerie, industrie, médical...).

Gérer les tournées et les chargements pour éviter les pertes ou retards.

## Prévision de la demande et gestion des stocks de linge

**Objectif** : Anticiper les besoins en fonction des habitudes clients, des saisons ou des événements.

Éviter les ruptures de stock et les surstocks grâce à des algorithmes prédictifs.

Améliorer la rotation des stocks en intégrant les cycles de lavage/retour.

## Contrôle qualité et traçabilité avec l'IA

**Objectif** : Suivre automatiquement les défauts détectés en production ou au lavage. Utiliser des outils IA pour assurer la traçabilité du linge loué (puces RFID, QR codes, capteurs).

Générer des rapports qualité à destination des clients (conformité, taux de retour, etc.).

## Maintenance préventive des équipements via IA

**Objectif** : Anticiper les pannes de machines à laver industrielles, convoyeurs, plieuses, etc.

Analyser les historiques de pannes pour optimiser les interventions.

Réduire les temps d'arrêt non planifiés et prolonger la durée de vie du matériel.

## Relation client augmentée avec l'IA

**Objectif** : Utiliser des assistants IA pour gérer les demandes de livraison, les réclamations, les suivis.

Générer automatiquement des devis, contrats ou bilans d'utilisation textile.

Offrir un service réactif, personnalisé et disponible 24/7.

## **Analyse des performances commerciales et opérationnelles**

**Objectif :** Automatiser la création de tableaux de bord de rentabilité par client ou par secteur.

Identifier les clients à forte marge ou à risque grâce aux données.  
Appuyer les décisions stratégiques (tarification, résiliation, renégociation).

## **Création de supports commerciaux et marketing avec l'IA**

**Objectif :** Générer des présentations clients, plaquettes, offres commerciales.

Personnaliser les messages selon les profils (CHR, industrie, médical...)  
Créer des campagnes email ou LinkedIn pour développer le portefeuille client.

## **Déploiement d'une stratégie IA dans une blanchisserie ou société textile**

**Objectif :** Identifier les outils IA utiles selon la taille et la maturité numérique de l'entreprise.

Construire un plan de digitalisation par étapes (courte, moyenne, longue échéance).  
Fédérer les équipes autour de la transformation IA.

## **Sécuriser l'usage de l'IA : confidentialité, données client, RGPD**

**Objectif :** Protéger les données clients et contrats via des outils conformes RGPD.

Éviter les risques liés à l'automatisation sans contrôle humain.  
Intégrer des chartes éthiques et juridiques d'usage de l'IA.

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec les patients et partenaires internationaux.



**Anglais Anglais pour la gestion de la location textile**



**Espagnol pour les échanges commerciaux textiles**



**Portugais pour la communication avec fournisseurs textiles**



**Italien pour les relations commerciales en textile**



**Allemand pour la logistique et le commerce textile**



**Chinois pour les achats et partenariats en textile**



**Japonais pour les transactions avec les fournisseurs asiatiques**

*Envie de faire une*

**FORMATION  
DÉTAILLANTS EN  
CHAUSSURES**

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en vente, gestion des stocks et service client dans le secteur de la chaussure.

## Techniques de vente et relation client

### Techniques de vente en magasin de chaussures

**Objectif :** Maîtriser les bases de la vente et du conseil client.  
Analyser les besoins des clients et proposer des modèles adaptés  
Appliquer les techniques de vente et de fidélisation

### Conseil et accompagnement client sur le choix des chaussures

**Objectif :** Apporter une expertise sur le confort et la qualité des chaussures.  
Comprendre les morphologies du pied et les besoins spécifiques  
Expliquer les différences entre les matériaux et types de chaussures

### Merchandising et mise en valeur des produits

**Objectif :** Optimiser l'agencement et l'attractivité du point de vente.  
Organiser les vitrines et présentoirs pour maximiser les ventes  
Utiliser des techniques de mise en avant des nouveautés et promotions

### Gestion des réclamations et service après-vente

**Objectif :** Gérer efficacement les retours et réclamations des clients.  
Appliquer les politiques d'échange et remboursement  
Transformer une insatisfaction client en opportunité de fidélisation

### Gestion des stocks et approvisionnement en magasin

**Objectif :** Assurer un stock optimisé pour éviter les ruptures et surplus.  
Gérer les commandes et le réassort en fonction des tendances  
Éviter les surstocks et optimiser l'espace de stockage

### Organisation de l'inventaire et gestion des pertes

**Objectif :** Mettre en place des méthodes efficaces pour un inventaire précis.  
Planifier et réaliser les inventaires de manière structurée  
Identifier et réduire les pertes et vols

### Gestion des fournisseurs et des tendances du marché

**Objectif :** Sélectionner des produits en fonction des tendances et de la demande.  
Travailler avec des fournisseurs de qualité  
Anticiper les tendances et adapter l'offre en magasin

### Optimisation des promotions et opérations commerciales

**Objectif :** Mettre en place des stratégies de promotion attractives.  
Gérer les soldes et promotions pour dynamiser les ventes  
Créer des campagnes événementielles en magasin

## Gestion des stocks et logistique

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Maîtriser les outils numériques pour la gestion et le développement du commerce de chaussures.**

Logiciels de gestion et suivi des ventes

## Utilisation des logiciels de caisse et gestion des paiements (Zelty, Lightspeed, Square)

**Objectif :** Fluidifier les transactions et suivre les ventes en temps réel.  
Gérer les encaissements et paiements électroniques  
Analyser les performances des ventes

## Gestion des stocks avec des logiciels spécialisés (Cegid, Fastmag, EBP Commerce)

**Objectif :** Automatiser la gestion des stocks et éviter les ruptures.  
Mettre en place des alertes de réapprovisionnement  
Analyser la rotation des produits pour optimiser les commandes

## E-commerce et gestion d'une boutique en ligne (Shopify, WooCommerce, Prestashop)

**Objectif :** Développer les ventes en ligne et attirer de nouveaux clients.  
Créer une boutique en ligne et gérer les catalogues produits  
Suivre les commandes et gérer la logistique des livraisons

## Gestion des réseaux sociaux et marketing digital

**Objectif :** Attirer plus de clients grâce aux outils numériques.  
Gérer les campagnes publicitaires Facebook, Instagram et Google Ads  
Optimiser la stratégie de contenu et les avis clients

## Excel pour la gestion des ventes et des stocks

**Objectif :** Automatiser le suivi des ventes et optimiser les stocks.  
Créer des tableaux de suivi des ventes et des commandes  
Utiliser des formules avancées pour l'analyse des performances

## Word pour la rédaction de documents commerciaux et administratifs

**Objectif :** Produire des documents professionnels pour la gestion du magasin.  
Rédiger des fiches produits et des rapports de ventes  
Mettre en page des devis et factures attractifs

## Outlook et gestion des e-mails professionnels

**Objectif :** Optimiser la communication avec les fournisseurs et clients.  
Organiser et prioriser les e-mails pour une meilleure gestion du temps  
Configurer des rappels et automatisations pour améliorer la réactivité

## PowerPoint pour les présentations et promotions commerciales

**Objectif :** Concevoir des supports visuels impactants pour les réunions et événements.  
Créer des présentations pour présenter de nouvelles collections  
Animer des formations internes ou démonstrations de produits

Logiciels bureautiques pour la gestion commerciale

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité réglementaire et la sécurité des employés et clients.**

## **Réglementation sur l'affichage des prix et mentions obligatoires**

**Objectif :** Appliquer les normes légales sur l'information des consommateurs.  
Comprendre les obligations liées à l'étiquetage et la publicité  
Vérifier la conformité des étiquettes et promotions

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour le commerce**

**Objectif :** Identifier et prévenir les risques en magasin.  
Réduire les risques liés aux manutentions et déplacements  
Mettre en place un document unique d'évaluation des risques

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les employés**

**Objectif :** Assurer la sécurité des employés et des clients.  
Maîtriser les gestes de premiers secours  
Réagir efficacement en cas d'accident en magasin

# Formations en langues

**Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et optimiser les ventes.**



## **Anglais commercial pour la vente en magasin**

**Objectif :** Accueillir et conseiller des clients anglophones.  
Acquérir le vocabulaire de la chaussure et du service client  
Gérer les échanges courants en anglais



## **Espagnol pour le commerce de détail**

**Objectif :** Faciliter la communication avec les clients hispanophones.  
Maîtriser les expressions utiles pour conseiller et vendre  
Expliquer les caractéristiques des chaussures en espagnol



## **Français pour les employés étrangers en magasin**

**Objectif :** Améliorer la communication des équipes multilingues.  
Apprendre les termes essentiels liés à la vente et à l'accueil  
Améliorer la compréhension des consignes et des procédures



## **Langue des signes (LSF) pour l'accueil des clients malentendants**

**Objectif :** Rendre la boutique accessible à tous.  
Apprendre les bases de la communication en LSF  
Adapter le service aux personnes sourdes ou malentendantes

*Envie de faire une*

# FORMATION HABILLEMENT

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en vente, gestion des stocks, relation client et stratégie commerciale dans le secteur de l'habillement.**

## Techniques de vente et relation client

### Techniques de vente et conseil en prêt-à-porter

**Objectif :** Accompagner les clients et optimiser les ventes.  
Identifier les besoins et proposer des articles adaptés  
Valoriser les collections et adapter son discours de vente

### Morphologie et conseil en image

**Objectif :** Apporter un service personnalisé en fonction de la silhouette et du style du client.  
Analyser la morphologie et proposer des coupes adaptées  
Associer les couleurs et matières pour valoriser le client

### Gestion des réclamations et fidélisation client

**Objectif :** Transformer une réclamation en opportunité de fidélisation.  
Gérer les retours et échanges avec professionnalisme  
Mettre en place un service client de qualité

### Merchandising et mise en valeur des collections

**Objectif :** Optimiser l'agencement du magasin pour attirer les clients.  
Travailler sur l'aménagement des vitrines et des rayons  
Utiliser les techniques de mise en avant des nouveautés

### Gestion des stocks et approvisionnement en boutique

**Objectif :** Éviter les ruptures et les surstocks.  
Organiser les inventaires et suivre les rotations de produits  
Anticiper les commandes en fonction des tendances et saisons

### Utilisation des systèmes d'encaissement et gestion des paiements

**Objectif :** Fluidifier le passage en caisse et sécuriser les transactions.  
Gérer les encaissements et paiements électroniques  
Appliquer les protocoles de remboursement et de fidélisation

### Étiquetage et conformité des produits textiles

**Objectif :** Respecter les normes et obligations légales.  
Appliquer la réglementation sur l'étiquetage des textiles  
Informers les clients sur les consignes d'entretien

### Gestion des promotions et périodes de soldes

**Objectif :** Dynamiser les ventes tout en maîtrisant les marges.  
Mettre en place des stratégies de réduction attractives  
Analyser l'impact des promotions sur le chiffre d'affaires

## Gestion des stocks et logistique

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en vente, gestion des stocks, relation client et stratégie commerciale dans le secteur de l'habillement.

## Stratégie commerciale et développement de la marque

### Développement d'une marque de vêtements et branding

**Objectif :** Construire une identité forte pour se démarquer.  
Définir l'image de marque et la cible commerciale  
Mettre en place des stratégies de différenciation

### E-commerce et gestion d'une boutique en ligne

**Objectif :** Étendre son activité au digital.  
Créer et gérer une boutique en ligne (Shopify, WooCommerce)  
Optimiser l'expérience client et la logistique e-commerce

### Marketing digital et réseaux sociaux pour l'habillement

**Objectif :** Booster la visibilité et attirer une nouvelle clientèle.  
Utiliser Instagram, TikTok et Facebook pour promouvoir les collections  
Créer du contenu engageant et collaborer avec des influenceurs

### Gestion des partenariats et collaborations avec des créateurs

**Objectif :** Valoriser les collections avec des collaborations stratégiques.  
Travailler avec des designers et influenceurs mode  
Organiser des événements et lancements de collections

# Formations aux logiciels

Objectif général : Automatiser et optimiser la gestion des stocks, des ventes et de la relation client.

Logiciels de gestion et suivi des ventes

## Utilisation d'un logiciel de gestion des stocks et ventes (Cegid, Fastmag, EBP Commerce)

**Objectif :** Suivre les performances et éviter les ruptures de stock.  
Gérer l'inventaire et les réapprovisionnements  
Analyser les tendances de vente et optimiser les commandes

## CRM et gestion de la relation client (Salesforce, HubSpot, Zoho)

**Objectif :** Personnaliser le service et fidéliser les clients.  
Centraliser les données clients et automatiser les relances  
Mettre en place des campagnes de fidélisation et promotions

Excel pour la gestion des ventes et suivi des performances

Word pour la rédaction de fiches produits et supports marketing

Outlook et gestion des e-mails professionnels en boutique

PowerPoint pour la présentation des collections et formations internes

Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et optimiser les ventes.

Réglementation sur l'affichage des prix et mentions obligatoires

Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour le commerce

Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les employés

Réglementation environnementale et gestion des déchets textiles

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et optimiser les ventes.



**Anglais commercial pour la vente en boutique**



**Espagnol pour le commerce de l'habillement**



**Portugais pour la gestion des stocks et fournisseurs textiles**



**Italien pour la mode et le commerce de luxe**



**Allemand pour la négociation commerciale et le service client**



**Chinois pour les échanges avec les fournisseurs et acheteurs asiatiques**



**Japonais pour les collaborations et exportations mode**

*Envie de faire une*

# FORMATION LIBRAIRIE

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en vente de livres, gestion des stocks, animation culturelle et stratégie commerciale en librairie.**

## Techniques de vente et relation client

### Techniques de vente en librairie et conseil client

**Objectif :** Accompagner les lecteurs dans leur choix.  
Identifier les attentes des clients et recommander des ouvrages adaptés  
Développer une approche personnalisée et fidéliser la clientèle

### Création et animation d'un espace de lecture et d'événements littéraires

**Objectif :** Dynamiser la librairie en organisant des événements attractifs.  
Mettre en place des rencontres avec auteurs et animations culturelles  
Structurer des clubs de lecture et ateliers thématiques

### Gestion des réclamations et service après-vente en librairie

**Objectif :** Transformer une réclamation en opportunité de fidélisation.  
Gérer les retours et échanges de livres  
Appliquer les politiques commerciales et de remboursement

### Merchandising et mise en valeur des ouvrages en rayon

**Objectif :** Attirer l'attention des clients grâce à une mise en scène efficace.  
Organiser les rayons pour optimiser l'expérience client  
Mettre en avant les nouveautés et best-sellers

### Gestion des stocks et commandes de livres

**Objectif :** Assurer un approvisionnement fluide et éviter les ruptures.  
Mettre en place un suivi efficace des commandes et réassorts  
Gérer les invendus et les retours aux fournisseurs

### Relation avec les distributeurs et fournisseurs du secteur du livre

**Objectif :** Travailler efficacement avec les maisons d'édition et grossistes.  
Comprendre le circuit de distribution des livres  
Négocier les achats et gérer les délais de livraison

### Gestion des ouvrages rares et livres d'occasion

**Objectif :** Proposer une offre différenciante et spécialisée.  
Évaluer la valeur des livres anciens et d'occasion  
Mettre en place une politique de rachat et de revente

### Réglementation du prix unique du livre et cadre juridique

**Objectif :** Respecter la loi sur le prix du livre et les obligations légales.  
Appliquer la réglementation sur le prix unique du livre  
Gérer les obligations contractuelles avec les éditeurs

## Gestion des stocks et logistique

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en vente de livres, gestion des stocks, animation culturelle et stratégie commerciale en librairie.

## Stratégie commerciale et développement de la librairie

### Développement d'une librairie indépendante : création et gestion

**Objectif :** Structurer son activité et assurer la rentabilité.  
Définir une offre adaptée au marché et au public cible  
Établir un business plan et gérer la rentabilité

### E-commerce et vente en ligne de livres

**Objectif :** Étendre son activité sur le digital.  
Créer et gérer une boutique en ligne de livres  
Optimiser la gestion des commandes et livraisons

### Marketing digital et réseaux sociaux pour la librairie

**Objectif :** Accroître la visibilité et attirer une nouvelle clientèle.  
Gérer un compte Instagram, Facebook ou TikTok dédié aux livres  
Créer du contenu engageant et promouvoir les ouvrages

### Gestion des partenariats avec bibliothèques et institutions culturelles

**Objectif :** Développer des collaborations pour dynamiser l'activité.  
Travailler avec les écoles, bibliothèques et médiathèques  
Organiser des événements et initiatives culturelles

# Formations aux logiciels

Objectif général : Automatiser et optimiser la gestion des stocks, des ventes et de la relation client.

## Logiciels de gestion et suivi des ventes

### Utilisation d'un logiciel de gestion de librairie (Tite-Live, Librisoft, Medialog, ORB)

**Objectif :** Gérer les stocks et suivre les ventes efficacement.  
Automatiser les commandes et réapprovisionnements  
Suivre les tendances de vente et optimiser l'offre

### CRM et gestion de la relation client (Salesforce, HubSpot, Zoho)

**Objectif :** Fidéliser les clients et personnaliser l'expérience d'achat.  
Centraliser les données clients et gérer les abonnements  
Automatiser les campagnes promotionnelles et relances

Excel pour la gestion des ventes et suivi des performances

Word pour la rédaction de fiches produits et supports marketing

Outlook et gestion des e-mails professionnels en librairie

PowerPoint pour la présentation des collections et formations internes

Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

Objectif général : Respecter la réglementation et assurer la sécurité en boutique.

Réglementation du prix unique du livre et obligations légales

Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour les librairies

Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les employés

Réglementation sur l'accessibilité et l'accueil des publics en situation de handicap

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et optimiser les ventes.



**Anglais commercial pour la vente de livres**



**Espagnol pour la gestion des commandes et clientèle hispanophone**



**Portugais pour le commerce du livre et partenariats culturels**



**Italien pour le secteur du livre et de l'édition**



**Allemand pour la vente de livres et relations avec les éditeurs**



**Chinois pour les échanges avec les fournisseurs et clients internationaux**



**Japonais pour la gestion des mangas et ouvrages japonais**

*Envie de faire une*

# FORMATION FLEURISTES

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en composition florale, gestion des plantes, accueil client et gestion d'un commerce de fleurs.**

## Techniques de composition florale et entretien des végétaux

### Techniques de base en art floral

**Objectif :** Maîtriser les fondamentaux de la composition florale.  
Connaître les fleurs et feuillages les plus utilisés  
Réaliser des bouquets ronds, linéaires et champêtres

### Création de compositions florales événementielles (mariages, deuils, fêtes)

**Objectif :** Répondre aux besoins spécifiques selon les occasions.  
Créer des bouquets de mariée, couronnes, gerbes et centres de table  
Adapter les styles floraux aux demandes client

### Conservation et entretien des fleurs coupées et plantes

**Objectif :** Maximiser la durée de vie des produits en boutique.  
Mettre en place les bonnes pratiques de conservation  
Préparer les plantes pour la vente et les entretenir au quotidien

### Décoration végétale intérieure et extérieure

**Objectif :** Valoriser les espaces avec des créations florales durables.  
Concevoir des décors pour vitrines, halls d'accueil ou jardins  
Travailler avec des matériaux naturels, secs ou stabilisés

### Reconnaissance et utilisation des fleurs de saison

**Objectif :** Optimiser les achats et travailler en cohérence avec les cycles naturels.  
Identifier les fleurs disponibles selon les saisons  
Adapter les compositions aux tendances et au calendrier floral

### Plantes d'intérieur : variétés, entretien et présentation

**Objectif :** Enrichir l'offre du magasin avec des végétaux durables.  
Connaître les besoins spécifiques en eau, lumière et substrat  
Conseiller les clients pour prolonger la vie des plantes

### Fleurs séchées et stabilisées : techniques de création et conservation

**Objectif :** Développer des produits durables à forte valeur ajoutée.  
Apprendre à sécher et stabiliser différents végétaux  
Réaliser des compositions esthétiques avec une longue durée de vie

### Création de terrariums et jardins suspendus

**Objectif :** Proposer des articles modernes et décoratifs.  
Choisir les plantes adaptées à un écosystème fermé  
Maîtriser les techniques d'assemblage et d'entretien

## Connaissance des végétaux et saisonnalité

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en composition florale, gestion des plantes, accueil client et gestion d'un commerce de fleurs.

## Accueil client et gestion d'un commerce de fleurs

### Conseil client et techniques de vente en boutique

**Objectif :** Fidéliser la clientèle par une approche personnalisée.  
Identifier les besoins et occasions d'achat  
Proposer des produits adaptés à chaque client

### Valorisation des produits et mise en scène de la boutique

**Objectif :** Optimiser l'expérience client en boutique.  
Créer des zones attractives avec les produits phares  
Réaliser des vitrines et présentations saisonnières

### Création d'ateliers floraux pour la clientèle

**Objectif :** Animer la boutique et développer une nouvelle offre.  
Concevoir des ateliers accessibles aux particuliers  
Organiser des événements autour de l'art floral

### Création et gestion d'une entreprise de fleuristerie

**Objectif :** Gérer de manière autonome un commerce de fleurs.  
Élaborer un business plan et prévoir les charges  
Gérer l'approvisionnement, les stocks et la rentabilité

# Formations aux logiciels

Objectif général : Automatiser et optimiser la gestion des ventes, des commandes et de la relation client.

Logiciels de gestion et suivi des ventes

## Utilisation d'un logiciel de caisse et gestion des stocks pour fleuristes (Cegid, Fastmag, ZPOS)

**Objectif :** Gérer efficacement l'activité quotidienne de la boutique.  
Suivre les ventes, gérer les stocks et éditer les factures  
Analyser les tendances de consommation

## CRM pour la gestion de la relation client (Zoho, HubSpot)

**Objectif :** Fidéliser les clients et améliorer le service.  
Suivre l'historique d'achats et personnaliser les propositions  
Organiser les campagnes pour les fêtes (St-Valentin, Fête des Mères)

Excel pour le suivi des ventes et des commandes fournisseurs

Word pour la rédaction de catalogues floraux et supports de communication

Outlook pour la gestion des rendez-vous et des commandes événementielles

PowerPoint pour la présentation d'ambiances florales et projets clients

Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

Objectif général : Garantir la sécurité du personnel et la conformité du commerce.

**Hygiène, sécurité et entretien dans un commerce de fleurs**

**Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour les fleuristes**

**Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

# Formations en langues

Objectif général : Mieux accueillir une clientèle internationale et élargir ses canaux de vente.



**Anglais pour la vente en boutique florale et les mariages internationaux**



**Espagnol pour les échanges avec les fournisseurs et clients étrangers**



**Portugais pour l'approvisionnement en fleurs exotiques**



**Italien pour l'importation de plantes méditerranéennes**



**Allemand pour les salons floraux et la clientèle touristique**



**Chinois pour la vente en ligne et les échanges commerciaux asiatiques**



**Japonais pour les créations florales inspirées de l'ikebana**

*Envie de faire une*

# FORMATION IMMOBILIER

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en transaction, gestion locative, évaluation, relation client et conformité réglementaire dans le secteur immobilier.**

## Transaction immobilière

### Techniques de vente immobilière (neuf et ancien)

**Objectif :** Mener une vente immobilière de manière professionnelle et efficace. Maîtriser chaque étape de la transaction, de la prospection au compromis. Argumenter, gérer les objections, conclure la vente.

### Prospection immobilière et prise de mandat

**Objectif :** Acquérir et fidéliser des clients vendeurs. Mettre en place une stratégie de prospection terrain et digitale. Valoriser ses services pour décrocher des mandats exclusifs.

### Estimation et expertise immobilière

**Objectif :** Évaluer un bien de manière précise et conforme au marché. Appliquer les méthodes d'expertise (comparatif, par capitalisation, etc.). Présenter une estimation convaincante au client.

### Photographie immobilière et valorisation visuelle

**Objectif :** Mettre en valeur les biens pour susciter l'intérêt. Réaliser des photos attractives. Utiliser des outils de retouche et techniques de home staging.

### Gestion locative : de l'entrée du locataire au congé

**Objectif :** Assurer la bonne gestion des biens confiés à la location. Rédiger les baux, gérer les quittancements et relations locataires. Gérer les sinistres, impayés et procédures.

### Gestion de copropriété (syndic)

**Objectif :** Assumer les responsabilités de gestion d'un immeuble en copropriété. Préparer les AG, gérer les budgets, assurer les travaux. Appliquer la loi ALUR et la réglementation des copropriétés.

### Droit locatif et législation immobilière

**Objectif :** Sécuriser les actes de gestion et éviter les litiges. Connaître les droits et obligations bailleur-locataire. Mettre à jour ses pratiques en fonction des évolutions légales.

### Fiscalité immobilière

**Objectif :** Conseiller les clients sur les régimes fiscaux adaptés. Déterminer les plus-values, amortissements et défiscalisations. Maîtriser les dispositifs Pinel, LMNP, SCI.

## Gestion locative et syndic

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en transaction, gestion locative, évaluation, relation client et conformité réglementaire dans le secteur immobilier.

Commercialisation, relation client et  
stratégie

## Négociation et closing immobilier

**Objectif :** Conclure les transactions efficacement.  
Adapter son argumentaire  
Utiliser les techniques de persuasion et de closing

## Déontologie et responsabilité professionnelle

**Objectif :** Agir dans le respect des règles de la profession.  
Appliquer la loi Hoguet et le Code de déontologie  
Gérer les conflits d'intérêts et les obligations de conseil

## Marketing immobilier digital et réseaux sociaux

**Objectif :** Développer la visibilité et générer des leads qualifiés.  
Utiliser Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads  
Mettre en place un tunnel de vente et stratégie de contenu

## Création et gestion d'une agence immobilière

**Objectif :** Lancer son activité immobilière en autonomie.  
Élaborer un business plan, choix du statut, budget  
Recruter, fixer ses honoraires, piloter ses résultats

# Formations aux logiciels

Objectif général : Optimiser la gestion commerciale, administrative et relationnelle avec les clients.

Logiciels métiers de l'immobilier

## Utilisation d'un logiciel immobilier (Hektor, Apimo, Netty, La Boîte Immo)

**Objectif :** Gérer les mandats, les biens, les clients et les plannings.  
Centraliser les informations clients, publier sur les portails  
Automatiser les alertes, rappels et relances

## CRM immobilier pour le suivi client (Zoho, HubSpot, Salesforce)

**Objectif :** Fidéliser la clientèle et améliorer les taux de transformation.  
Personnaliser les échanges  
Suivre les leads, automatiser les campagnes de mails

Excel pour le suivi des ventes, prospection et rentabilité

Word pour la rédaction de compromis, baux, courriers

Outlook pour la gestion des rendez-vous et la communication

PowerPoint pour la présentation de projets ou d'immeubles en vente

Logiciels bureautiques pour l'immobilier

# Formations obligatoires

Objectif général : Répondre aux obligations réglementaires de la profession immobilière.

## Formation Loi ALUR obligatoire (14h/an)

**Objectif :** Conserver sa carte professionnelle et rester à jour.  
Suivre les évolutions juridiques, fiscales et techniques  
Approfondir les compétences métiers

## Hygiène et sécurité des locaux (ERP) pour agences immobilières

## Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)

## Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)

# Formations en langues

Objectif général : Faciliter la communication avec des clients internationaux ou investisseurs étrangers.



**Anglais de l'immobilier (transactions, location, visite, négociation)**



**Espagnol pour la gestion locative et les relations client**



**Portugais pour les échanges avec investisseurs étrangers**



**Italien pour la clientèle transalpine et échanges juridiques**



**Allemand pour les transactions avec clientèle germanophone**



**Chinois pour les investissements immobiliers internationaux**



**Japonais pour la vente de biens haut de gamme à la clientèle asiatique**

*Envie de faire une*

# FORMATION IMPRIMERIE

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences techniques en impression, préparation des fichiers, finition, maintenance des machines et relation client dans l'imprimerie traditionnelle ou numérique.**

## Techniques d'impression

### **Impression offset : fonctionnement et réglages**

**Objectif :** Produire des impressions de qualité avec une presse offset.  
Préparer les plaques, encres et papiers  
Régler les marges, pressions et encres selon les supports

### **Impression numérique : bases et perfectionnement**

**Objectif :** Réaliser des impressions rapides, personnalisées et précises.  
Utiliser les imprimantes numériques couleur et noir et blanc  
Adapter les fichiers aux contraintes du numérique

### **Impression grand format : bâches, kakémonos, affiches**

**Objectif :** Répondre aux besoins de communication visuelle.  
Régler les traceurs et supports rigides ou souples  
Gérer la colorimétrie et la découpe finale

### **Sérigraphie manuelle et industrielle**

**Objectif :** Réaliser des impressions sur divers supports (textiles, bois, métal...).  
Maîtriser la création du cadre, l'encrage et le tirage  
Adapter les encres aux matériaux

### **Prépresse : contrôle et traitement des fichiers avant impression**

**Objectif :** Garantir des fichiers prêts à imprimer sans erreur.  
Vérifier les marges, fonds perdus, résolution, profil colorimétrique  
Convertir les formats et vectoriser les éléments

### **Colorimétrie et gestion des profils ICC**

**Objectif :** Assurer la cohérence des couleurs à l'écran et à l'impression.  
Utiliser les profils d'impression adaptés au papier et à la machine  
Ajuster les contrastes, gammas et tons directs

### **Montage et imposition des fichiers d'impression**

**Objectif :** Organiser les pages et calques pour optimiser l'impression.  
Créer des impositions automatiques ou manuelles  
Préparer les documents pour le massicotage ou pliage

### **Contrôle qualité et calibration des machines**

**Objectif :** Garantir la stabilité des résultats sur tous les tirages.  
Réaliser des tests d'impression réguliers  
Maintenir la conformité aux standards ISO

## Préparation de fichiers et prépresse

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences techniques en impression, préparation des fichiers, finition, maintenance des machines et relation client dans l'imprimerie traditionnelle ou numérique.

## Finitions et façonnage

### Découpe, pliage, rainage et assemblage

**Objectif :** Finaliser les produits imprimés avec précision.  
Régler les machines selon les formats et grammages  
Réaliser des pliages complexes et des reliures

### Pelliculage, vernis, dorure et effets spéciaux

**Objectif :** Ajouter de la valeur au produit imprimé.  
Appliquer des effets brillants, mats, sélectifs ou relief  
Travailler les encres métalliques et textures

### Reliure dos carré collé, spirale, agrafée

**Objectif :** Choisir la bonne technique de reliure selon l'usage final.  
Préparer les cahiers et assemblages  
Réaliser des finitions propres et durables

### Entretien du parc machine et maintenance préventive

**Objectif :** Assurer la longévité du matériel d'impression.  
Identifier les pannes fréquentes  
Nettoyer, lubrifier et calibrer régulièrement

# Formations aux logiciels

Objectif général : Maîtriser les outils de création, mise en page et gestion des fichiers d'impression.

Logiciels de PAO et design  
graphique

Adobe InDesign – Mise en page et maquettes professionnelles

Adobe Illustrator – Création vectorielle et logos

Adobe Photoshop – Retouche d'image pour l'impression

PitStop Pro – Contrôle et correction des PDF avant impression

Excel pour la gestion des devis, stocks et planification

Word pour les documents internes et communications

Outlook pour la gestion de projet et relation client

PowerPoint pour les présentations de produits imprimés

Logiciels bureautiques et gestion  
commerciale

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité réglementaire, la sécurité au travail et la maîtrise des bonnes pratiques en imprimerie.**

**Hygiène et sécurité en atelier d'impression**

**Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Gestion des déchets d'impression (encres, solvants, papiers)**

**Objectif :** Respecter les normes environnementales en vigueur  
Trier et recycler les consommables  
Stocker et évacuer les produits dangereux dans le respect des règles

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

**Objectif général : Intégrer les technologies d'intelligence artificielle dans la création graphique, l'optimisation des processus de production et la relation client pour accroître la productivité et l'innovation.**

Logiciels de PAO et design  
graphique

## Initiation à l'intelligence artificielle appliquée à la création visuelle (Midjourney, DALL·E, Firefly)

**Objectif :** Créer des visuels personnalisés à la demande.  
Générer des illustrations uniques pour flyers, affiches, packaging  
Optimiser les temps de création grâce à l'IA

## Automatisation de la mise en page avec IA (InDesign + plug-ins IA)

**Objectif :** Réduire le temps de composition des documents imprimés.  
Appliquer des modèles de mise en page automatisés  
Créer des maquettes adaptatives en fonction des contenus

IA & automatisation de la  
production

## Optimisation des flux d'impression grâce à l'IA

**Objectif :** Identifier et réduire les gaspillages et pannes en production.  
Analyser les cycles de production avec IA prédictive  
Automatiser les commandes de réapprovisionnement

## IA et maintenance prédictive des machines d'impression

**Objectif :** Anticiper les pannes et réduire les arrêts de production.  
Détecer les anomalies mécaniques via des capteurs connectés  
Programmer des interventions ciblées avant défaillance

IA & stratégie commerciale

## Utilisation de l'IA pour le marketing personnalisé

**Objectif :** Mieux cibler la clientèle grâce à la data.  
Créer des campagnes de communication automatisées  
Générer des contenus de newsletters et catalogues personnalisés

## Chatbots et service client automatisé dans le secteur graphique

**Objectif :** Améliorer la réactivité et disponibilité du service client.  
Mettre en place un chatbot pour la prise de commande ou le suivi  
Analyser les besoins clients en temps réel pour adapter l'offre

# Formations en langues

Objectif général : Faciliter la communication avec des clients ou partenaires internationaux.



**Anglais professionnel pour les impressions internationales**



**Espagnol pour la relation fournisseur/client**



**Portugais pour les échanges techniques et commerciaux**



**Italien pour les partenaires du secteur graphique**



**Allemand pour la gestion de projets d'exportation**



**Chinois pour la communication avec les marchés asiatiques**

*Envie de faire une*

**FORMATION  
NÉGOCE DE  
L'AMEUBLEMENT**

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences commerciales, techniques, logistiques et relationnelles dans la vente et la distribution de mobilier.**

## **Connaissance des matériaux et typologie des meubles**

**Objectif :** Identifier les essences de bois, textiles, métaux et comprendre leurs usages.

## **Techniques de vente en magasin et en B2B mobilier**

**Objectif :** Adapter son argumentaire selon les besoins clients et le style de mobilier.

## **Merchandising et aménagement d'espace d'exposition**

**Objectif :** Créer des zones attrayantes pour stimuler l'achat.

## **Gestion des réclamations et service après-vente**

**Objectif :** Apporter des réponses professionnelles aux insatisfactions clients.

## **Organisation de la livraison et montage de mobilier**

**Objectif :** Planifier et suivre la logistique jusqu'à la pose finale.

## **Création de devis, négociation et conclusion de ventes complexes**

**Objectif :** Structurer une offre rentable, ajuster le tarif, conclure la vente.

## **Techniques de fidélisation client dans le secteur ameublement**

**Objectif :** Mettre en place des outils et offres de suivi post-achat.

## **Réglementation produit (sécurité, normes CE, conformité)**

**Objectif :** Respecter les obligations légales sur les matériaux, labels et garanties.

## **Développement commercial d'une enseigne d'ameublement**

**Objectif :** Élargir sa zone de chalandise et diversifier son offre.

## **Connaître les tendances design & décoration actuelles**

**Objectif :** Anticiper les attentes clients et intégrer les nouveautés.

# Formations aux logiciels

Objectif général : Améliorer la gestion commerciale, le suivi client, la présentation produit et la logistique.

## Logiciel de gestion de stocks et commandes (Fastmag, EBP, Sage)

Objectif : Suivre l'inventaire, automatiser les réapprovisionnements.

## Excel pour la gestion des ventes, marges et prévisionnels

Objectif : Créer des tableaux d'analyse et des outils d'aide à la décision.

## Word & PowerPoint pour les fiches produits et présentations B2B

Objectif : Présenter des offres visuellement claires et professionnelles.

## CRM (Zoho, HubSpot) pour suivi client et relances commerciales

Objectif : Gérer les contacts, relances et projets clients.

## Outlook pour communication avec fournisseurs et clients

Objectif : Organiser les rendez-vous, commandes, relances et SAV.

# Formations obligatoires

**Objectif général : Garantir la sécurité des personnes, la conformité réglementaire et la prévention des risques professionnels.**

## **Hygiène et sécurité dans le magasin et entrepôt**

**Objectif :** Mettre en place les règles pour prévenir chutes, blessures, incidents.

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Objectif :** Identifier et réduire les risques liés aux postes logistiques et de vente.

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Objectif :** Intervenir rapidement en cas d'accident sur le lieu de travail.

## **Gestion réglementaire des déchets et emballages**

**Objectif :** Traiter les cartons, plastiques et matériaux dans le respect de l'environnement.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

**Objectif général : Intégrer l'IA pour automatiser, conseiller et optimiser l'activité de négoce de mobilier.**

## **Recommandations de produits par IA (up-selling / cross-selling)**

**Objectif :** Proposer automatiquement des meubles ou accessoires complémentaires.

## **Analyse prédictive des tendances du marché mobilier**

**Objectif :** Adapter l'offre aux styles et matières les plus recherchés.

## **Création automatisée de fiches produits descriptives avec IA**

**Objectif :** Gagner du temps dans la rédaction des contenus e-commerce.

## **IA pour prévision des ventes et gestion des stocks**

**Objectif :** Anticiper les ruptures, ajuster les niveaux de stock selon la demande.

## **Utiliser l'IA pour la personnalisation de l'expérience client (chatbot, mails)**

**Objectif :** Proposer un accompagnement personnalisé en ligne ou en boutique.

# Formations en langues

**Objectif général : Mener des négociations, ventes et collaborations avec des interlocuteurs étrangers.**

**Objectif commun : Comprendre les termes techniques, négocier efficacement et développer des relations durables.**



**Anglais commercial et technique appliqué à l'ameublement**



**Espagnol pour échanges fournisseurs ou clientèle sud-européenne**



**Portugais pour négociation avec fournisseurs Brésil/Portugal**



**Italien pour les partenariats dans le mobilier design**



**Allemand pour les clients industriels ou projets publics**



**Chinois pour sourcing fournisseurs et clientèle touristique**



**Japonais pour le marché haut de gamme et produits inspirés zen**

*Envie de faire une*

**FORMATION  
OPTIQUE & LUNETTERIE  
DE DÉTAIL**

# Formations métiers

**Objectif général : Renforcer les compétences en conseil visuel, adaptation, gestion de la boutique et relation client dans le secteur de l'optique.**

## **Anatomie de l'œil et troubles de la vision**

**Objectif :** Comprendre les principaux défauts visuels pour mieux conseiller.

## **Lecture et interprétation d'ordonnances ophtalmologiques**

**Objectif :** Savoir décrypter et transformer une prescription en solution optique.

## **Conseil en montures : morphologie, style et besoins clients**

**Objectif :** Adapter la forme et le matériau de la monture au profil de chacun.

## **Verres correcteurs : types, traitements, innovations**

**Objectif :** Comparer les verres unifocaux, progressifs, photochromiques, etc..

## **Montage de lunettes en atelier : techniques de base**

**Objectif :** Assembler montures et verres selon les standards qualité.

## **Ajustage et réparation de lunettes**

**Objectif :** Offrir un service après-vente rapide et efficace.

## **Contactologie : sensibilisation et conseil client**

**Objectif :** Accompagner le porteur dans le choix et l'entretien des lentilles.

## **Prise de mesures : écart pupillaire, hauteur, galbe, etc.**

**Objectif :** Utiliser les instruments de prise de mesure avec précision.

## **Prévention visuelle et éducation santé auprès du client**

**Objectif :** Informer sur la fatigue visuelle, la lumière bleue et les bons réflexes.

## **Organisation du point de vente en optique**

**Objectif :** Gérer l'espace, le stock et les flux clients de manière optimale.

# Formations aux logiciels

Objectif général : Professionnaliser la gestion administrative, les ventes, les stocks et la relation client.

## Logiciel de gestion d'optique (Lunilog, Opto+, Visual 2000)

Objectif : Gérer les dossiers clients, les commandes et les prises en charge.

## Excel pour le suivi des ventes, des remises mutuelles, et des stocks

Objectif : Créer des tableaux de bord lisibles et performants.

## Word & PowerPoint pour supports produits, formations ou vitrines

Objectif : Présenter vos offres de manière claire et attractive.

## CRM (Zoho, HubSpot) pour suivi client et relances

Objectif : Automatiser les rappels de contrôle, renouvellement, offres personnalisées.

## Outlook pour la relation fournisseurs et rendez-vous clients

Objectif : Organiser votre agenda pro et vos relances opticien/mutuelle.

# Formations obligatoires

**Objectif général : Respecter la réglementation, garantir la sécurité, et maintenir des conditions de travail optimales.**

## **Réglementation santé et optique (mutuelles, Sécurité sociale)**

**Objectif :** Comprendre le cadre légal de la délivrance et du remboursement..

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Objectif :** Prévenir les troubles musculo-squelettiques, fatigue oculaire et erreurs humaines.

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Objectif :** Réagir efficacement en cas de malaise ou accident client/employé.

## **Hygiène et sécurité dans un espace de santé visuelle**

**Objectif :** Désinfecter, entretenir, ranger et protéger vos équipements et espaces.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

**Objectif général : Améliorer la performance commerciale, le conseil et l'analyse client grâce à l'IA.**

## **Essayage virtuel de lunettes par IA (en ligne ou en magasin)**

**Objectif :** Offrir un service ludique et interactif pour attirer et rassurer.

## **Personnalisation des recommandations optiques avec IA**

**Objectif :** Analyser les habitudes d'achat pour mieux conseiller.

## **Optimisation des stocks et prévision des ventes via IA**

**Objectif :** Éviter les ruptures sur les références les plus demandées.

## **Automatisation de la relation client (emails, rappels de contrôle, devis)**

**Objectif :** Gagner du temps tout en renforçant la fidélité.

## **Veille produits et tendances optiques assistée par IA**

**Objectif :** Se tenir informé des nouveautés verres, montures et matériaux.

# Formations en langues

**Objectif général : Accompagner, conseiller et vendre auprès d'une clientèle étrangère.**

**Objectif commun : Rédiger un devis, présenter une offre, ajuster une monture dans la langue du client.**



## **Anglais professionnel en boutique d'optique**

**Objectif :** Mener une vente fluide et rassurante avec un client anglophone.



## **Espagnol pour l'accueil et le conseil**



## **Portugais pour clients d'origine lusophone**



## **Italien pour échanges B2B avec fabricants ou clients**



## **Allemand pour clients transfrontaliers ou touristes**



## **Chinois pour touristes et clients internationaux**



## **Japonais clientèle haut de gamme ou design technique**

*Envie de faire une*

**FORMATION  
HORLOGERIE  
BIJOUTERIE DE DÉTAIL**

# Formations métiers

**Objectif général : Acquérir les compétences techniques et commerciales nécessaires à la vente, la réparation, la création et la gestion d'une bijouterie ou horlogerie.**

## **Connaissance des pierres précieuses et des métaux**

**Objectif :** Identifier les gemmes, alliages et leurs propriétés pour mieux conseiller.

## **Techniques de vente en bijouterie/horlogerie de luxe**

**Objectif :** Adopter une posture haut de gamme, argumenter avec raffinement.

## **Techniques de présentation et valorisation des bijoux et montres**

**Objectif :** Mettre en scène les produits pour stimuler l'achat.

## **Lecture et analyse des certificats gemmologiques**

**Objectif :** Savoir décrypter les certificats GIA, HRD, IGI, etc.

## **Réparations de bijoux : soudure, polissage, redimensionnement**

**Objectif :** Apporter un service après-vente artisanal et précis.

## **Entretien et réparation de montres mécaniques et quartz**

**Objectif :** Remplacer les piles, nettoyer les mouvements, régler les bracelets.

## **Création de bijoux : initiation à la joaillerie**

**Objectif :** Fabriquer un bijou simple en atelier : sertissage, assemblage, design.

## **Gravure traditionnelle et gravure laser**

**Objectif :** Offrir un service de personnalisation pour fidéliser la clientèle.

## **Gestion d'un stock de haute valeur**

**Objectif :** Suivre, sécuriser et valoriser les pièces précieuses de la boutique.

## **Préparation à la certification RJC (Responsible Jewellery Council)**

**Objectif :** S'engager dans une démarche éthique et durable.

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Faciliter la gestion des produits, des clients et de l'administratif avec des outils performants.**

## **Logiciels de gestion spécialisés bijouterie/horlogerie (Fastmag, Polaris, Cegid)**

**Objectif :** Gérer inventaire, étiquetage, encaissements et traçabilité.

## **Excel pour suivi des ventes, marges et rotations de stock**

**Objectif :** Piloter l'activité de la boutique avec des données fiables.

## **Word & PowerPoint pour supports d'aide à la vente et argumentaires visuels**

**Objectif :** Créer des fiches produits et supports de formation.

## **CRM (Zoho, Salesforce) pour le suivi clients et services personnalisés**

**Objectif :** Fidéliser les clients par des relances anniversaires, SAV, offres exclusives.

## **Outlook pour gérer les commandes fournisseurs et rendez-vous clients**

**Objectif :** Structurer la communication et la planification commerciale.

# Formations obligatoires

**Objectif général : Sécuriser l'environnement de travail et respecter les obligations légales liées à la vente de produits de valeur.**

## **Prévention contre le vol, escroquerie et gestion des assurances**

**Objectif :** Former le personnel aux risques spécifiques des commerces précieux.

## **Hygiène, sécurité et gestes professionnels en atelier**

**Objectif :** Travailler avec des équipements dangereux ou sensibles.

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Objectif :** Identifier et prévenir les risques liés à la posture, lumière ou outils fins.

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Objectif :** Réagir rapidement en cas de malaise ou blessure en atelier.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

**Objectif général : Innover dans la relation client, la gestion de stock et la création grâce à l'IA.**

## **IA pour personnalisation de l'expérience client (chatbot, mail automation)**

**Objectif :** Créer des parcours sur mesure, automatiser les relances haut de gamme.

## **Recommandation de produits avec IA selon le style et l'historique client**

**Objectif :** Proposer montres ou bijoux complémentaires automatiquement.

## **Génération de descriptifs produit optimisés par IA**

**Objectif :** Rédiger des fiches produit captivantes et adaptées à chaque canal de vente.

## **Veille concurrentielle IA : tendances bijouterie et horlogerie**

**Objectif :** Recevoir des alertes sur les innovations et les marques concurrentes.

## **Design de bijoux assisté par IA (croquis, rendu 3D, variantes)**

**Objectif :** Imaginer des créations originales à partir d'un prompt ou d'une photo.

# Formations en langues

**Objectif général :** Conseiller, vendre et accompagner une clientèle étrangère dans l'univers du luxe.

**Objectif commun :** Réaliser une vente, présenter un produit ou gérer un service après-vente dans la langue du client.



## **Anglais du luxe et de la bijouterie/horlogerie**

**Objectif :** Conduire un échange fluide, précis et élégant avec un client anglophone.



## **Espagnol commercial pour les touristes ou fournisseurs internationaux**



## **Portugais pour les clients haut de gamme d'Amérique du Sud ou du Portugal**



## **Italien pour la culture design et la bijouterie artisanale**



## **Allemand pour la vente de montres suisses et clients européens**



## **Chinois pour le commerce de luxe et clientèle touristique**



## **Japonais pour les clients en quête de pièces rares ou de haute précision**

*Envie de faire une*

# FORMATION PROFESSIONS DE LA PHOTOGRAPHIE

# Formations métiers

**Objectif général : Maîtriser les compétences artistiques, techniques et commerciales indispensables pour exercer en tant que photographe professionnel, indépendant ou en studio.**

## **Bases de la photographie numérique (réglages, prise de vue)**

**Objectif :** Savoir utiliser un appareil photo en mode manuel pour contrôler lumière et netteté.

## **Photographie de portrait (studio, extérieur, éclairage)**

**Objectif :** Mettre en valeur le sujet selon la lumière, l'angle et le fond.

## **Photographie de produit (packshot, e-commerce, objets de valeur)**

**Objectif :** Réaliser des visuels commerciaux attractifs et techniquement propres.

## **Photographie événementielle (mariage, entreprise, spectacles)**

**Objectif :** Capturer les moments clés en s'adaptant aux contraintes du terrain.

## **Reportage photo : narration visuelle et éthique du photojournalisme**

**Objectif :** Construire un récit en images et gérer les contraintes de publication.

## **Photographie immobilière et d'architecture**

**Objectif :** Valoriser les espaces avec gestion des lignes, de l'éclairage et du HDR.

## **Prise de vue culinaire et stylisme photo**

**Objectif :** Créer des compositions esthétiques pour les marques et la restauration.

## **Portrait corporate et photographie professionnelle**

**Objectif :** Réaliser des portraits adaptés aux réseaux pro, CV, presse.

## **Direction de modèles et expression émotionnelle**

**Objectif :** Créer une ambiance détendue, guider les poses et expressions.

## **Création d'un portfolio et identité visuelle de photographe**

**Objectif :** Structurer une offre cohérente et séduisante pour les prospects.

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Maîtriser les outils de retouche, gestion de projet et communication pour valoriser son travail photographique.**

## **Adobe Lightroom : tri, retouche, exportation optimisée**

**Objectif :** Gérer efficacement des séries d'images en post-production.

## **Adobe Photoshop pour photographes (retouche, photomontage)**

**Objectif :** Corriger, transformer et sublimer les images.

## **Canva Pro pour créer des supports de communication visuelle**

**Objectif :** Présenter son travail sur des plaquettes, posts, book, etc.

## **Excel pour devis, factures et suivi client**

**Objectif :** Automatiser les tâches administratives.

## **Outlook pour gestion des rendez-vous et mails clients**

**Objectif :** Structurer sa communication professionnelle.

## **PowerPoint pour créer des portfolios numériques ou présentations client**

**Objectif :** Présenter un book ou une série de visuels en RDV ou concours.

# Formations obligatoires

**Objectif général : Sécuriser son activité, prévenir les risques et assurer un cadre de travail conforme.**

## **Droits d'auteur, droit à l'image, cession de droits**

**Objectif :** Sécuriser ses contrats et protéger ses œuvres.

## **Hygiène et sécurité dans un studio photo ou sur site**

**Objectif :** Prévenir les accidents et assurer la sécurité des clients et du matériel.

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Objectif :** Identifier les risques liés à la posture, éclairage, fatigue visuelle, déplacements.

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Objectif :** Être capable d'intervenir sur un shooting ou en déplacement pro.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

**Objectif général : Booster sa productivité, sa créativité et ses services grâce à des outils d'intelligence artificielle.**

## **Génération d'images avec IA (DALL-E, Midjourney, Firefly)**

**Objectif :** Créer des visuels créatifs ou décoratifs à intégrer dans ses projets.

## **Retouche photo automatisée par IA (Luminar AI, Photoshop IA)**

**Objectif :** Gagner du temps sur les ajustements simples ou effets complexes.

## **Tri et classement automatique de photos avec IA**

**Objectif :** Trier ses images selon la netteté, le sujet, les émotions.

## **Création de fonds de studio virtuels IA**

**Objectif :** Offrir une diversité de décors sans investissement matériel.

## **Génération de contenu marketing (textes, descriptions, posts)**

**Objectif :** Accompagner ses photos de contenus engageants.

# Formations en langues

Objectif général : Élargir sa clientèle, collaborer avec des artistes ou agences à l'international.

Objectif commun : Mener une session, échanger par mail, comprendre les attentes clients.



## Anglais professionnel pour photographes

Objectif : Diriger une séance photo, négocier un contrat, livrer un reportage.



## Espagnol pour la photographie événementielle et sociale



## Portugais pour travail avec agences de mode ou tourisme



## Italien pour projets artistiques, design et patrimoine



## Allemand pour photographie d'entreprise et salons pro



## Chinois pour photographie de luxe ou artistique en Asie



## Japonais pour collaborations créatives ou expositions

*Envie de faire une*

**FORMATION  
SERVICES DE  
L'AUTOMOBILE**

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences techniques, commerciales et réglementaires dans l'entretien, la réparation, la vente et les services liés à l'automobile.**

## **Réception atelier et accueil client technique**

**Objectif :** Prendre en charge efficacement le client et son véhicule.

## **Préparation à la vente de véhicules d'occasion (VO)**

**Objectif :** Vérifier, remettre en état et valoriser les VO en point de vente.

## **Gestion d'un atelier ou centre auto**

**Objectif :** Piloter l'activité, les ressources humaines et le suivi qualité.

## **Réglementation sécurité et environnement dans les garages**

**Objectif :** Appliquer les normes en matière de déchets, produits toxiques, équipements.

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Professionnaliser la gestion de l'activité automobile via des outils informatiques performants.**

## **Logiciels de diagnostic automobile (Texa, Bosch, Delphi)**

**Objectif :** Utiliser les outils multimarques pour l'entretien et le dépannage.

## **Logiciels DMS (Dealer Management System) et facturation (ADMS, l'Car, EBP Auto)**

**Objectif :** Gérer les rendez-vous, devis, factures et suivi atelier.

## **Excel pour les prévisionnels d'activité, commandes et marges**

**Objectif :** Suivre l'activité de l'atelier et optimiser les indicateurs.

## **CRM (Zoho, Salesforce) pour la gestion client et relances atelier/vente**

**Objectif :** Fidéliser la clientèle et automatiser les relances.

## **Word et PowerPoint pour la présentation d'offres commerciales ou formations**

**Objectif :** Créer des supports pour les vendeurs ou clients B2B.

## **Outlook pour la planification des interventions et suivi client**

**Objectif :** Créer des supports pour les vendeurs ou clients B2B.

# Formations obligatoires

Objectif général : Respecter les obligations légales en matière de sécurité, d'hygiène et de prévention dans le secteur automobile.

## **Habilitation électrique B0L, B2XL pour véhicules électriques/hybrides**

**Objectif :** Intervenir en sécurité sur les systèmes haute tension.

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Objectif :** Identifier et prévenir les risques physiques, chimiques et logistiques.

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Objectif :** Réagir efficacement en cas d'accident sur le lieu de travail.

## **Gestion des déchets et produits dangereux en atelier**

**Objectif :** Appliquer les règles environnementales en matière de traitement.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

**Objectif général : Intégrer l'IA dans l'atelier, la relation client et la gestion des stocks pour améliorer les performances.**

## **Utilisation de l'IA pour le diagnostic prédictif des pannes**

**Objectif :** Anticiper les dysfonctionnements grâce à l'analyse des données véhicules.

## **IA pour la gestion de l'inventaire et commandes pièces détachées**

**Objectif :** Réduire les délais d'attente et optimiser les stocks.

## **Génération automatique de devis avec IA**

**Objectif :** Gagner du temps et homogénéiser les propositions commerciales.

## **Analyse comportementale client pour offres personnalisées (IA + CRM)**

**Objectif :** Proposer des révisions ou produits adaptés à l'usage réel du client.

## **IA pour la surveillance en temps réel des véhicules connectés**

**Objectif :** Offrir un service de maintenance prédictive à distance.

# Formations en langues

Objectif général : Mieux communiquer avec une clientèle diversifiée et des interlocuteurs internationaux.

Objectif commun : Accueillir, conseiller, présenter un devis ou expliquer une intervention dans la langue cible.



## Anglais technique pour la mécanique et la réception atelier

Objectif : Comprendre les notices techniques, accueillir un client étranger.



## Espagnol pour la relation commerciale ou atelier



## Portugais pour la réception client ou fournisseurs internationaux



## Italien pour les relations avec fournisseurs ou constructeurs



## Allemand pour dialogue avec équipementiers ou clients



## Chinois pour les échanges avec constructeurs ou pièces détachées

*Envie de faire une*

# FORMATION PHARMACIE

# Formations métiers

**Objectif général : Renforcer les compétences techniques, scientifiques, relationnelles et commerciales au sein d'une pharmacie d'officine.**

## **Pharmacologie appliquée à l'officine**

**Objectif :** Comprendre les classes thérapeutiques pour mieux conseiller les clients.

## **Conseil en automédication**

**Objectif :** Identifier les besoins du patient et recommander un produit adapté.

## **Conseil en produits de parapharmacie (dermocosmétique, nutrition, etc.)**

**Objectif :** Apporter une expertise sur les soins complémentaires.

## **Gestion des ordonnances et délivrance sécurisée**

**Objectif :** Respecter les règles de dispensation et éviter les interactions.

## **Accueil et écoute active en officine**

**Objectif :** Créer une relation de confiance avec chaque client.

## **Gestion des ruptures et des génériques**

**Objectif :** Trouver les alternatives les plus appropriées.

## **Vente croisée et conseils associés à la délivrance**

**Objectif :** Proposer un accompagnement global autour du traitement.

## **Suivi des patients chroniques (diabète, HTA, etc.)**

**Objectif :** Comprendre les pathologies pour mieux les accompagner.

## **Vaccination et nouveaux actes pharmaceutiques**

**Objectif :** Intégrer les nouvelles missions dans la pratique.

## **Organisation et gestion de l'espace de vente**

**Objectif :** Aménager l'officine pour faciliter le parcours client.

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Maîtriser les outils numériques pour gérer l'activité officinale et la relation patient.**

## **Logiciel de gestion officinale (LGPI, Winpharma, Smart RX)**

**Objectif :** Gérer les ordonnances, stocks, tiers payant et dossiers patients.

## **Excel pour la gestion des stocks, marges et statistiques de vente**

**Objectif :** Analyser l'activité pour optimiser la rentabilité.

## **Word et PowerPoint pour la création de supports d'information patient**

**Objectif :** Rédiger des documents clairs et illustrés.

## **CRM pour le suivi patient et les alertes de renouvellement**

**Objectif :** Mettre en place un accompagnement régulier et personnalisé.

## **Outlook pour la communication avec les fournisseurs et la gestion d'équipe**

**Objectif :** Structurer les échanges et l'organisation.

# Formations obligatoires

Objectif général : Répondre aux exigences légales liées à l'activité pharmaceutique et à la santé publique.

## Réglementation de la délivrance et droit pharmaceutique

**Objectif** : Appliquer les bonnes pratiques de dispensation et de confidentialité.

## Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)

**Objectif** : Prévenir les TMS, stress et risques liés aux produits chimiques.

## Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)

**Objectif** : Intervenir efficacement en cas de malaise en officine.

## Gestion des médicaments périmés et déchets pharmaceutiques (Cyclamed, Dasri)

**Objectif** : Appliquer les procédures d'élimination réglementaires.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

**Objectif général : Exploiter les outils d'IA pour optimiser la gestion de l'officine, la relation client et le conseil.**

## **IA pour l'analyse des ventes et gestion automatisée du stock**

**Objectif :** Anticiper les commandes et éviter les ruptures.

## **Conseil automatisé et chatbot santé pour le site ou vitrine digitale**

**Objectif :** Apporter des conseils 24/7 en ligne.

## **Personnalisation du conseil produit par IA (recommandation croisée)**

**Objectif :** Proposer des produits adaptés aux besoins du patient.

## **Rédaction automatique de fiches produits ou protocoles patient avec IA**

**Objectif :** Gagner du temps et enrichir l'information délivrée.

## **Veille pharmaceutique automatisée (nouveaux produits, alertes sanitaires)**

**Objectif :** Être informé en temps réel des évolutions du secteur.

# Formations en langues

Objectif général : Mieux accompagner une clientèle étrangère et multiculturelle.  
Objectif commun : Guider, rassurer et conseiller dans la langue du client.



## Anglais médical et de comptoir pour la pharmacie

Objectif : Accueillir, interroger, délivrer et expliquer un traitement en anglais.



## Espagnol de la santé pour l'officine



## Portugais pour le conseil pharmaceutique courant



## Italien pour l'accueil touristique ou transfrontalier



## Allemand pour la vente de produits santé ou parapharmacie



## Chinois pour les échanges sur compléments, dermo ou produits naturels



## Japonais pour clientèle cosmétique ou touristique

## NOS FORMATEURS



### Maxime A.

Formateur sur les logiciels adobe.  
Fort de 15 années d'expérience en tant que formateur.

Je m'efforce d'adopter une approche pédagogique innovante et interactive, permettant aux étudiants de développer leurs compétences techniques tout en stimulant leur créativité.



### Audrey S.

Architecte d'intérieur, photographe et graphiste, je forme aussi ceux qui veulent gagner en aisance et en savoir-faire dans ces domaines ! Mon objectif ?

Transmettre des clés concrètes, avec une bonne dose de créativité et de sensibilité



### Éléonore V.

Formatrice IA



### Farid Smain F.

Formateur indépendant et consultant en gestion pour les dirigeants d'entreprises. Fort de près de 20 années d'expérience dans la gestion d'activité commerciale, comptable et financière et le management, j'assure des formations auprès d'apprenants expérimentés et débutants en technique de vente, management.

*Envie de faire une*

# FORMATION PUBLICITÉ

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en stratégie, création et diffusion de campagnes publicitaires.**

## Stratégie et gestion de la publicité

### Stratégie de communication et positionnement de marque

**Objectif :** Construire une identité de marque forte et cohérente.  
Définir une stratégie de communication efficace  
Identifier et cibler le bon public  
Élaborer un message publicitaire impactant

### Planification et gestion d'une campagne publicitaire

**Objectif :** Structurer et gérer une campagne de A à Z.  
Planifier les actions publicitaires et définir un budget  
Sélectionner les canaux de diffusion les plus pertinents  
Analyser les résultats et optimiser les performances

### Marketing d'influence et collaborations avec des créateurs de contenu

**Objectif :** Exploiter le pouvoir des influenceurs pour promouvoir une marque.  
Sélectionner les influenceurs adaptés à l'image de marque  
Négocier et gérer les partenariats  
Suivre et mesurer l'impact des campagnes d'influence

### Publicité responsable et éthique

**Objectif :** Concevoir des campagnes respectueuses des consommateurs et de l'environnement.  
Appliquer les principes de la publicité éthique  
Intégrer des valeurs RSE dans les stratégies publicitaires  
Prévenir la désinformation et le greenwashing

### Rédaction publicitaire et storytelling de marque

**Objectif :** Maîtriser l'art de la persuasion à travers les mots.  
Rédiger des slogans et accroches percutantes  
Structurer un message publicitaire clair et convaincant  
Utiliser le storytelling pour capter l'attention

### Création graphique et conception visuelle pour la publicité

**Objectif :** Concevoir des visuels attractifs pour les campagnes publicitaires.  
Travailler sur la composition et l'identité visuelle  
Créer des affiches, bannières et supports publicitaires numériques  
Assurer la cohérence graphique avec la marque

### Production et montage vidéo publicitaire

**Objectif :** Créer des vidéos engageantes pour les campagnes.  
Rédiger un script adapté au format publicitaire  
Filmer et monter une publicité impactante  
Optimiser les vidéos pour les plateformes numériques

### Publicité sur les réseaux sociaux et formats digitaux

**Objectif :** Exploiter les formats publicitaires propres aux plateformes sociales.  
Comprendre les spécificités des publicités sur Facebook, Instagram, TikTok, etc.  
Créer des visuels et vidéos adaptés à chaque réseau  
Utiliser les outils d'analyse pour optimiser les performances

## Création et production publicitaire

# Formations aux logiciels

Objectif général : Former aux outils numériques pour la création, la gestion et l'analyse des campagnes publicitaires.

Graphisme et conception  
visuelle (PAO -  
Publication Assistée par  
Ordinateur)

## Adobe Photoshop et Illustrator : retouche et création de visuels publicitaires

**Objectif :** Concevoir des supports publicitaires percutants.  
Retoucher et améliorer des images pour la publicité  
Créer des affiches, bannières et visuels digitaux

## Adobe InDesign : mise en page et conception graphique pour la publicité

**Objectif :** Réaliser des supports imprimés et numériques avec une mise en page professionnelle.  
Créer des brochures, magazines et catalogues publicitaires  
Optimiser les formats et résolutions pour l'impression

## CorelDRAW : conception vectorielle pour supports publicitaires

**Objectif :** Maîtriser un outil alternatif à Adobe Illustrator pour la création graphique.  
Réaliser des logos, flyers et éléments de branding  
Travailler avec des images vectorielles pour des impressions haute qualité

## Adobe Premiere Pro et After Effects : production et animation de publicités vidéo

**Objectif :** Créer des spots publicitaires et animations dynamiques.  
Monter des vidéos promotionnelles et publicitaires  
Animer des éléments graphiques pour capter l'attention

## Blender et Cinema 4D : modélisation et animation 3D pour la publicité

**Objectif :** Intégrer des éléments 3D et des animations dans les campagnes.  
Créer des animations produit et effets spéciaux  
Optimiser les rendus pour le web et la télévision

Vidéo, animation  
et motion design

Conception et modélisation  
en DAO (Dessin Assisté par  
Ordinateur)

## SketchUp : création d'espaces publicitaires en 3D

**Objectif :** Concevoir des stands et espaces publicitaires en trois dimensions.  
Modéliser des structures de PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)  
Visualiser l'aménagement d'espaces commerciaux

## AutoCAD : design et mise en page d'éléments publicitaires

**Objectif :** Travailler sur des plans techniques pour la publicité.  
Réaliser des supports de communication en volume  
Appliquer les normes de DAO pour la conception graphique

# Formations aux logiciels

Objectif général : Former aux outils numériques pour la création, la gestion et l'analyse des campagnes publicitaires.

Gestion et analyse des  
campagnes publicitaires  
digitales

## Google Ads et publicité sur les moteurs de recherche

**Objectif** : Gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Google.  
Configurer des annonces performantes  
Analyser les résultats et optimiser le budget

## Meta Ads (Facebook, Instagram) : création et optimisation de campagnes

**Objectif** : Toucher un public ciblé grâce aux publicités sociales.  
Paramétrer des campagnes Facebook et Instagram Ads  
Cibler efficacement les audiences et analyser les performance

## Google Analytics et suivi des performances publicitaires

**Objectif** : Analyser et optimiser l'impact des campagnes digitales.  
Configurer des tableaux de bord de suivi  
Interpréter les métriques de conversion et d'engagement

## CRM et automatisation marketing (HubSpot, Salesforce, Mailchimp)

**Objectif** : Gérer les prospects et optimiser les conversions. Automatiser les campagnes publicitaires par email  
Segmenter les audiences et personnaliser les interactions

# Formations obligatoires

**Objectif général : Respecter les obligations légales et éthiques dans le domaine de la publicité.**

## **Droit de la publicité et respect des mentions légales**

**Objectif :** Connaître les règles juridiques encadrant la publicité.  
Comprendre les obligations en matière de publicité mensongère  
Respecter les mentions légales et les normes déontologiques

## **Gestion des droits d'auteur et licences d'utilisation**

**Objectif :** Utiliser des contenus en toute légalité.  
Différencier les licences d'utilisation (libre de droits, Creative Commons...)  
Protéger ses créations publicitaires contre le plagiat

## **RGPD et protection des données personnelles en publicité digitale**

**Objectif :** Appliquer les réglementations sur la collecte et l'utilisation des données.  
Mettre en place des campagnes conformes au RGPD  
Sécuriser les données des clients et prospects

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les équipes publicitaires**

**Objectif :** Réagir efficacement en cas d'urgence en entreprise.  
Identifier et prévenir les risques professionnels  
Appliquer les gestes de premiers secours

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Introduction à l'IA pour les professionnels de la publicité

**Objectif :** Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses applications dans la publicité.  
Identifier les outils IA disruptifs pour la création, la planification média, l'analyse et l'automatisation.  
Poser les bases d'une intégration stratégique de l'IA dans les workflows des agences.

## Création de concepts publicitaires avec l'IA (ChatGPT, Notion AI...)

**Objectif :** Générer des idées de campagnes, slogans, naming et accroches.  
Utiliser l'IA pour enrichir les brainstorming, affiner les messages et décliner les angles de communication.  
Optimiser la rapidité de production de contenus créatifs.

## Création visuelle & moodboards IA (Midjourney, Firefly, DALL-E, Leonardo)

**Objectif :** Créer des visuels publicitaires originaux à partir de prompts.  
Générer des moodboards, storyboards ou déclinaisons de visuels pour print, social media, DOOH.  
Adapter les visuels aux cibles, canaux et univers de marque.

## Campagnes social media assistées par IA

**Objectif :** Générer des idées de posts, stories, reels, carrousels adaptés aux tendances du moment.  
Planifier les publications automatiquement avec des outils d'IA.  
Automatiser les réponses et commentaires avec des agents conversationnels.

## Copywriting et storytelling IA

**Objectif :** Rédiger des textes publicitaires impactants avec ChatGPT et autres IA de copywriting.  
Adapter le ton, la structure et la longueur à chaque canal (emailing, landing page, réseaux sociaux...).

Améliorer la conversion par l'A/B testing assisté par IA.

## Vidéo marketing & publicitaire avec l'IA (Runway, Pictory, Synthesia)

**Objectif :** Créer des vidéos produits, témoignages, tutoriels ou formats viraux avec IA.  
Générer des doublages, sous-titres et voix-off automatiquement.  
Réaliser des déclinaisons multilingues rapidement.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Publicité programmatique & IA : mieux cibler et automatiser

**Objectif** : Comprendre comment l'IA optimise le ciblage, les enchères et le ROI en publicité digitale.

Apprendre à lire les insights fournis par les algorithmes.

Utiliser des outils IA pour créer des campagnes ultra-personnalisées.

## Analyse de performance marketing avec l'IA

**Objectif** : Automatiser la lecture des résultats d'une campagne (KPI, ROAS, CPA, etc.).

Utiliser des dashboards IA pour anticiper les tendances.

Générer automatiquement des rapports pour les clients.

## Création d'avatars et influenceurs virtuels

**Objectif** : Créer des ambassadeurs de marque 100% virtuels.

Maîtriser les outils de modélisation, animation et voix IA.

Comprendre les usages stratégiques et les limites juridiques de ces personnages.

## Éthique, droit et IA dans la publicité

**Objectif** : Connaître les enjeux légaux liés à la création IA (droits d'auteur, propriété des visuels, fake news...).

Intégrer l'IA dans une stratégie RSE responsable.

Préparer son agence à l'arrivée de l'IA régulée.

# Formations en langues

Objectif général : Faciliter la communication internationale dans le secteur de la publicité.



## Anglais professionnel pour la publicité et le marketing digital

**Objectif :** Travailler avec des clients et partenaires internationaux.  
Rédiger et traduire des campagnes publicitaires en anglais  
Comprendre le vocabulaire marketing et publicitaire



## Espagnol pour la communication et la publicité internationale

**Objectif :** Développer des campagnes adaptées au marché hispanophone.  
Maîtriser les termes clés du secteur publicitaire en espagnol  
Adapter son message aux différentes cultures



## Français pour les professionnels étrangers du marketing et de la publicité

**Objectif :** Faciliter l'intégration dans une agence publicitaire francophone

*Envie de faire une*

# FORMATION CINÉMA & AUDIOVISUEL

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences techniques et artistiques des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel.**

## Techniques de tournage et prise de vue

### Opérateur de prise de vue et cadrage

**Objectif :** Maîtriser les techniques de prise de vue et les mouvements de caméra.

Choisir les objectifs et les focales adaptés

Utiliser les équipements de stabilisation (Steadicam, Gimbal)

### Gestion de la lumière et de l'éclairage cinématographique

**Objectif :** Créer des ambiances visuelles adaptées à chaque projet.

Manipuler les sources lumineuses et comprendre les contrastes

Adapter l'éclairage aux conditions de tournage

### Prise de son et mixage audio sur plateau

**Objectif :** Capturer un son de haute qualité en conditions de tournage.

Positionner et manipuler les microphones selon les besoins

Travailler en collaboration avec l'équipe son et le mixage

### Montage vidéo et storytelling visuel

**Objectif :** Organiser et structurer un montage narratif fluide.

Apprendre les bases du montage cinématographique

Structurer un film avec les bons raccords et rythmes

### Effets spéciaux numériques (VFX)

**Objectif :** Intégrer des effets visuels réalistes en post-production.

Utiliser des logiciels de compositing et d'effets 3D

Intégrer des effets spéciaux (incrustation fond vert, explosion, etc.)

## Post-production et effets visuels

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Former aux outils numériques essentiels pour la création et la post-production audiovisuelle..**

Montage et post-  
production

## **Adobe Premiere Pro : montage vidéo professionnel**

**Objectif :** Maîtriser le workflow complet de montage.  
Organiser les rushes et optimiser l'étalonnage  
Ajouter des transitions et effets

## **DaVinci Resolve : colorimétrie et étalonnage**

**Objectif :** Ajuster les couleurs et donner un style unique à l'image.  
Corriger les défauts d'image et harmoniser les plans  
Créer des looks cinématographiques avec les LUTs

## **After Effects : motion design et VFX**

**Objectif :** Intégrer des animations et effets spéciaux.  
Appliquer des effets visuels complexes  
Réaliser des incrustations et animations graphiques

## **Blender & Cinema 4D : 3D et modélisation pour le cinéma**

**Objectif :** Créer des environnements et objets en 3D pour les films. Modéliser et animer des objets 3D  
Appliquer des textures et rendus réalistes

Effets spéciaux et  
animation

Son et audio

## **Pro Tools : mixage et design sonore**

**Objectif :** Produire et mixer des bandes-son professionnelles.  
Travailler sur la spatialisation du son  
Synchroniser les effets sonores avec l'image

## **Cubase & Ableton Live : musique de film et sound design**

**Objectif :** Composer et intégrer des musiques de film.  
Créer des ambiances sonores adaptées à la narration  
Mixer et optimiser le rendu audio

# Formations obligatoires

**Objectif général : Connaître et appliquer les obligations légales en production audiovisuelle.**

## **Normes de sécurité et prévention des risques sur les tournages**

**Objectif :** Assurer un environnement de travail sécurisé sur les plateaux.  
Appliquer les règles de prévention des accidents  
Manipuler le matériel en toute sécurité

## **Réglementation de l'exploitation et de la diffusion d'œuvres audiovisuelles**

**Objectif :** Comprendre les cadres juridiques de diffusion.  
Connaître les droits TV, cinéma et streaming  
Gérer les autorisations et droits musicaux

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) adaptée aux tournages**

**Objectif :** Acquérir les réflexes de premiers secours sur un plateau de tournage.  
Identifier les risques d'accident sur un tournage  
Réagir efficacement en cas d'accident ou d'urgence médicale

## **Habilitation électrique pour techniciens du spectacle et audiovisuel**

**Objectif :** Travailler en sécurité avec des équipements électriques.  
Manipuler et installer des dispositifs électriques en respectant la réglementation  
Prévenir les risques liés aux installations électriques en studio et en extérieur

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Introduction à l'IA pour les professionnels du cinéma

**Objectif** : Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses enjeux dans le secteur audiovisuel.  
Identifier les domaines du cinéma impactés par l'IA (écriture, production, post-prod, distribution).  
Explorer les outils actuels intégrant de l'IA (ChatGPT, Runway, D-ID, etc.).

## Écriture de scénarios avec l'IA générative

**Objectif** : Apprendre à utiliser des outils d'IA (ChatGPT, Sudowrite...) pour coécrire un scénario.  
Structurer des arcs narratifs et créer des dialogues avec assistance IA.  
Gérer les contraintes créatives : garder sa patte artistique tout en collaborant avec l'IA.

## Création visuelle & storyboarding avec l'IA (Midjourney / Leonardo / DALL-E)

**Objectif** : Créer des moodboards, décors, personnages et styles visuels rapidement.  
Maîtriser les prompts pour obtenir des visuels cohérents avec une vision artistique.  
Intégrer l'IA dans la phase de préproduction.

## Production & Réalisation assistée par l'IA

**Objectif** : Optimiser la planification de tournage grâce à des algorithmes prédictifs.  
Utiliser des assistants IA pour la gestion logistique, le découpage technique et le script.  
Découvrir les outils d'IA capables de générer des rushes ou des séquences simples.

## Montage vidéo automatisé avec l'IA (Runway, Descript, Adobe Sensei)

**Objectif** : Automatiser le dérushage, le montage, l'ajustement des transitions et des effets.  
Utiliser des outils IA pour générer des bandes-annonces, résumés ou formats courts.  
Gagner en productivité sur les projets de montage long.

## Sound design et doublage IA

**Objectif** : Générer des voix réalistes et multilingues avec des IA vocales (ElevenLabs, Resemble.ai).  
Apprendre à intégrer ces outils dans la post-production.  
Utiliser l'IA pour nettoyer les sons, faire du mixage automatique et adapter le ton

## Création de personnages et acteurs virtuels

**Objectif :** Créer des avatars ou doubles numériques à l'aide de l'IA (D-ID, Synthesia).  
Comprendre les enjeux éthiques et juridiques liés aux deepfakes et avatars.  
Utiliser les IA pour des castings virtuels ou tests de mise en situation.

## Création de films courts 100% IA

**Objectif :** Apprendre à produire un film court (2-3 minutes) intégralement avec des outils IA.  
Coordonner script, voix, image et montage sur une chaîne de production IA.  
Développer une culture de la création numérique augmentée.

## Marketing & promotion de films avec l'IA

**Objectif :** Générer des visuels promotionnels, affiches, teasers, sous-titres automatiques.  
Utiliser l'IA pour créer des campagnes ciblées (emails, réseaux sociaux, scripts publicitaires).  
Analyser les audiences grâce à l'IA pour adapter le message marketing.

## Enjeux juridiques, droits d'auteur et IA dans le cinéma

**Objectif :** Identifier les zones grises juridiques liées à la création IA (droits des œuvres générées, avatars...)  
Comprendre les responsabilités autour de l'utilisation de données existantes.  
Établir une charte interne d'usage responsable de l'IA.

# Formations en langues

Objectif général : Faciliter la communication internationale dans le secteur de la publicité.



## Anglais technique pour le cinéma et l'audiovisuel

**Objectif** : Pouvoir travailler sur des productions internationales.  
Comprendre les termes techniques du tournage et montage  
Rédiger des scripts et dialogues en anglais



## Espagnol pour les productions audiovisuelles en Amérique latine

**Objectif** : Développer des collaborations avec des studios hispanophones.  
Échanger avec les équipes hispanophones  
Gérer les accords de coproduction



## Français pour les techniciens et réalisateurs étrangers

**Objectif** : Faciliter l'intégration des professionnels internationaux.  
Assimiler le vocabulaire technique en français  
Mieux communiquer avec les équipes locales

mydev

FORMATION

*Envie de faire une*

FORMATION

BUREAUX D'ÉTUDES  
TECHNIQUES, INGÉNIEURS ET  
CONSEILS

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en ingénierie, conception et gestion de projets techniques.

## Gestion et suivi de projets techniques

### Gestion de projet technique et suivi de chantier

**Objectif** : Piloter un projet d'ingénierie de A à Z.  
Planifier les phases du projet et estimer les coûts  
Assurer la coordination entre les équipes et sous-traitants

### Management des risques et sécurité en ingénierie

**Objectif** : Anticiper et gérer les risques techniques et humains.  
Identifier les risques liés aux chantiers et installations  
Mettre en place des protocoles de prévention

### Audit et diagnostic technique des infrastructures

**Objectif** : Évaluer l'état des ouvrages et proposer des solutions.  
Réaliser des inspections techniques  
Interpréter les résultats des tests et essais

### Stratégies de développement durable et conception éco-responsable

**Objectif** : Intégrer des solutions écologiques et durables.  
Appliquer les principes de l'économie circulaire  
Optimiser les projets selon les critères HQE et BREEAM

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Maîtriser les outils numériques pour la conception, la modélisation et la gestion des études techniques.**

Logiciels de conception et  
modélisation (CAO/DAO)

## **AutoCAD : dessin technique et plans d'exécution**

**Objectif :** Produire des plans techniques précis.  
Maîtriser la modélisation 2D et 3D  
Appliquer les conventions de dessin industriel

## **Revit et BIM : modélisation des bâtiments en 3D**

**Objectif :** Concevoir des projets en Building Information Modeling (BIM).  
Créer une maquette numérique d'un bâtiment  
Optimiser la coordination entre les corps de métier

## **SolidWorks : conception mécanique et modélisation 3D**

**Objectif :** Concevoir des pièces et assemblages techniques.  
Modéliser des systèmes mécaniques complexes  
Réaliser des simulations de résistance et contraintes

## **Robot Structural Analysis : calcul et simulation de structures**

**Objectif :** Vérifier la stabilité des ouvrages.  
Simuler les charges et contraintes sur les structures  
Appliquer les normes de calcul réglementaires

## **MS Project : gestion et planification de projets techniques**

**Objectif :** Planifier et suivre l'avancement des projets.  
Structurer un projet avec diagrammes de Gantt  
Allouer les ressources et estimer les coûts

## **Primavera P6 : gestion avancée de projets d'ingénierie**

**Objectif :** Gérer des projets complexes et multi-sites.  
Suivre les tâches critiques et optimiser les délais  
Analyser les risques et les coûts associés

## **Dialux : conception et simulation d'éclairage**

**Objectif :** Optimiser l'éclairage des espaces intérieurs et extérieurs.  
Calculer les niveaux d'éclairage en fonction des besoins  
Simuler différentes sources lumineuses pour optimiser l'efficacité énergétique

Logiciels de gestion et d'analyse  
de projets techniques

# Formations obligatoires

**Objectif général : Assurer la conformité réglementaire et la sécurité des ingénieurs et techniciens en bureau d'études.**

## **Normes et réglementations en ingénierie et construction**

**Objectif :** Appliquer les normes en vigueur pour la conception technique  
Connaître les normes ISO, Eurocodes et DTU  
Veiller au respect des réglementations en vigueur

## **Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Objectif :** Identifier et maîtriser les risques liés aux études techniques.  
Rédiger un document unique de prévention des risques  
Mettre en place des mesures de réduction des dangers

## **Habilitation électrique pour ingénieurs et techniciens**

**Objectif :** Travailler en toute sécurité sur les installations électriques.  
Connaître les risques liés aux équipements sous tension  
Appliquer les protocoles de sécurité pour les interventions

## **Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Objectif :** Assurer la sécurité des collaborateurs sur site.  
Réagir efficacement en cas d'accident  
Maîtriser les gestes de premiers secours

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Comprendre l'IA pour les ingénieurs et consultants techniques

**Objectif** : Appréhender les bases de l'intelligence artificielle, du machine learning et des modèles prédictifs.

Identifier les domaines d'application dans l'ingénierie, la modélisation et la simulation.

Connaître les outils clés (Python, Power BI, AutoML, plateformes IA métiers...).

## Exploiter la data technique avec l'IA

**Objectif** : Nettoyer, structurer et exploiter des données issues de capteurs, de chantiers, de modélisations.

Mettre en place des modèles d'analyse prédictive (maintenance, consommation, risques...).

Visualiser les résultats pour faciliter la prise de décision technique.

## Optimiser la conception technique grâce à l'IA

**Objectif** : Intégrer des modèles IA dans les phases d'avant-projet, d'APS/APD ou d'exécution.

Réaliser des optimisations multi-critères (coût, impact environnemental, performance).

Utiliser des outils IA de modélisation générative (ex. Autodesk Generative Design).

## Automatiser les tâches répétitives d'ingénierie avec l'IA

**Objectif** : Automatiser la génération de notes de calculs, rapports techniques, bilans, CCTP.

Mettre en place des assistants IA pour rédiger, corriger ou structurer des livrables. Améliorer la productivité sans compromettre la qualité.

## Analyser l'impact environnemental et énergétique avec l'IA

**Objectif** : Utiliser l'IA pour modéliser l'empreinte carbone, les consommations et les flux.

Simuler différents scénarios de construction ou de rénovation.

Optimiser les choix techniques en fonction de critères durables.

## Gagner en performance dans les appels d'offres grâce à l'IA

**Objectif** : Générer des réponses types, mémoires techniques ou dossiers d'EO automatisés.

Analyser des DCE plus rapidement grâce au traitement automatique du langage. Identifier les critères clés et les axes de différenciation via l'IA.

# Formations à l'intelligence artificielle (IA)

## Utiliser Power BI, Excel IA et outils low-code pour piloter l'activité

**Objectif :** Créer des tableaux de bord intelligents pour suivre les projets, charges, marges.

Automatiser les reportings clients ou internes.

Croiser données techniques et données business.

## Mettre en place une démarche d'IA dans son bureau d'études

**Objectif :** Identifier les processus éligibles à l'automatisation ou à l'analyse prédictive.

Choisir les bons outils selon la taille du cabinet et les compétences internes.

Structurer un plan de transformation digitale réaliste et progressif.

## IA, RGPD et gestion des données sensibles dans les BET

**Objectif :** Protéger les données clients (plans, études, fichiers techniques) et garantir leur confidentialité.

Respecter le RGPD dans l'utilisation d'outils IA ou SaaS.

Encadrer les usages internes via des chartes ou protocoles.

## Former et sensibiliser ses équipes techniques à l'IA

**Objectif :** Décloisonner la technique et la data science au sein du bureau d'études.

Proposer des outils concrets aux projeteurs, ingénieurs et techniciens.

Créer une culture de l'innovation basée sur la collaboration homme / machine.

# Formations en langues

**Objectif général : Faciliter la communication internationale et l'échange de données techniques.**



## **Anglais technique pour ingénieurs et bureaux d'études**

**Objectif :** Travailler sur des projets internationaux et rédiger des documents techniques.

Acquérir le vocabulaire technique en anglais  
Rédiger des rapports et plans en anglais



## **Espagnol pour la communication technique et industrielle**

**Objectif :** Échanger avec des partenaires hispanophones.

Assimiler les termes clés des études techniques  
Rédiger des devis et cahiers des charges en espagnol



## **Français technique pour ingénieurs étrangers**

**Objectif :** Faciliter l'intégration des ingénieurs non francophones.

Apprendre le vocabulaire lié à l'ingénierie et à la construction  
Améliorer la communication en réunion et sur chantier



## **Langue des signes (LSF) pour la communication en ingénierie**

**Objectif :** Rendre le travail en bureau d'études accessible à tous.

Apprendre les bases de la LSF appliquées à l'ingénierie  
Communiquer avec des collaborateurs sourds ou malentendants

*Envie de faire une*

**FORMATION  
ENTREPRISES  
D'ARCHITECTURE**

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en conception architecturale, gestion de projet, réglementation et relation client.**

## conception architecturale et techniques de construction

### Principes fondamentaux de l'architecture et du design

**Objectif :** Maîtriser les bases de la composition architecturale.  
Comprendre l'agencement des espaces et les proportions  
Appliquer les notions de fonctionnalité et d'esthétique

### Construction durable et éco-conception

**Objectif :** Intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement.  
Utiliser des matériaux écologiques et optimiser l'efficacité énergétique  
Connaître les labels et certifications environnementales

### BIM (Building Information Modeling) et gestion des maquettes numériques

**Objectif :** Améliorer la collaboration et la gestion des projets.  
Créer et exploiter une maquette numérique BIM  
Coordonner les différents corps de métier grâce à la modélisation

### Normes et réglementations en urbanisme et construction

**Objectif :** Assurer la conformité des projets architecturaux.  
Maîtriser les réglementations (RT 2020, RE 2025, PLU, permis de construire)  
Appliquer les obligations légales en matière de sécurité et d'accessibilité

### Gestion et planification de projets architecturaux

**Objectif :** Optimiser la coordination et le suivi des chantiers.  
Élaborer des plannings et gérer les ressources  
Assurer la liaison entre les différents intervenants

### Économie de la construction et estimation des coûts

**Objectif :** Évaluer les budgets et optimiser les dépenses.  
Réaliser des études de coûts et rédiger des devis  
Appliquer des méthodes de réduction des coûts sans altérer la qualité

### Suivi de chantier et coordination des intervenants

**Objectif :** Assurer une exécution conforme aux plans et délais.  
Vérifier le respect des normes et la qualité des travaux  
Gérer les imprévus et ajuster le planning en conséquence

### Gestion des appels d'offres et marchés publics

**Objectif :** Répondre efficacement aux consultations et appels d'offres.  
Comprendre les procédures et obligations des marchés publics  
Rédiger des dossiers de réponse conformes aux attentes des commanditaires

## Gestion de projet et suivi de chantier

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en conception architecturale, gestion de projet, réglementation et relation client.

Relation client et développement  
commercial

## Techniques de communication et présentation d'un projet architectural

**Objectif :** Convaincre et séduire les clients avec des présentations impactantes.  
Structurer un argumentaire et adapter son discours aux clients  
Utiliser des supports visuels attractifs (plans, rendus 3D)

## Développement commercial pour un cabinet d'architecture

**Objectif :** Gagner de nouveaux clients et projets.  
Mettre en place une stratégie de prospection efficace  
Développer son réseau et répondre aux appels d'offres privés

## Marketing digital et communication visuelle pour architectes

**Objectif :** Promouvoir efficacement son cabinet et ses réalisations.  
Gérer une présence en ligne (site web, portfolio, réseaux sociaux)  
Créer des contenus engageants et valoriser ses projets

## Déontologie et responsabilité des architectes

**Objectif :** Respecter l'éthique professionnelle et les obligations légales.  
Comprendre les devoirs et obligations de l'architecte  
Gérer les conflits d'intérêts et la responsabilité juridique

# Formations aux logiciels

**Objectif général : Maîtriser les outils numériques pour la conception, la modélisation et la gestion de projets architecturaux.**

Logiciels de conception et  
modélisation 3D

## **AutoCAD – Dessin technique et plans architecturaux**

**Objectif :** Créer des plans précis et normés.  
Utiliser les calques, cotations et annotations  
Produire des dessins détaillés pour la construction

## **Revit – Conception et gestion BIM**

**Objectif :** Optimiser la conception et la collaboration sur maquettes numériques.  
Modéliser en 3D avec précision  
Exploiter les outils BIM pour la coordination des intervenants

## **SketchUp – Modélisation et rendu 3D**

**Objectif :** Concevoir des maquettes interactives et présentations visuelles.  
Modéliser rapidement des concepts architecturaux  
Intégrer des textures et optimiser les rendus

## **Photoshop & Illustrator pour l'architecture**

**Objectif :** Améliorer les présentations et supports graphiques.  
Retoucher et améliorer les plans et images  
Créer des documents de présentation percutants

**Excel pour la gestion des budgets et plannings de chantier**

**Word pour la rédaction de comptes rendus et cahiers des charges**

**Outlook et gestion des e-mails professionnels en cabinet d'architecture**

**PowerPoint pour la présentation des projets et appels d'offres**

Logiciels bureautiques pour la  
gestion administrative

# Formations obligatoires

Objectif général : Assurer la conformité des projets et garantir la sécurité des collaborateurs et chantiers.

**Normes de sécurité et accessibilité dans la construction**

**Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour les cabinets d'architecture**

**Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les employés**

**Réglementation thermique et environnementale (RT 2020, RE 2025)**

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec des clients et partenaires internationaux.



**Anglais technique pour l'architecture et la construction**



**Espagnol pour la gestion de projets internationaux**



**Portugais pour la collaboration avec les fournisseurs et sous-traitants**



**Italien pour l'architecture et le design d'intérieur**



**Allemand pour les normes et réglementations européennes**



**Chinois pour les échanges avec des partenaires asiatiques**



**Japonais pour les collaborations en architecture contemporaine**



**Éléonore V.**

Formatrice IA



**Nathalie J.**

Formatrice Massage bien être  
Massage pierre chaude , suédois, Lomi  
Lomi



**Dejan G.**

Formateur massages

*Envie de faire une*

# FORMATION COIFFURE

# Formations métiers

**Objectif général : Développer les compétences en techniques de coiffure, gestion du salon, relation client et réglementation.**

## Techniques de coupe, coloration et coiffage

### Techniques de coupe pour hommes et femmes

**Objectif :** Maîtriser les différentes techniques de coupe adaptées à chaque client.  
Réaliser des coupes classiques et tendances  
Adapter la coupe en fonction de la morphologie du visage

### Colorimétrie et techniques de coloration (balayage, mèches, ombré, tie and dye)

**Objectif :** Maîtriser les techniques avancées de coloration.  
Comprendre les bases de la colorimétrie et neutralisation des reflets  
Réaliser des colorations durables et respectueuses du cheveu

### Coiffures de soirée, mariage et événements

**Objectif :** Savoir réaliser des coiffures sophistiquées.  
Maîtriser les attaches, chignons et tresses complexes  
Adapter les coiffures aux tendances et attentes des clientes

### Techniques de lissage et défrisage (brésilien, japonais, tanin, etc.)

**Objectif :** Offrir des solutions adaptées aux différents types de cheveux.  
Connaître les différences entre les techniques de lissage  
Utiliser des produits adaptés pour préserver la santé des cheveux

### Formation en soins capillaires et techniques avancées de coloration

**Objectif :** Proposer des soins capillaires professionnels et de nouvelles tendances.  
Maîtriser les protocoles de soin pour réparer les cheveux abîmés  
Utiliser des techniques innovantes de coloration

### Soin du cuir chevelu et traitement des cheveux abîmés

**Objectif :** Apporter un diagnostic précis et des solutions adaptées.  
Identifier les problématiques capillaires (chute de cheveux, cuir chevelu gras)  
Proposer des soins adaptés (botox capillaire, bains d'huile, soins profonds)

### Coiffure et soins des cheveux texturés, bouclés et afro

**Objectif :** Acquérir des compétences spécifiques pour les cheveux naturels.  
Réaliser des coupes adaptées aux cheveux bouclés et crépus  
Connaître les techniques de coiffure protectrice (twists, braids, vanilles)

### Extensions et pose de perruques

**Objectif :** Offrir des services complémentaires à la clientèle.  
Maîtriser la pose d'extensions à la kératine, à froid ou en tissage  
Savoir entretenir et coiffer les perruques et postiches

### Barbier et taille de barbe

**Objectif :** Développer des compétences spécifiques pour la clientèle masculine.  
Maîtriser la taille et l'entretien de la barbe  
Travailler les contours et styles de barbe selon la morphologie du visage

## Soins capillaires et tendances spécifiques

# Formations métiers

Objectif général : Développer les compétences en techniques de coiffure, gestion du salon, relation client et réglementation.

Gestion d'un salon de coiffure et  
relation client

## Techniques de vente et fidélisation client en salon

**Objectif :** Augmenter la satisfaction client et booster les ventes.  
Adopter une approche de conseil personnalisé  
Proposer des produits et services complémentaires adaptés

## Marketing digital et communication pour les salons de coiffure

**Objectif :** Développer la visibilité et attirer plus de clients.  
Gérer un compte Instagram et Facebook pour promouvoir ses prestations  
Mettre en place des offres spéciales et partenariats

## Développement d'une gamme de soins capillaires en salon

**Objectif :** Proposer des produits exclusifs et fidéliser la clientèle.  
Sélectionner des gammes de soins adaptées aux types de cheveux  
Mettre en place une offre de soins personnalisés

## Création et gestion d'un salon de coiffure

**Objectif :** Structurer son activité et assurer la rentabilité.  
Élaborer un business plan et prévoir les investissements  
Gérer les coûts et fixer des prix compétitifs

# Formations aux logiciels

Objectif général : Automatiser et optimiser la gestion des rendez-vous, des stocks et de la relation client.

Logiciels de gestion et suivi des ventes

Utilisation d'un logiciel de gestion de salon (Planity, Kiute, Wavy, EBP Coiffure)

CRM et gestion de la relation client (Salesforce, HubSpot, Zoho)

Excel pour la gestion des rendez-vous et suivi du chiffre d'affaires

Word pour la rédaction de fiches techniques et supports marketing

Outlook et gestion des e-mails professionnels en salon de coiffure

PowerPoint pour la présentation des nouvelles prestations et formations internes

Logiciels bureautiques pour la gestion administrative

# Formations obligatoires

Objectif général : Respecter la réglementation, assurer la sécurité sanitaire et proposer des services adaptés.

**Hygiène et sécurité en salon de coiffure**

**Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels) pour les salons de coiffure**

**Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) pour les employés**

# Formations en langues

Objectif général : Améliorer la communication avec une clientèle internationale et optimiser l'expérience client.



**Anglais commercial pour la relation client en salon de coiffure**



**Espagnol pour la gestion des commandes et relation client**



**Portugais pour les échanges avec les fournisseurs et clients**



**Italien pour l'intégration de techniques de coiffure italiennes**



**Allemand pour les relations commerciales et la clientèle européenne**



**Chinois pour la gestion des exportations de produits capillaires**



**Japonais pour la formation aux tendances asiatiques en coiffure**

*Envie de faire une*

**FORMATION  
ESTHÉTIQUE**

# Formations métiers

**Objectif général : Maîtriser les techniques de soins esthétiques, de beauté et de bien-être, tout en développant l'accueil client et la gestion d'un institut.**

## Soins du visage et du corps

### **Soins du visage : diagnostic de peau et protocoles personnalisés**

**Objectif :** Adapter les soins à chaque type de peau.  
Identifier les besoins spécifiques de la peau  
Appliquer des techniques de nettoyage, gommage, masque et modelage

### **Soins du corps : modelage, gommage, enveloppements**

**Objectif :** Offrir un moment de détente et améliorer la qualité de peau.  
Maîtriser les gestes techniques  
Choisir les produits adaptés à chaque client

### **Soins minceur : techniques manuelles et appareils**

**Objectif :** Réduire les amas graisseux et améliorer la silhouette.  
Utiliser les techniques de palper-rouler, drainage, cryolipolyse  
Établir un protocole de soin en fonction du diagnostic

### **Soins anti-âge et techniques avancées**

**Objectif :** Proposer des solutions pour raffermir et revitaliser la peau.  
Appliquer les soins avec appareils : radiofréquence, LED, ultrasons  
Connaître les principes actifs et leur efficacité

### **Manucure, beauté des mains et pose de vernis**

**Objectif :** sublimer les mains tout en respectant la santé de l'ongle.  
Travailler la forme de l'ongle, cuticules et hydratation  
Appliquer vernis classique, semi-permanent ou soin

### **Pédicure esthétique et soin des pieds**

**Objectif :** Assurer confort et esthétique.  
Réaliser des soins des ongles et de la peau  
Appliquer des soins relaxants et esthétiques

### **Maquillage jour, soirée, mariée**

**Objectif :** Réaliser un maquillage adapté à chaque circonstance.  
Identifier les couleurs, morphologies et attentes clients  
Maîtriser les techniques de base et de correction

### **Extension et restructuration des cils/sourcils**

**Objectif :** Proposer un regard sublimé et naturel.  
Poser des extensions de cils, réaliser un rehaussement ou microblading  
Structurer et teinter les sourcils

## Beauté des mains, des pieds et maquillage

# Formations métiers

Objectif général : Maîtriser les techniques de soins esthétiques, de beauté et de bien-être, tout en développant l'accueil client et la gestion d'un institut.

## Épilation et technologies esthétiques

### Épilation à la cire traditionnelle et jetable

**Objectif :** Réaliser une épilation efficace et respectueuse de la peau.  
Connaître les zones sensibles  
Appliquer les techniques adaptées à la pilosité et au type de peau

### Épilation durable : lumière pulsée, laser, électrolyse

**Objectif :** Maîtriser les nouvelles technologies d'épilation longue durée.  
Comprendre les contre-indications et précautions  
Paramétrer les appareils selon le phototype

### Soins visage/corps avec appareils esthétiques

**Objectif :** Optimiser les résultats grâce aux technologies.  
Utiliser le LPG, la cavitation, les ultrasons, LED  
Adapter le traitement au type de peau et objectif recherché

### Dermopigmentation et maquillage permanent

**Objectif :** Offrir des prestations longue tenue et précises.  
Réaliser des tracés sûrs pour sourcils, lèvres, yeux  
Assurer la sécurité, l'hygiène et les retouches

# Formations aux logiciels

Objectif général : Faciliter la gestion du planning, des stocks, des ventes et de la relation client.

**Logiciel de gestion d'institut (Planity, Kiute Pro, Flexy Beauty)**

**CRM et suivi client (Zoho, HubSpot)**

**Excel pour la gestion des ventes et stocks**

**Word pour les protocoles de soins et supports clients**

**Outlook pour la relation client (rendez-vous, newsletters)**

**PowerPoint pour les présentations des produits et formations internes**

# Formations obligatoires

Objectif général : Garantir la sécurité des client(e)s et du personnel, tout en respectant les obligations légales du métier.

**Hygiène et sécurité en institut de beauté**

**Formation EVRP (Évaluation des Risques Professionnels)**

**Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**

**Hygiène pour la dermopigmentation, piercing ou soins invasifs**

**Objectif :** Appliquer les règles strictes d'asepsie et de désinfection

# Formations en langues

Objectif général : Mieux accueillir une clientèle étrangère et développer la notoriété auprès de touristes.



**Anglais professionnel en institut**



**Espagnol pour la relation client et soins**



**Portugais pour les échanges fournisseurs/clients**



**Italien pour intégrer les tendances beautés italiennes**



**Allemand pour la clientèle touristique européenne**



**Chinois pour les échanges internationaux**



**Japonais pour la culture du soin et du bien-être nippon**

# MyDev s'engage dans votre réussite.

---

N'attendez plus, choisissez la vôtre!



**[www.mydev-formation.com](http://www.mydev-formation.com)**

**36 Rue de Courcelles 75008 Paris**

**09 72 55 03 97**

**[Contact@mydev-formation.com](mailto:Contact@mydev-formation.com)**